



DOING BUSINESS - 2020

PILAR	Mundial		Lat y Caribe	
	COL	GT	COL	GT
RANKING GLOBAL	67	96	3	10
Apertura de un negocio	95	99	11	12
Manejo de permisos de construcción	89	118	11	17
Obtención de electricidad	82	46	10	3
Registro de propiedades	62	89	3	10
Obtención de crédito	11	15	2	4
Protección inversionistas minoritarios	13	153	1	26
Pago de impuestos	148	104	21	10
Comercio transfronterizo	133	82	25	9
Cumplimiento de contratos	177	176	31	30
Resolución de la insolvencia	32	157	2	25

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL - 2019

PILAR	Mundial		Lat y Caribe	
	COL	GT	COL	GT
RANKING GLOBAL	57	98	5	11
Instituciones	92	121	12	8
Infraestructura	81	102	14	12
Preparación tecnológica	87	110	7	15
Ambiente macroeconómico	43	81	11	9
Salud	16	88	11	19
Capacitación	80	103	7	15
Mercado de bienes	90	46	12	3
Mercado laboral	73	122	7	10
Sistema financiero	54	81	4	3
Tamaño del mercado	37	75	4	10
Dinamismo empresarial	49	96	8	6
Capacidad de innovación	77	98	7	9

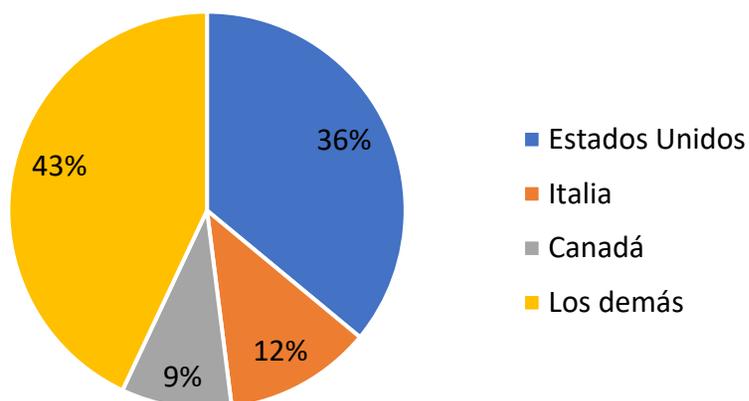
Tomando en cuenta la región de Latinoamérica y El Caribe para el índice de Doing Business, Guatemala ocupa el lugar #10 de 32 países, destacando en pilares como Obtención de electricidad #3, Obtención de crédito #4 y Comercio transfronterizo #9 (en este último pilar, Colombia ocupa el lugar #25). En cuanto al pilar de Protección a inversionistas minoritarios, Colombia ocupa el lugar #1 y es importante mencionar que este es un punto de mejora para Guatemala ya que es el lugar #26; los índices analizados dentro de este pilar son: índice de grado de divulgación de la información, índice de grado de responsabilidad de los directores, índice de facilidad para los accionistas de interponer demandas judiciales, índice de grado de regulación en materia de conflicto de intereses, derecho de los accionistas en la gobernanza corporativa, índice del grado de derecho de los accionistas, índice del grado de propiedad y control. En estos dos últimos índices se encuentra la puntuación más baja para Guatemala con 1 de 7 puntos.



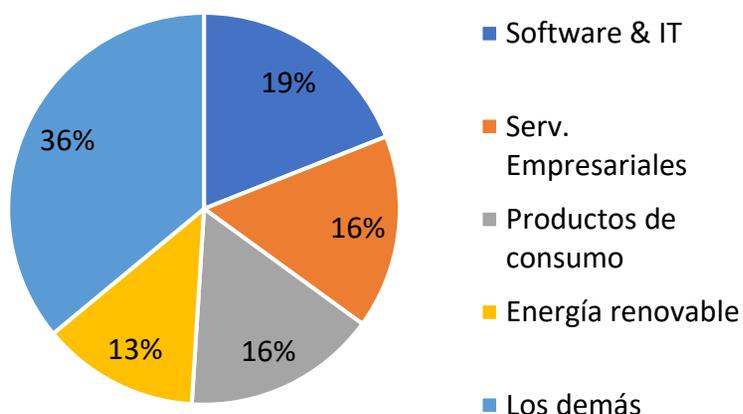
PROYECTOS DE INVERSIÓN 2021

69 Proyectos de inversión en Colombia de enero 2021 a julio 2021

Origen de la Inversión

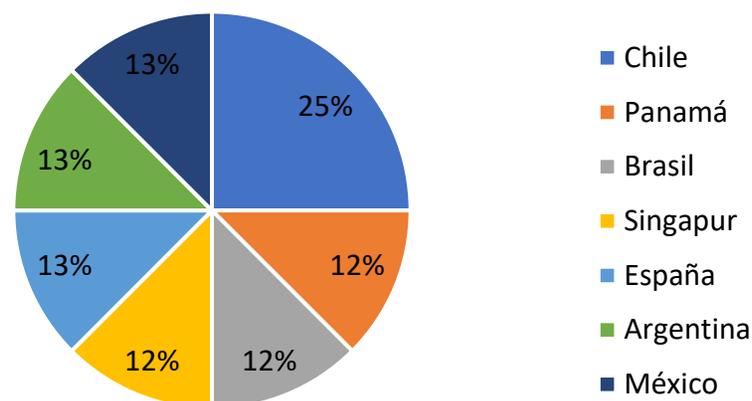


Sectores de la Inversión

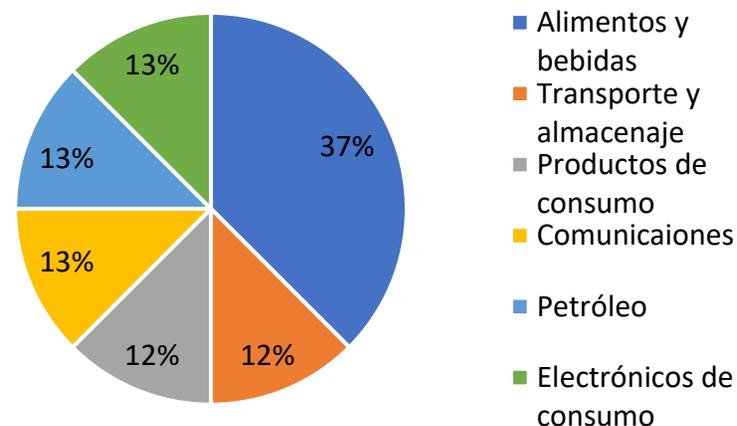


Los proyectos de inversión que realizó Colombia en otros países han sido 8, de enero 2021 a julio 2021 y están desagregados de la siguiente forma:

Destinos de la inversión



Sectores de la Inversión

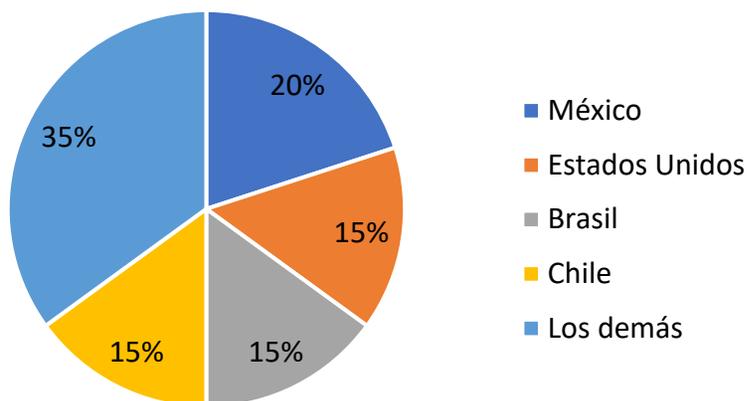




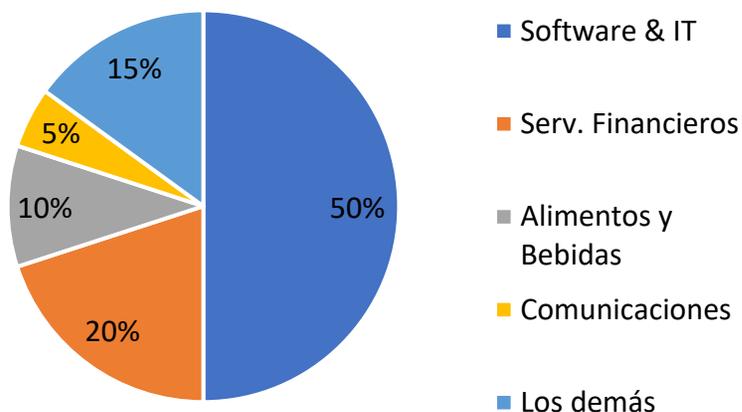
SEÑALES DE INVERSIÓN 2021

20 Señales de inversión que tienen a Colombia dentro de sus destinos de enero 2021 a septiembre 2021

Origen de la Inversión

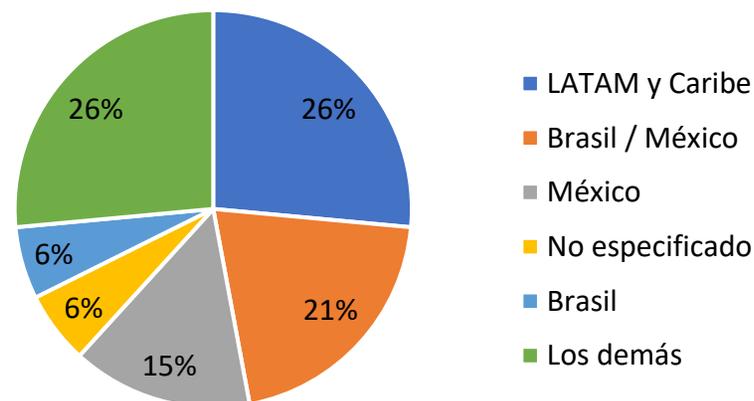


Sectores de la Inversión

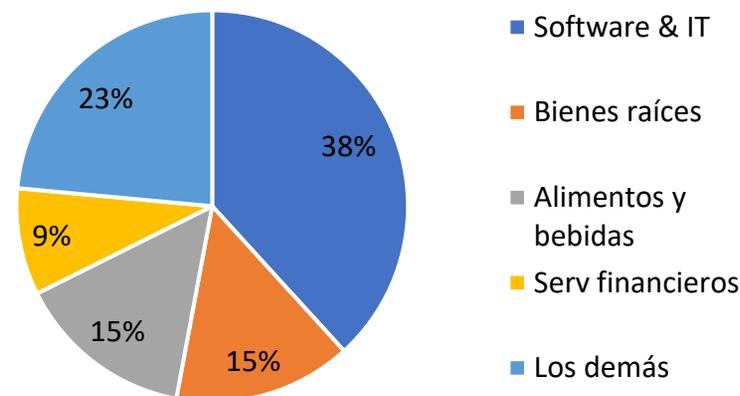


De enero 2019 a septiembre 2021 se han registrado alrededor de 34 señales de inversión provenientes de Colombia, la mayoría de estas de Bogotá.

Destinos de interés



Sectores de la Inversión





FACILIDADES QUE BRINDA COLOMBIA AL INVERSIONISTA

Colombia cuenta con la Zona Económica y Social Especial – ZESE, estas son un régimen especial en materia tributaria con tarifa preferencial en el impuesto sobre la renta y beneficios sobre la retención. Las ZESE comprenden los siguientes departamentos Norte de Santander, La Guajira, Arauca, Armenia y Quibdó.



Para optar al beneficio de las ZESE, las sociedades deben cumplir con lo siguiente:

- Sociedades existentes, haber generado en los últimos dos años un aumento en el empleo del 15%.
- Las sociedades nuevas deben genera como mínimo 2 empleos.

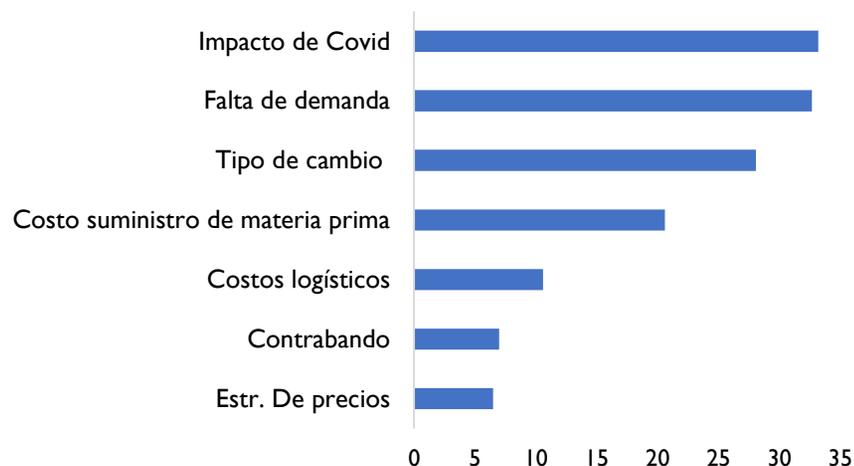
La Zona Económica Social Especial (ZESE) se encuentran detalladas en la Ley 1955 de 2019 del Plan Nacional de Desarrollo y en las siguientes abarcan el marco legal de las mismas: Decreto 2112 de 2019 – Reglamentación de la ZESE, Artículo 147 de la Ley 2010 de 2019 Crecimiento Económico – Inclusión de actividades de turismo y de salud, Decreto 1606 de 2020 – Reglamenta las actividades de turismo y de salud, Artículo 10 de la Ley 2069 de 2020 – Extiende el cumplimiento del requisito de empleo para el año 2021 para las empresas que se acogieron en el año 2020.

SITUACIÓN DEL SECTOR MANUFACTURERO

La Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) recopila información del comportamiento de las empresas del sector manufacturero. La última encuesta realizada fue para el primer semestre del año 2020, algunos indicadores importantes de analizar son inversión, ventas, internacionalización.

La producción y las ventas totales cayeron en un 12.5% y 13.0% respectivamente, esta industria ha tenido este impacto debido al COVID-19. Entre otros indicadores se encuentra que el clima de negocios no es favorable, la capacidad instalada está a un bajo nivel y los pedidos e inventarios han disminuido. El comportamiento interanual (enero junio 2019 a enero junio 2020) de los diferentes sectores muestra que el único sector con un leve crecimiento fue el de alimentos y bebidas con un 0.8%, de los sectores más afectados son el automotriz, textiles, hierro y acero, minerales no metálicos con caídas de más del 20%.

Los principales obstáculos que enfrenta la industria son los siguientes:

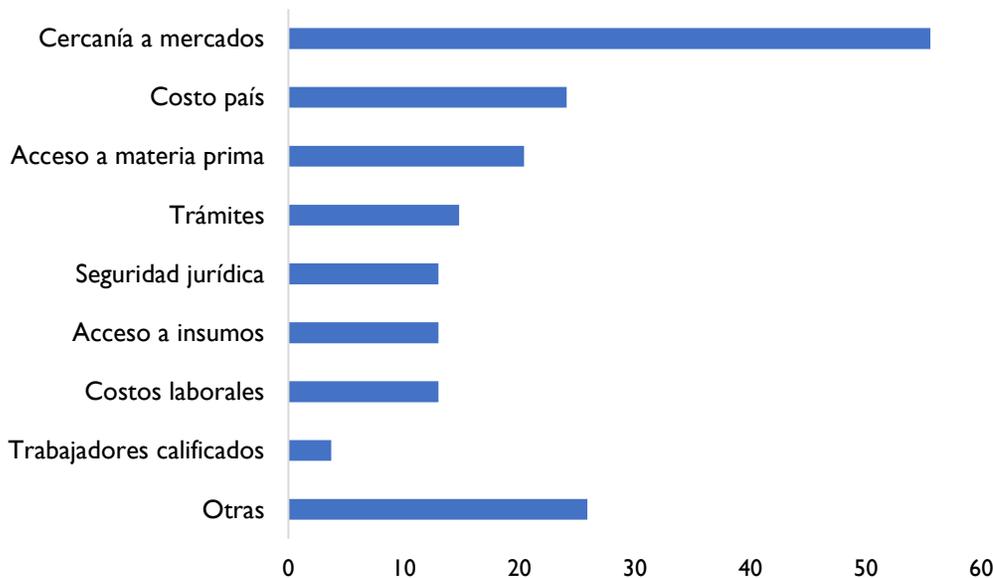




SITUACIÓN DEL SECTOR MANUFACTURERO - INVERSIÓN

Según la encuesta realizada, el 58.6% mencionaron que la internacionalización forma parte de la estrategia de su empresa y el 41.4% que no. Esta estrategia de internacionalización se manifiesta principalmente por exportaciones e importaciones, sin embargo, un 21.4% mencionó tener planes de abrir plantas en el exterior y este mismo porcentaje mencionó como estrategia alianzas con empresas extranjeras.

Algunos de los motivos por los cuáles las empresas decidieron abrir plantas en el exterior o ya las tienen son los siguientes:



La cercanía con los mercados es uno de los motivos principales que mueven a las empresas a ubicarse en otros países, en este sentido, Guatemala tiene ventaja por su cercanía con uno de los mercados objetivos más grande que es Estados Unidos.

NOTICIAS

Congreso discute reforma tributaria en segundo debate <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/signa-en-vivo-el-debate-del-proyecto-de-reforma-tributaria-616249>

La reforma tributaria terminó siendo basada en impuestos a las empresas. Se propusieron varias medidas como impuesto al patrimonio y entre otros a las bebidas azucaradas.

Esta es la situación de los empresarios colombianos en el paro nacional <https://incp.org.co/esta-es-la-situacion-de-los-empresarios-colombianos-en-el-paro-nacional/>

Confecámaras informó que en la encuesta de las Cámaras de Comercio sobre el Efecto en las Empresas de la Coyuntura Social y Orden Público – hecha a 12,979 empresarios colombianos – se evidenció que 22.2% de los encuestados tuvo que suspender su operación, y 53.4% ha operado entre 1 % y 50 % de su capacidad.

Daños y pérdidas económicas por el paro nacional en Colombia: estas son las cifras <https://cnnespanol.cnn.com/2021/06/11/danos-y-perdidas-economicas-por-el-paro-nacional-en-colombia-estas-son-las-cifras/>

Según el gobierno, cuando se iba a cumplir un mes de paro en Colombia, en mayo, los bloqueos y manifestaciones habían dejado pérdidas económicas por 10,3 billones de pesos, poco más de US\$ 2,800 millones.