



MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN MINISTERIO DE AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES MINISTERIO DE COMUNICACIONES INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA

MINISTERIO DE ECONOMÍA MINISTERIO DE EDUCACIÓN MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL

MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

COMISIÓN PRESIDENCIAL DE GOBIERNO ABIERTO Y ELECTRÓNICO





























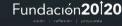












Funsepa







# **ANTECEDENTES**

La Municipalidad de Guatemala diseñó e implementó el "Plan de Santiago" con tres componentes principales para la reactivación económica ante el COVID, fungiendo como motor e inspiración para un proyecto a nivel nacional, de la mano con COINCIDE.

- Contención
  Iniciativas de contención del COVID
- Mitigación
  Kits de para la población
- Nueva normalidad

  Plan de inversión para la reactivación económica trabajando con FUNDESA

















# PLAN TÉCNICO Y ORIENTADO A LA ACCIÓN



Visión a largo plazo (10-15 años) pero con acciones urgentes



Un grupo de actores aportan alrededor de un mismo propósito



Enfoque en acción para que el plan no se quede en el papel



Elaborado de forma independiente y con rigurosidad técnica

### Objetivos y entregables de la Estrategia de Enfoque Sectorial

### **Objetivos**

Analizar el desempeño comparativo de la economía guatemalteca a nivel sector en las cadenas de valor globales y su capacidad de atraer inversión extranjera directa (IED).

Evaluar oportunidades y retos que le permitan a Guatemala una mayor integración en las cadenas de valor mundiales post-COVID, especialmente a través de industrias nescientes o sensibles a barreras comerciales.

Diseñar una estrategia para promoción de la inversión extranjera directa que identifiquen socios estratégico permite el establecimiento de relaciones comerciales con la empresa local.

### **Entregables**

- Protocolo / framework de evaluación
- Análisis de priorización de sectores
- Análisis de priorización de productos y mercados
- Informe final de evaluación
- Informe final en formato PowerPoint
- Lecciones aprendidas
- Plan de implementación de alto nivel
- Hoja de ruta por sector, por industria y listado de empresas potenciales basados en framework de priorización (a nivel global)
- Caso de negocio por industria y portafolio de empresas (globales) priorizadas
- Pipeline de empresas (a nivel global) priorizadas







Es un plan público - privado alineadas para lograr

# 2.5 millones

de empleos de calidad para el año 2032



# ESTIMAMOS UNA OPORTUNIDAD PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE HASTA US\$5 MIL MILLONES EN ESTOS 20 PRODUCTOS

Sect	tor	Productos	Mercados principales		Impacto PIB \$US millones	Impacto empleo # de empleos	
silvi	ricultura ricultura	Crustáceos, pescado congelado, hortalizas y legumbres, bananos, frutos frescos, dátiles, higos, piñas, aguacates y café		564 – 1,124	601 – 1,197	158,022 – 314,727	2.2% - 4.3%
		Salsas y condimentos, preparados alimenticios y alimentación animal		51 - 164	53 - 169	6,832 - 21,970	0.1% - 0.3%
Quín	ímicos	Productos de limpieza	(a) (b) (b) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c	234 - 444	242 - 459	31,347 - 59,479	0.4% - 0.8%
1 / \ - /	sticos aucho	Artículos de plástico para embalaje		22 - 74	23 - 76	2,947 - 9,913	0.0% - 0.1%
Ves	stimenta	Camisas para hombre, blusas, trajes de mujer (de punto), camisetas, trajes de mujer (no de punto), trajes de hombre (no de punto)		875 - 3,528	904 - 3,646	117,217 - 472,617	1.6% - 6.5%
	od. No tálicos	Fregadores de cerámica	• •	1 - 3	1 - 3	126 - 362	0.0% - 0.0%
	uipo ctrónico	Refrigeradores		17 - 47	18 - 49	2,277 - 6,296	0.0% - 0.1%
Total	ıl			1,764 – 5,383	1,841 – 5,599	318,768 – 885,364	4.0% - 9.3%



# **4 OBJETIVOS CON INDICADORES**

1

Generación de al menos 2.5 millones de EMPLEOS nuevos para el 2030

2

Aumento en EXPORTACIONES, pasando de US\$14 millardos a ~US\$19 millardos en 2030

# A. Eslabón faltante de EMPRESAS medianas "y grandes"

Expansión amplia del grupo de empresas modernas y competitivas a nivel mundial para elevar la productividad y aumentar los empleos con salarios más elevados.





# HABILITADORES DE CRECIMIENTO INCLUSIVO



Trabajos PRODUCTIVOS y bien remunerados

### B. Eslabón faltante de PODER ADQUISITIVO de la clase media

Trabajos más productivos, con mejores salarios y creciente prosperidad de la clase media aumentan la demanda a través de consumo y nuevas inversiones.

Nueva INVERSIÓN para satisfacer la Demanda

3

Aumento de la IED, pasando de ~US\$900 millones por año a ~US\$2,100 millones en 2030

4

Mejora del PIB per cápita, pasando de US\$ 9,000 (PPA) a US\$14,500 en 2030



# 6 EJES DE TRABAJO

Cada uno con su propia Hoja de Ruta (10 años)



### Lograr flujos de

inversión extranjera a escala que catalicen el CRECIMIENTO ECONÓMICO y la GENERACIÓN DE EMPLEO

	<b>ÅÅÅÅ</b>			
INVERSIONES	CAPITAL HUMANO	INFRAESTRUCTURA	TURISMO	AGROIMPACT
20 productos: alto potencial	Vehículo centralizado:	Unidad Fortalecimiento CIV	Destino de talla mundial:	Incrementando las
IED en 4 sectores focalizados	Cursos acelerados de inglés	Estructuración de Proyectos	• Reserva Biósfera Maya	agroexportaciones:  Innovación tecnológica
	Bootcamps de programación	Procesos de punta a punta	• Antigua Guatemala	<ul> <li>Productividad</li> </ul>
	Inglés y programación en el	Asegurar fondos: \$3 millardos	Proyecto Atitlán	Competitividad     en las cadenas de
	nivel Diversificado	"H2": 10 reformas sectoriales	• Ciudad de Guatemala	valor



### AGENDA DE COMPETITIVIDAD Y CERTEZA JURÍDICA A LOS INVERSIONISTAS

Convertir a Guatemala en un Estado 100% digital

Modernizar el Organismo Judicial para ser un referente global

Aprobar un paquete de reformas para la Competitividad

Impulsar un Gran Acuerdo Nacional por la Transparencia



### IDENTIFICAMOS 4 SECTORES DONDE GUATEMALAPUEDE APOSTAR A CONVERTIRSE EN HUB REGIONAL







(Manufactura de Aparatos Electrónicos)



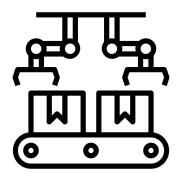
(BPO ITO GBS)







**100** – **120** mil millones US\$

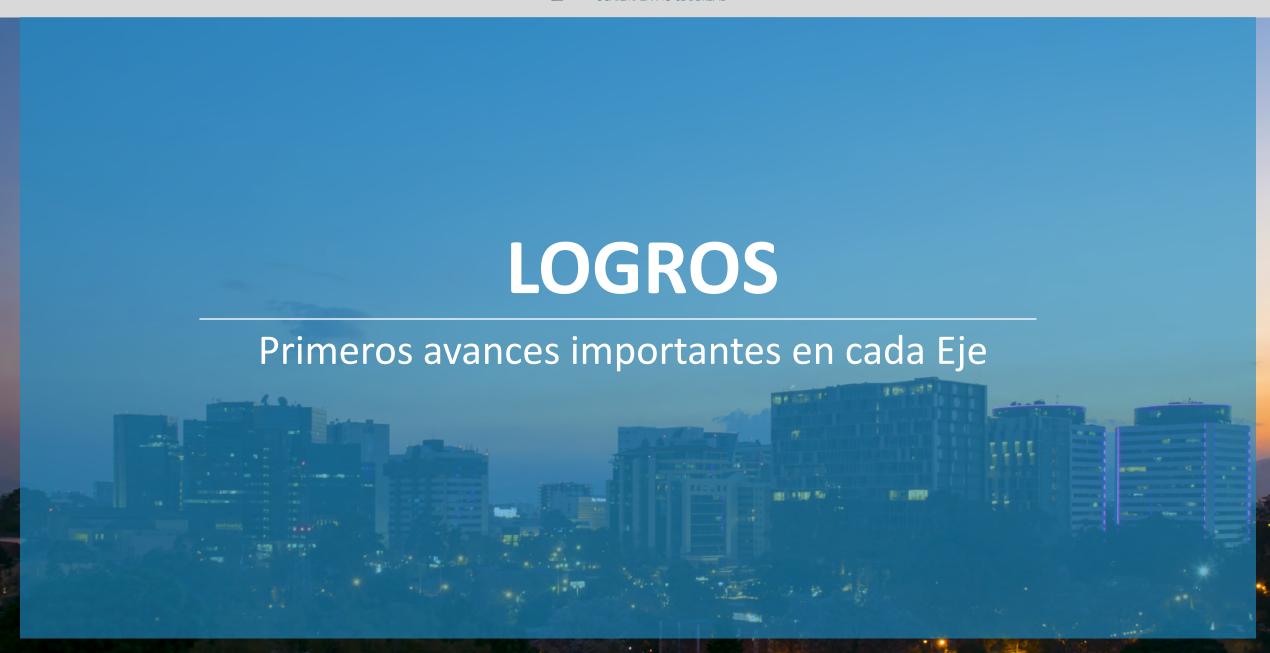


470-750 mil millones US\$



660 mil millones US\$





# ATRACCIÓN DE INVERSIONES







# AGENCIA PRIVADA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

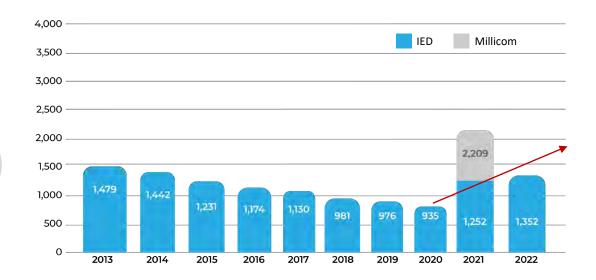
# **Avances**

- Se tomaron las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones de otros países (Costa Rica, Colombia, Irlanda) y se diseñó una estrategia articulada con sector privado, Gobierno central, Municipalidad de Guatemala, cooperación internacional y la academia.
- La estrategia ha funcionando para revertir la tendencia en picada de casi una década de la Inversión Extranjera Directa que en 2022 cerró US\$ 1,352 millones con un crecimiento del 38% desde la línea base de 2019. También para atraer sectores más sofisticados.
- En dos años se ha demostrado que se puede mantener una estrategia de país de atracción de inversiones articulada enfocada en la inteligencia, promoción, facilitación y aftercare de inversionistas extranjeros.
- Las mesas técnicas sectoriales (BPO & ITO, Manufactura de Electrónicos, Farmacéuticos & Dispositivos Médicos) cuentan con una estructura organizacional y un plan operativo para lograr los objetivos de corto plazo del plan Guatemala No Se Detiene.



# LA ARTICULACIÓN DE ESFUERZOS HA REVERTIDO LA TENDENCIA DE CAÍDA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA









### **INTELIGENCIA**

- Validación de oportunidades en sectores estratégicos.
- Facilitación de información para la toma de decisiones: estadísticas y aspectos clave del mercado, sistema legal y fiscal, incentivos, estudios y perfiles sectoriales.

### **FACILITACIÓN**

- Acompañamiento en el proceso de gestión y radicación de la inversión.
- Asesorías especializadas al inversionista, identificación de proyectos de coinversión, y ubicación de espacios inmobiliarios.

### **PROMOCIÓN**

- Coordinación de agendas y misiones
- de inversión a la medida.
- Eventos locales y en el extranjero.
- Vinculación con socios locales y proveedores de insumos.
- Seminarios / webinars, estrategia Digital

### **AFTERCARE**

- Promover políticas públicas y acciones para mejorar la competitividad y clima de inversión.
- Vinculación con Mesas de Trabajo en:
- capital humano, infraestructura, certeza jurídica, entre otros.



# RESULTADOS MESAS TÉCNICAS SECTORIALES INVERSIONES INSTALADAS

**BPO / ITO** 

**Manufactura Electrónicos** 

Farmacéuticos y Dispositivos Médicos Otros sectores estratégicos

US\$ 88.12 millones 26,000 Empleos US\$ 17 millones

600 empleos

580 empleos

US\$ 30 millones\*

100 empleos

Con apoyo de:







**US\$ 71 millones** 











# **CARTERA ACTIVA DE PROYECTOS**

PIPELINE a julio 2023



### Proyectos en Desarrollo

- Estudios clínicos
- Clínicas de atención cardiología
- Laboratorios De Diagnóstico
- Planta de producción de guantes de látex
- Genéricos de marca y genéricos
- Manufactura de equipo electrónico medicos
- Bodegas para refrigerios en Chimaltenango
- Centros de Servicios de Back Office y Operaciones Outsourcing

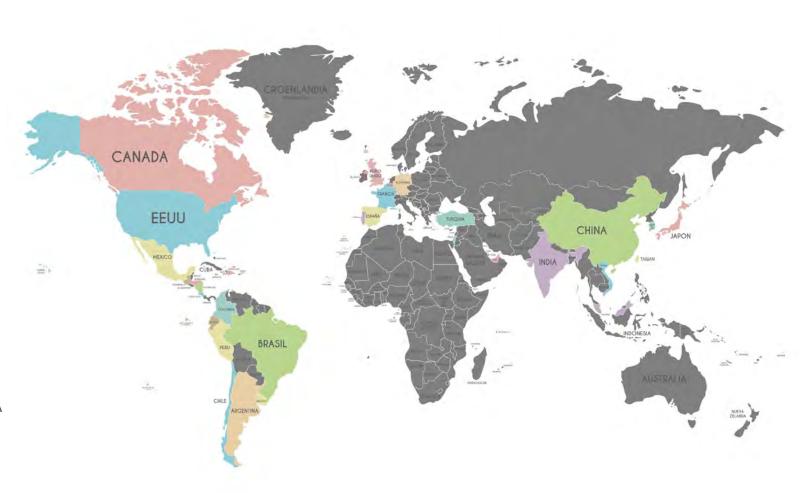
- Manufactura De Autopartes
- Producción De Latas De Aluminio
- Servicios Logísticos
- Reforestación
- Empaques Flexibles
- Maquila De Juguetes
- Manufactura De Fertilizantes
- Hilatura Y Textiles



# **32 PAÍSES**

- INDIA
- EEUU
- MEXICO
- CHILE
- PORTUGAL
- ISRAEL
- URUGUAY
- FRANCIA
- REINO UNIDO
- EL SALVADOR
- EMIRATOS ARABES UNIDOS
- TURQUIA
- BRASIL
- NORUEGA
- COLOMBIA

- ECUADOR
- HONDURAS
- ESPAÑA
- AUSTRALIA
- SINGAPUR
- COSTA RICA
- ALEMANIA
- LUXEMBURGO
- PERÚ
- NICARAGUA
- CANADÁ
- TAIWÁN
- CHINA
- COREA DEL SUR
- BÉLGICA
- VIETNAM
- REP. DOMINICANA



# CAPITAL HUMANO







# ÁREAS PRIORIZADAS, OBJETIVOS Y METAS DE LA MESA DE CAPITAL HUMANO AL 2030

# INGLÉS

### **Objetivo:**

90,000 empleos en 5 años

#### COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN NIVEL MÍNIMO DE INGLÉS PARA BPO

Cursos intensivos para adultos hasta B1 y cursos acelerados para adultos hasta A2. Cursos de inglés en nivel diversificado.

# PROGRAMACIÓN

### **Objetivo:**

20,000 empleos en 5 años

# BPO: EXTERNALIZACIÓN DE PROCESO DE NEGOCIO

- Bootcamps de programación.
- ERM Planificación de Recursos, finanzas y contabilidad.
- HRM Gestión Recursos Humano, Gestión de nómina, reclutamiento
- HRM cadena de abastecimiento, gestión documental.
- CRM Relación con el Cliente: Call Centers, marketing digital.

#### ITO: TERCERIZACIÓNDE SERVICIOS DE TIC'S

- Software.
- Servicios en la nube.
- · Gestión de la infraestructura.
- Servicios de ciberseguridad.

#### **FUTURO**

- · Gestión de talento.
- · Software de I&D.
- Consultorías de IT.

# COMPETENCIAS GERENCIALES

**Para Mandos Medios** 

# FOCALIZACIÓN EN COMPETENCIAS PRE-GERENCIALES Y GERENCIALES

Formación gerencial en varias plataformas masivas, y formación gerencial para los sectores prioritarios para inversión.



# **PROYECTOS PRIORITARIOS PARA 2023-2024**

LOGROS 2022 INCLUYE LOS RESULTADOS REPORTADOS POR LOS EJECUTORES

Certificación de Proveedores Privados 2

**Empleabilidad** 

Capacitación de
Profesores/ Docentes
Tutores y/ o Facilitadores

4

Fondo Sostenible para Financiamiento a la Demanda

Reforma del Modelo Educativo de Ciclo Corto

6

Resultado Final 100,000 puesto de trabajo 27,043 BECAS DE INGLÉS

1,121
BECAS DE
PROGRAMACIÓN

31,413
PERSONAS EN CURSOS
GERENCIALES\*\*\*

<sup>\*</sup> Incluyen 1,029 becas de Enfermería otorgados con el Fondo de Becas de Gobierno

<sup>\*\*</sup> A partir de Agosto del 2024

<sup>\*\*\*</sup> Participantes en cursos de AGG, CIG, Scale up, Fundesa

# INFRAESTRUCTURA







# ESTRATEGIA DIVIDIDA EN DOS HORIZONTES

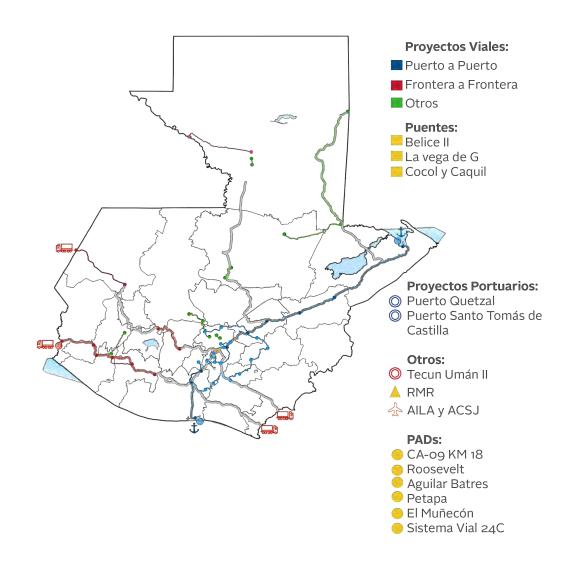
(inmediato plazo y mediano plazo)

	A	HORIZONTE 1: Aceleramiento Lograr "Quick Wins" con la Guatemala de Hoy	В ।	HORIZONTE 2: Salto Establecer y madurar un Ecosistema robusto
Originación	1A	Definir un paquete de proyectos que tengan una narrativa potente para generar alineamiento alrededor de ellos.	1B	Formalizar un Plan de Infraestructura Nacional a partir de metodologías de evaluación y priorización de proyectos.
y Priorización	2A	Realizar estudios de preinversión a proyectos en etapa de ideación.	2B	Crear capacidades necesarias para estructurar proyectos a escala.
Ejecución de Proyectos	3A	Implementar un proceso de licitación transparente a proponentes con incentivos para asegurar la productividad.	3B	Ampliar la habilitación de buenas prácticas en el proceso de licitación (e. g. permitir contratar proyectos con diseños).
	4A	Asegurar procesos robustos de gestión de contratos para ejecución de proyectos(incluyendo, por ejemplo, torre de control).	4B	Consolidar capacidades de gestión de contratos, incluyendo mecanismos para la resolución de contratos con controversias.
	6	Establecer un procedimiento ágil para el análisis de permisos y requerimientos.	5	Desarrollar un procedimiento para la obtención de Derecho de Vía.
Financiamiento	7A	Desarrollar mecanismos de crédito público para incrementar inversión.	7B	Habilitar mecanismos de financiación para proyectos del Horizonte 2.
	ı		8	Fortalecer esquema de APPs.
			9	Habilitar compromisos presupuestales de manera multianual.
Optimización de la Infraestructura Actual			10	Poner en marcha plan para optimizar infraestructura existente.
Gobernanza	11	Desde el corto plazo, poner en marcha unidades de fortalecimiento para asegurar buy-in y alineación con entidades gubernamentales y definir esquema de gobernanza necesario para liderar y monitorear la ejecución del plan.		



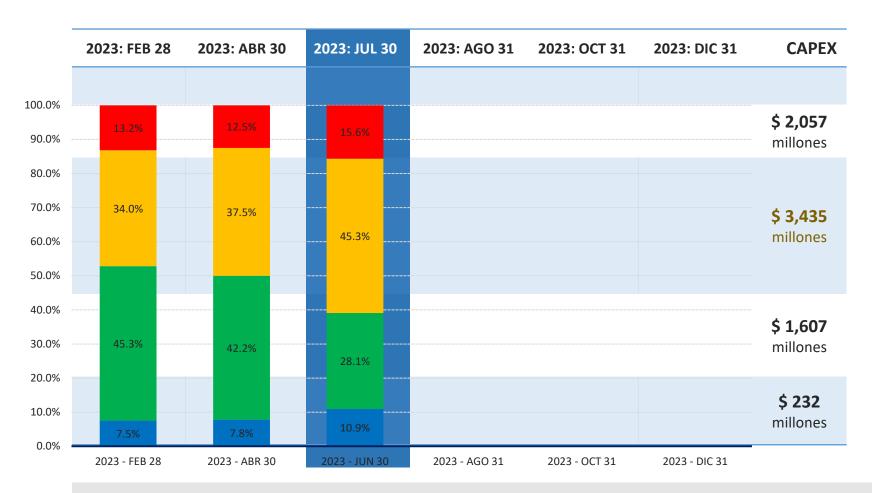
# HORIZONTE 1: 64 proyectos de infraestructura con CAPEX de \$7,331.45 MM

RESUMEN DE LOS PROYECTOS PRIORIZADOS AL 2023					
PROYECTOS PORTUARIOS	11				
CAPEX: \$ 210.72 millones (pendiente valor para 3 proyectos)					
Puerto Quetzal (7) y Puerto Santo Tomás de Castilla (4)					
PROYECTOS VIALES					
CAPEX: \$ 5,640.56 millones					
Ejes: Puerto-a-Puerto, Frontera-a-Frontera, Área Metropolitana					
OTROS	5				
CAPEX: \$ 1,175.87 millones					
MetroRiel, Tecún Umán II, AILA, Aero. San José					
Aguas Pluviales					
PUENTES	3				
CAPEX: \$ 258.87 millones					
Puente Belice II, La Vega de Godínez, y Cocol y Caquil (Quiché)					
PASOS A DESNIVEL	7				
CAPEX: \$ 45.43 millones					
Palencia (Km18), zona 11, zona 12 (2), zona 5 (2), zona 4, zona 8					
TOTAL DE PROYECTOS	64				
\$ 7,331.45 millones					





# TORRE DE CONTROL QUE EVIDENCIA EL ESTATUS PERIÓDICO DE PROYECTOS (BITÁCORA)



# PROYECTOS EN PORTAFOLIO: 64 Proyectos pendientes de iniciar, con necesidad de realizar estudios o con problemas legales. Proyectos por priorizar en 2022-2023, con estudios, pero con necesidad de recursos para ejecución. Proyectos con avances significativos en 2022 y 2023, con recursos asignados para ejecución. Proyectos finalizados o por finalizar en 2022 y 2023, con recursos asignados para ejecución.

⇒ Para el 2023 el Portafolio ha tenido algunas modificaciones, sumando a la fecha 64 proyectos | CAPEX Total del portafolio: \$7,331.45 millones



# REFORMAS DE NORMAS Y LEYES QUE AFECTAN LA INFRAESTRUCTURA VIAL

#### **Autoridad Marítima Portuaria:**

Creación de una autoridad a cargo de la gestión e inversión en los puertos en Guatemala

#### Reformas a la Ley de ANADIE:

Ley de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (Decreto Número 16-2010)

#### **Iniciativa de Ley 5431:**

Modificaciones a la versión original de la Ley General de Infraestructura Vial

#### Iniciativa de Ley 5934:

Concesión para la implementación de un Sistema de Transporte Público por Cable Aéreo (AeroMetro)

#### Libro Azul y HDM4:

Especificaciones Generales para Construcción de Carreteras y Puentes y sistema de infraestructura eficiente.

- Por parte del equipo liderado por el Lic. Omar Barrios en la CPN, se ha preparado un borrador de Ley que se espera sea presentado al Congreso. Adicionalmente, se requiere apoyo para la simplificación de procesos que permitan la certificación de los puertos.
- Posterior a la revisión de las enmiendas sugeridas, redacción de observaciones y propuesta de modificaciones al texto legal, se entregó el documento a los actores involucrados en liderar el proceso. La nueva iniciativa se encuentra en Secretaría General de la Presidencia.
- Expertos han trabajado en una nueva versión de la Ley General de Infraestructura Vial, la cual mantiene el contenido más importante de la iniciativa original (i.e. Derecho de Vía), que se espera pueda retomarse con las enmiendas para su aprobación en tercer debate.
- Ruta exclusiva aérea aproximada de 9 km con 12 estaciones, con un tiempo de recorrido de 28 minutos. Considerando tiempos de espera, capacidad por cabina y número de cabinas, el sistema permitirá 5,500 pasajeros por hora por sentido (más de 370,000 usuarios diarios).
- Apoyo técnico para reformar y simplificar las 11 divisiones referentes a las especificaciones generales para Construcción de Carreteras y Puentes. Pendiente aprobación de los acuerdos gubernativos correspondientes.

# TURISMO





### **CENTRO DE CONVENCIONES**

PARQUE DE LA INDUSTRIA





# PRIORIDADES Y METAS CRUCIALMENTE IMPORTANTES PARA 2023

MCI 1: FORTALECIMIENTO DEL MARCO INSTITUCIONAL MCI 2: COMPETITIVIDAD TURÍSTICA MCI 3:
Consolidación y
diversificación de la oferta
turística, así como
Infraestructura turística



### **Avances Logrados**

#### MCI 1: Fortalecimiento del marco institucional

- Se cuenta con un borrador de iniciativa de reformas a la Ley Orgánica del INGUAT. Actualmente, se está haciendo un proceso de socialización con el sector privado turístico.
- Se contribuyó a la integración del Foro de Turismo de Guatemala (FOTUR).

### MCI 2: Competitividad turística

- Se está apoyando la iniciativa del Banco Mundial para la reducción de tasas aeroportuarias en vuelos intrarregionales. Para el cierre de 2023 se espera contar con un borrador de iniciativa de ley.
- Se concretó la filmación de tres documentales sobre Guatemala con Burt Wolf Productions. Uno sobre Guatemala como destino de inversión, otro como destino turístico y otro como destino gastronómico. La transmisión se hará en el primer trimestre de 2024.
- El Inguat lanzó las bases para la consultoría del Plan de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Guatemala. Su lanzamiento se hará en el cuarto trimestre de 2023.
- Se mantiene el acompañamiento para habilitar el proyecto del Centro de Convenciones en el Parque de la Industria

### MCI 3: Consolidación y diversificación de la oferta turística, así como Infraestructura turística

- Se está apoyando la socialización con integrantes de la mesa y otros actores, respecto de la Alianza Público Privada para la mejora del Aeropuerto La Aurora de ANADIE;
- Se está apoyando la implementación por parte de Pacunam del plan de inversión Fondo Maya

# **AGROIMPACT**







AGROIMPACT, es una estrategia agrícola liderada por AGEXPORT y que forma parte del programa Guatemala No Se Detiene, como uno de los ejes prioritarios para impulsar el desarrollo de Guatemala incrementando las agroexportaciones mediante la innovación tecnológica, la productividad y competitividad en las cadenas de valor agroindustriales, generando mayor empleo y atracción de inversión.

### **INDICADORES**

Incrementar a USD13,600 millones las exportaciones del sector agrícola en el 2030.

Fortalecer la productividad y competitividad en 22 productos agrícolas para que sus exportaciones pasen de USD2,900 a 7,100 millones para el 2030.

Diversificar a través de la innovación y el desarrollo tecnológico 12 productos con potencial en los mercados internacionales para incrementar su valor a USD 2,000 millones en 2030.

Generar USD 660 millones en 2030 a través de la selección de 20 proyectos innovadores y disruptivos con visión de futuro.

# **CERTEZA JURÍDICA**







# **GUATEMALA UN ESTADO 100% DIGITAL**

## **Objetivos**

Fortalecimiento de Institucional Pública

Digitalización de los servicios

Mejora en costo y tiempo para iniciar un negocio

Mejorar la eficiencia en frontera transparencia

### **Avances Logrados**

Suscripción de convenio de cooperación con MINECO-MINFIN-MAGA-MARN-MSPAS-CGC-GAE-MUNI GUATEMALA- FUNDESA-MEM

10 sesiones a la fecha para compartir buenas prácticas internacionales y de experiencia nacional.

6 conferencias sobre experiencias en transformación digital.

Diseño de curso sobre gestión de cambio y metodología Design Thinking, e implementación de conversatorios y cursos sobre firma electrónica.

Desarrollo de estudios e instrumentos legales para fortalecer la institucionalidad pública en materia de transformación digital del Estado.

Se incentiva la entrega del reconocimiento a los avances en materia de simplificación y digitalización a las instituciones líder en este proceso.



# REFORMAS PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO

## **Objetivos**

Incentivar el Fortalecimiento Institucional Pública

Formalización del empleo

Protección de la inversión de pequeños y medianos empresarios.

Incentivar la inversión extranjera y nacional.

#### **Avances**

Se da seguimiento a la emisión de la regulación relativa a:

- -Convenio 169 de la OIT
- -Acuerdos de Doble Tributación
- -Reglamento a la Ley de Insolvencias, Decreto número 8-2022
- -Reglamento al Decreto Número 5-2021, ley de Simplificación de trámites y requisitos administrativos

Incentivar la creación de estrategia para la protección de los derechos de propiedad privada.

Incentivar la creación de estrategia para la protección de la propiedad intelectual.

Procurar los mecanismo de cooperación mediante convenio con entidades como por ejemplo el Instituto Belisario Domínguez del Senado de México para compartir experiencias en el diseño e impulso de políticas públicas para incentivar las inversiones y generación de empleo.



# MODERNIZACIÓN DEL ORGANISMO JUDICIAL

## **Objetivos**

Incentivar el uso de mecanismos alternativos de resolución de conflictos

Reducción de tiempo en la tramitación de procesos civil y penales mediante la transformación digital

Promover la modernización de la carrera judicial mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas del personal

### **Avances**

Por medio de consultorías ejecutadas por el CIEN se apoya la implementación de la estrategia de transformación digital del Organismo Judicial.

En el marco de la conmemoración de los 95 años de la jurisdicción contencioso-administrativa, se apoya la realización de una serie de actividades como jornadas académicas, mesas de trabajo para la redacción de propuestas normativas que coadyuven A establecer una nueva visión en los procesos de esta Jurisdicción, garantizando los derechos de los administrados.

Se incentiva la implementación de los juzgados concursales.

Si apoyar a la discusión de iniciativas de ley para crear la ley de mediación y para reformar Ley de Arbitraje.

Se elaboró un estudio sobre la situación actual de la carrera judicial en colaboración con la Fundación 2020.



# GRAN ACUERDO NACIONAL POR LA TRANSPARENCIA

### **Objetivos**

Promover un acuerdo con la participación de diferentes actores entre ellos, sector público, sector privado, partidos políticos, academia, organizaciones de la sociedad para el impulso de una serie de medidas que fortalezcan la institucionalidad pública, la transparencia y la prevención del conflicto de interés.

## **Avances Logrados**

Se avanza en la socialización de las iniciativas impulsadas por GNSD para la consolidación de alianzas estratégicas.

En colaboración con la Fundación 2020 se elaboran instrumentos para ser entregados al Congreso de la República, para la mejora de las capacidades técnicas del Organismo Legislativo.

Se incentiva la implementación de mecanismos de auditoría y control del Estado, con carácter de prevención, así como la adopción de normativas en función de prevenir el conflicto de interés.

