

ESTUDIO BRECHAS DE TALENTO 2023-2024



Presentación de Hallazgos

¿POR QUÉ UN ESTUDIO DE BRECHAS DE TALENTO?



Impulsar la creación de
2.5 millones de empleos para el 2030



Atracción
de Inversiones



Turismo



Infraestructura



Capital
Humano



Certeza
Jurídica

ESTUDIO BRECHAS DE TALENTO

El estudio consiste en identificar posibles brechas en mercado laboral a partir de medir las expectativas del sector privado. Su enfoque en la colaboración entre sector académico, sector público y sector privado busca impulsar líneas de trabajo que mejoren la empleabilidad en el país.



POBLACIONES DE **ESTUDIO**

DEMANDA LABORAL

Pequeña, mediana y gran empresa. Se excluye del estudio a la microempresa



OFERTA DE FORMACIÓN

Universidades que ofrecen programas de pregrado y posgrado y centros de formación técnica



¿QUÉ INFORMACIÓN INCLUYE?

INFORMACIÓN
GENERAL SOBRE
LAS EMPRESAS

CARACTERÍSTICAS
DEL RECURSO
HUMANO

PERFIL ACADÉMICO:
TÍTULOS Y
CERTIFICADOS

COMPETENCIAS:
GENÉRICAS Y
ESPECÍFICAS

BRECHAS
CANTIDAD y
CALIDAD

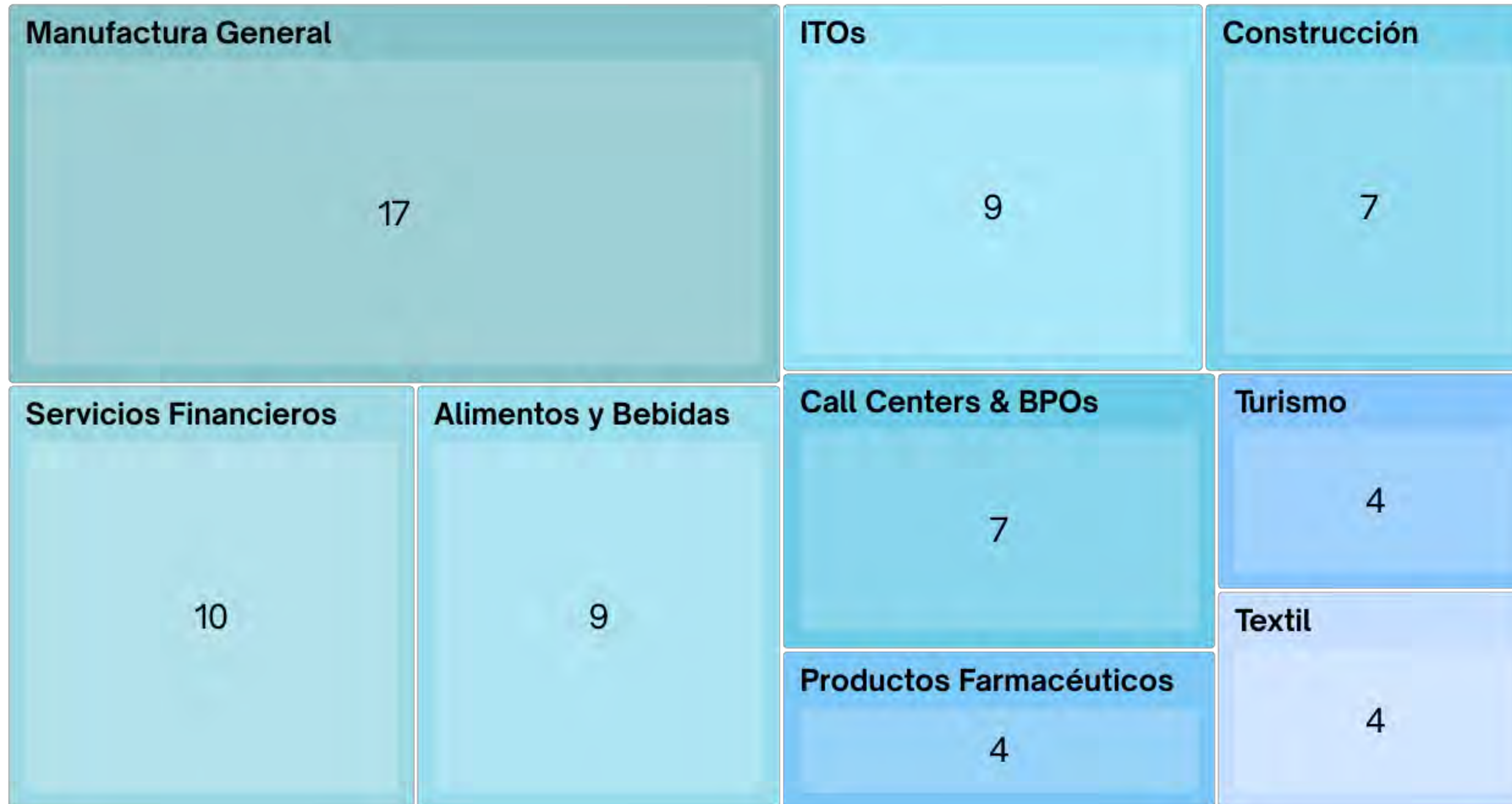
ESTRATEGIAS DE
CAPACITACIÓN

PRACTICANTES Y
SU VINCULACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

PARTICIPACIÓN POR INDUSTRIA

Las tres principales industrias con participación en el estudio son Manufactura General (15.45%), Servicios Financieros (9.09%) y Alimentos Procesados (8.18%).



71
empresas de industrias
priorizadas

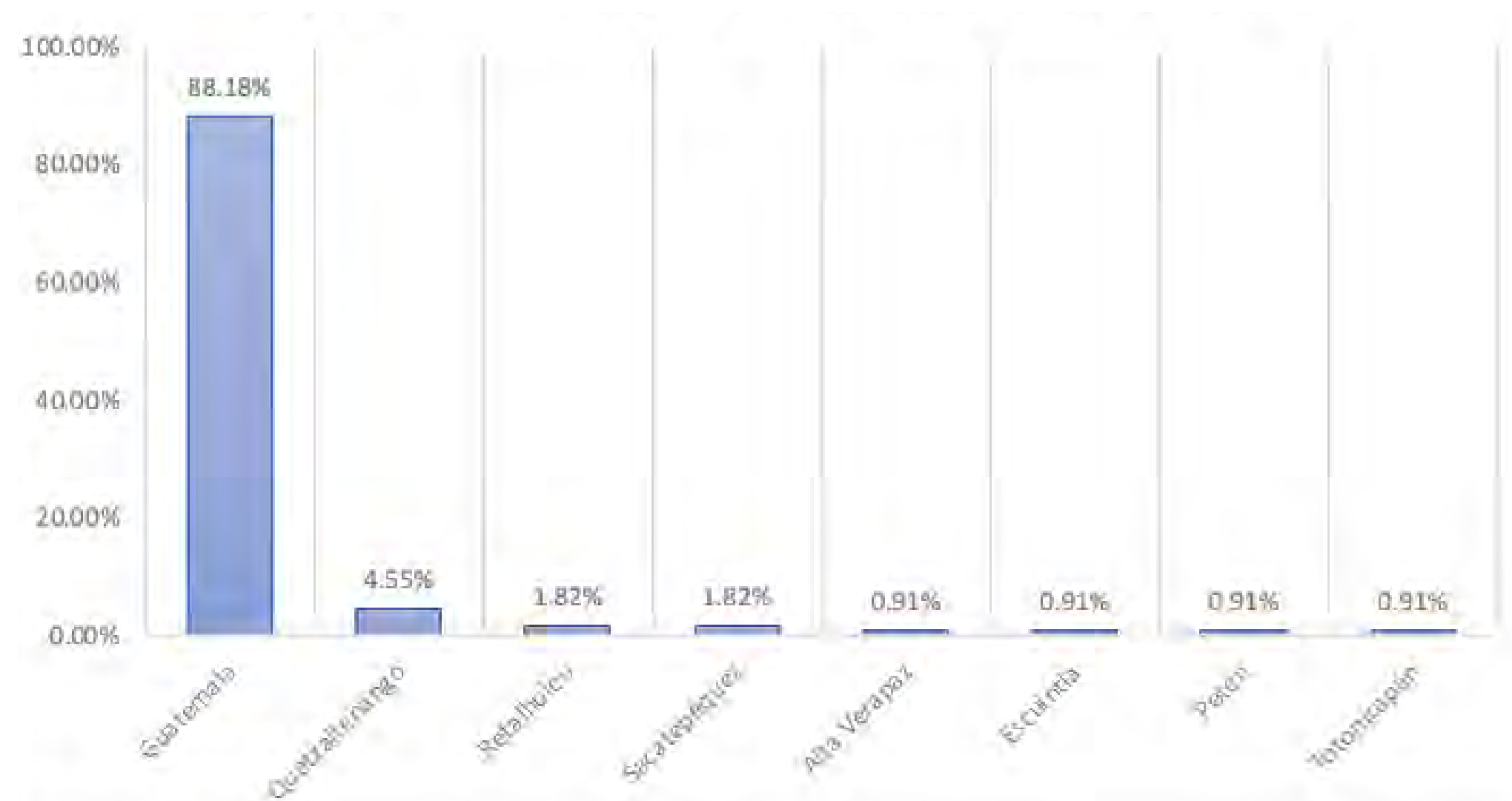
78
empresas de otras industrias

DEPARTAMENTO DE OFICINA CENTRAL

El 88.18% de las oficinas centrales de las empresas encuestadas están ubicadas en el departamento de **Guatemala**.

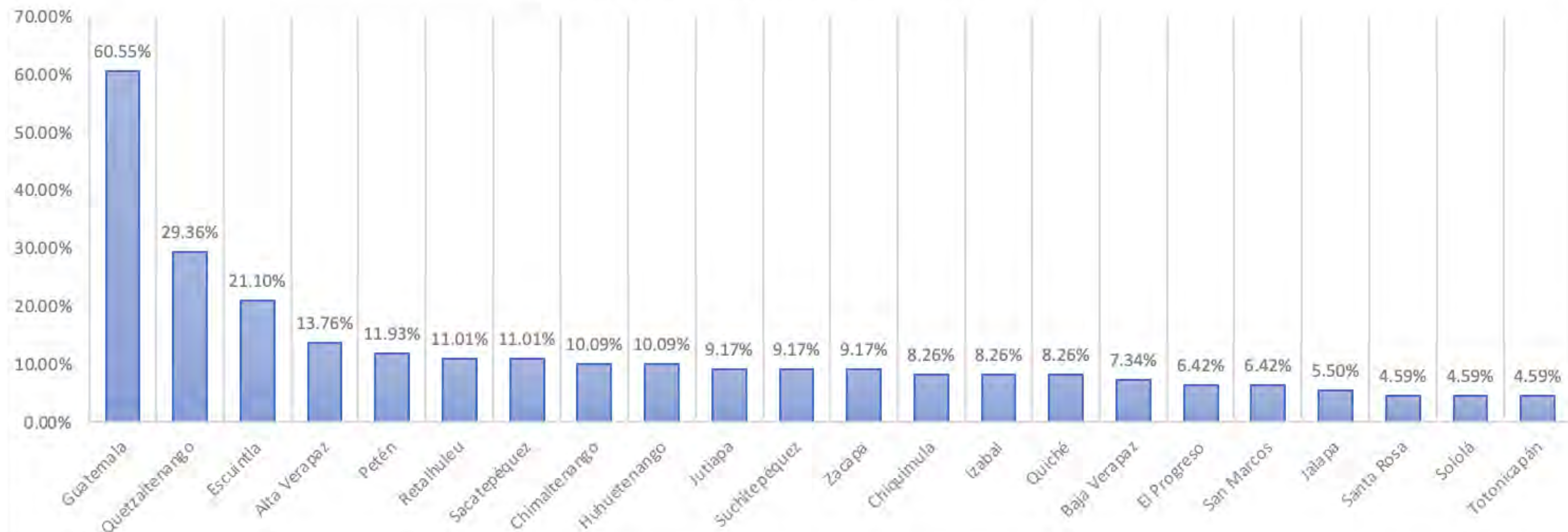
El segundo es **Quetzaltenango**, con apenas un 4.55% de empresas.

Departamento en el que se ubican sus oficinas centrales



DISTRIBUCIÓN DE SUCURSALES

Departamento en el que se ubican sus sucursales



El departamento que concentra la mayor cantidad de sucursales es **Guatemala**, con un 60.55%. El 40.87% de las empresas indica poseer sucursales en departamentos aparte de Guatemala, siendo **Quetzaltenango** (29.36%), **Escuintla** (21.10%) y **Alta Verapaz** (13.76%) los que concentran la mayor cantidad de sucursales fuera del departamento central.

EMPRESAS POR TAMAÑO

39,759

TRABAJADORES CONTRATADOS

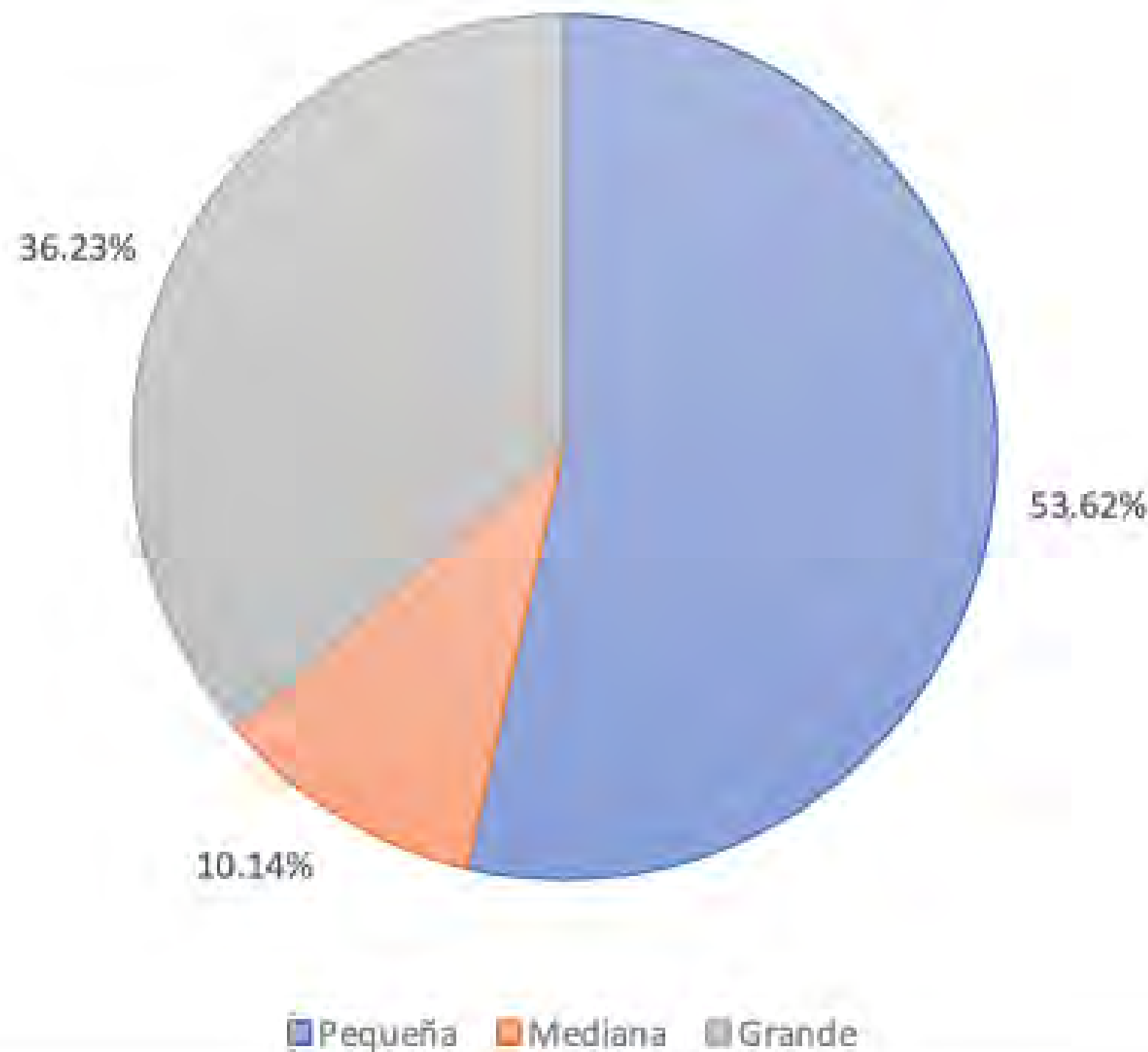
La muestra equivale al 3.31% de los trabajadores afiliados al IGSS contratados por sector privado

El segmento de mayor participación es la **pequeña empresa**, con un 53.62% de participación y un tamaño promedio de *29 trabajadores*.

Le sigue la **gran empresa** con un 36.23% de participación y un tamaño promedio de *1,504 trabajadores*.

Por último, la **mediana empresa** con un 10.14% de participación y un tamaño promedio de *153 trabajadores*.

Clasificación de empresas por tamaño



CARACTERIZACIÓN DE ACADEMIA

ÁREAS DE ESTUDIO

ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS

ARQUITECTURA Y
DISEÑO

CIENCIAS MÉDICAS

CIENCIAS
NATURALES

TÉCNICA
OCUPACIONAL

CIENCIAS
SOCIALES Y
HUMANIDADES

CONOCIMIENTO EN
IDIOMAS

EDUCACIÓN Y
PEDAGOGÍA

INGENIRÍA Y
TECNOLOGÍA

TURISMO Y
HOSPITALIDAD

847

PROGRAMAS MAPEADOS

ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS

16%.

INGENIERÍA Y
TECNOLOGÍA

13%.

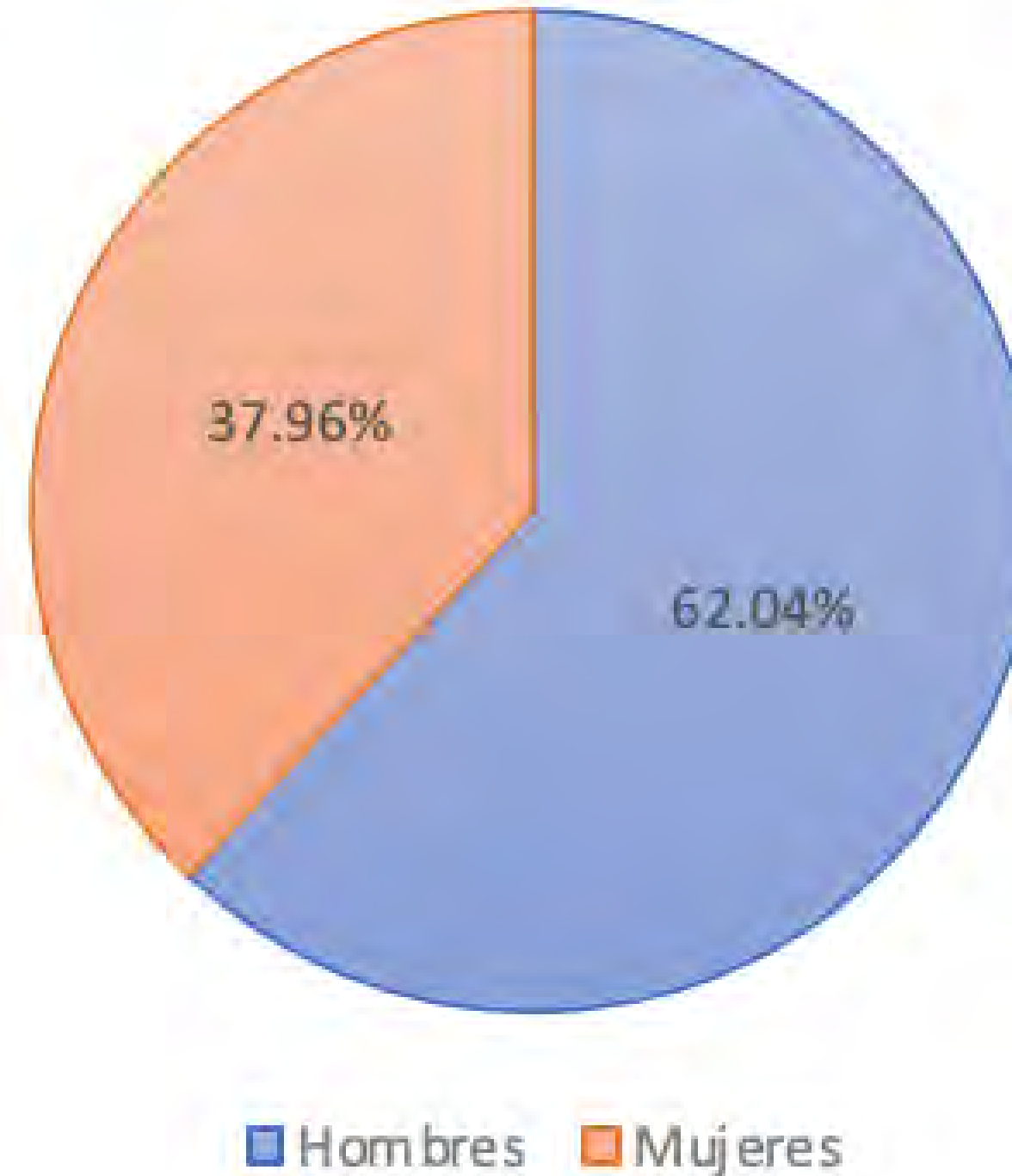
PEDAGOGÍA

8%.

CARACTERIZACIÓN DE **FUERZA LABORAL**

GÉNERO

Trabajadores por género



En su mayoría, la fuerza laboral de las empresas está compuesta en un 62.04% por **hombres** y un 37.96% **mujeres**.

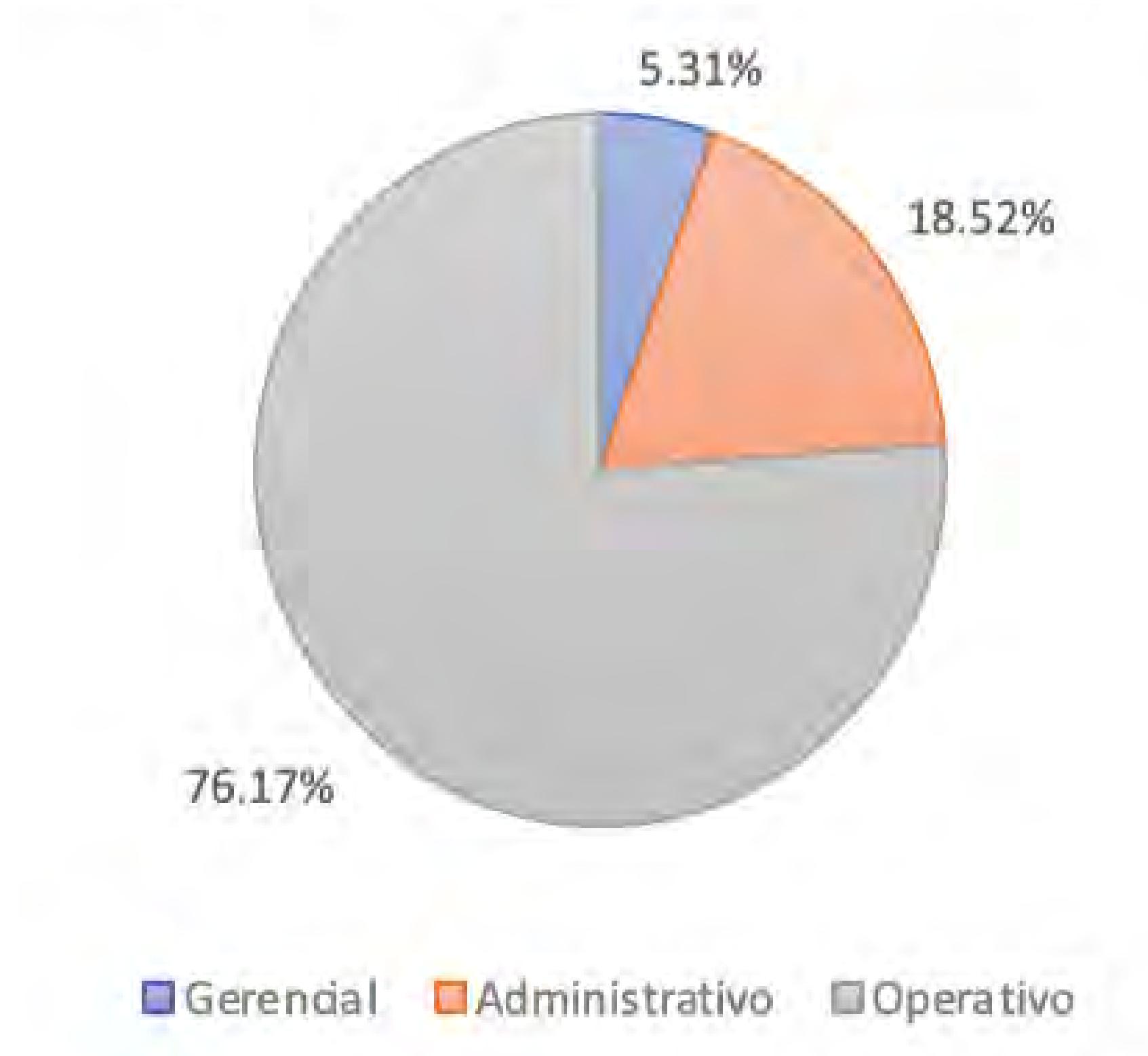
ÁREA DE TRABAJO

El segmento principal de trabajadores al área **operativa**, con un *76.17% de trabajadores*.

Luego sigue en magnitud el área **administrativa** con un *18.52% de los trabajadores* contratados en esa área.

El área de menor magnitud es la **gerencial**, con apenas un *5.31% de los trabajadores* contratados en esa área.

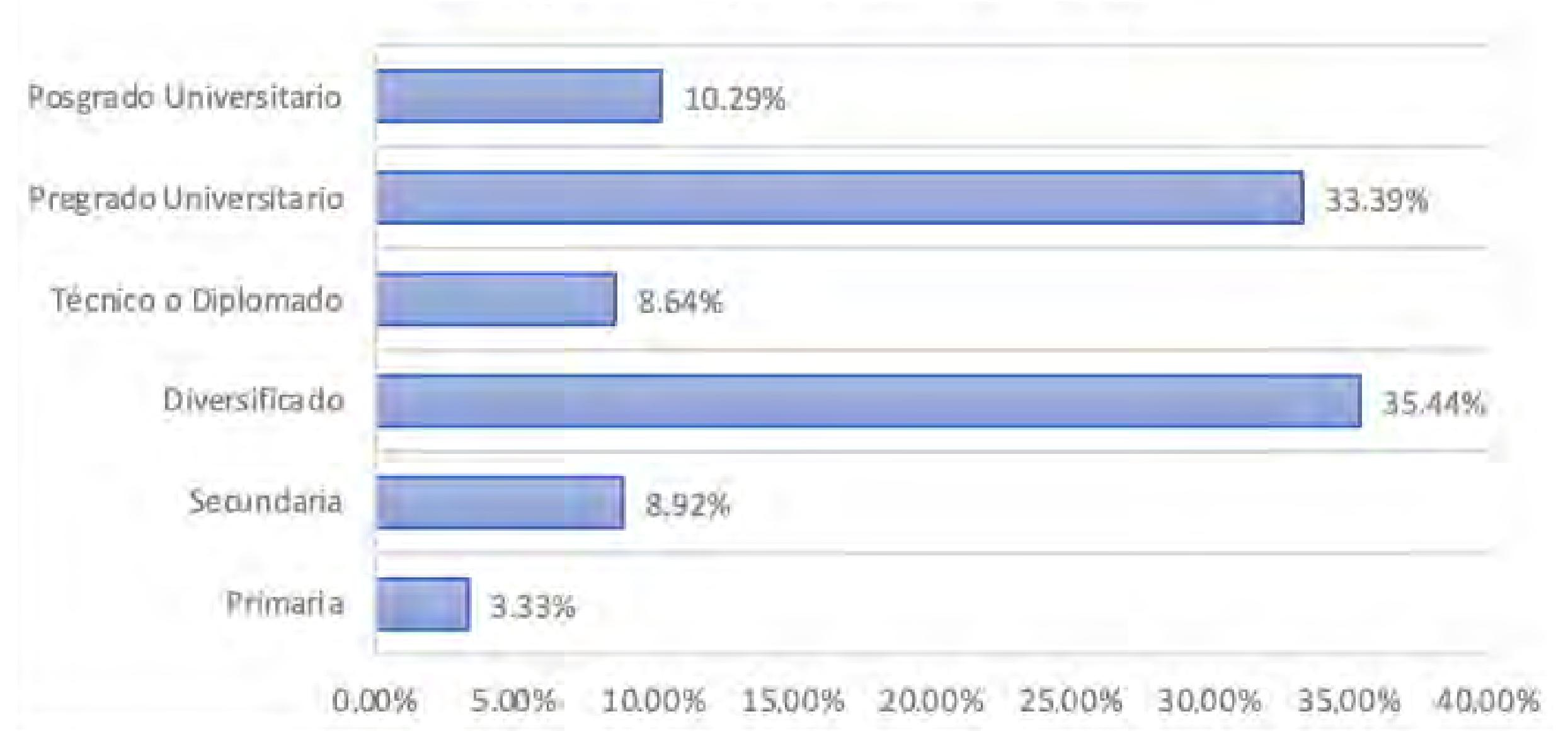
Trabajadores por área de trabajo



NIVEL EDUCATIVO

Al analizar la composición de la fuerza laboral por nivel educativo, puede observarse que los principales segmentos de participación en la fuerza laboral son **Diversificado** (35.44%), **Pregrado Universitario** (33.39%) y **Posgrado Universitario** (10.29%).

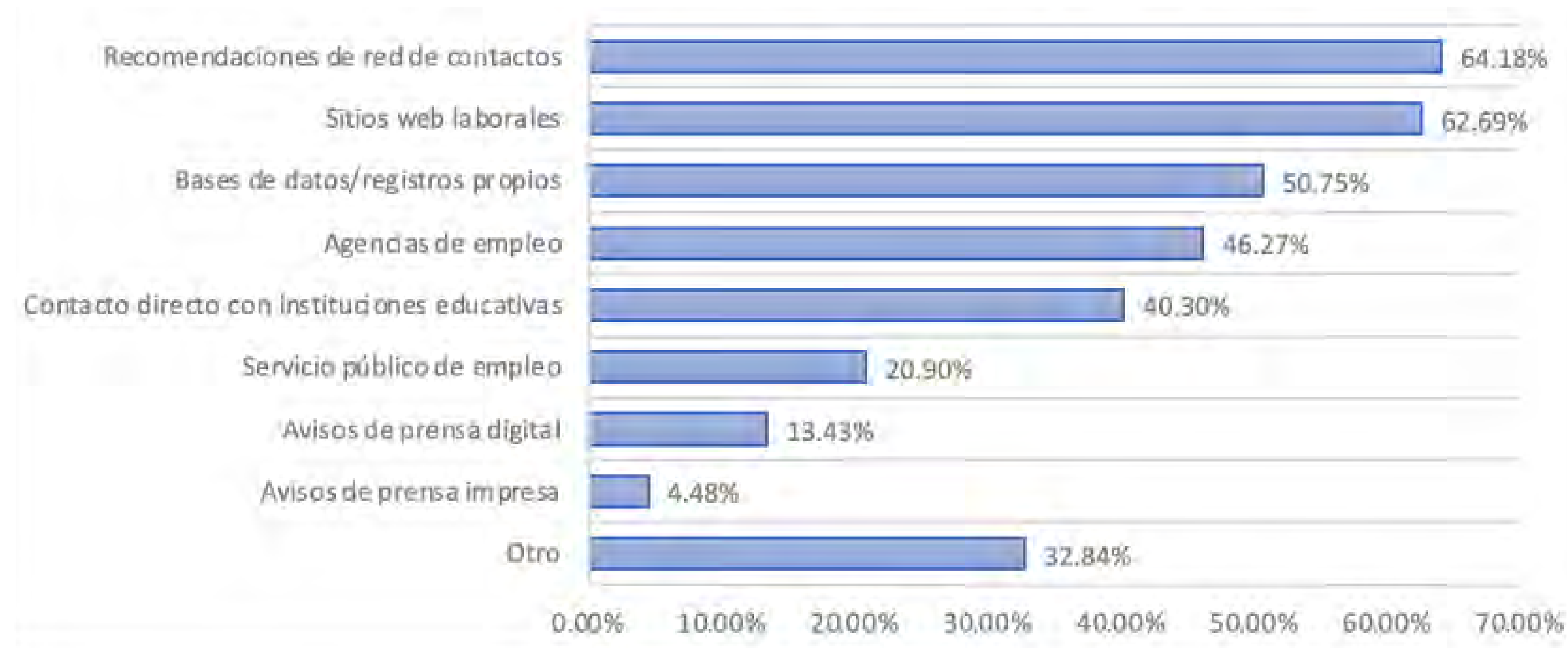
Trabajadores por tipo de contratación y tamaño de empresa



ESTRATEGIAS DE RECLUTAMIENTO

En lo relacionado a las estrategias de reclutamiento por parte de las empresas, la mayoría contrata a sus trabajadores a través de **recomendaciones por parte de su red de contactos** (64.18%). Le siguen la **utilización de sitios web laborales** (62.69%) y la **utilización de bases de datos o registros propios** (50.75%).

Estrategias de reclutamiento utilizadas por empresas



DIFICULTADES DE CONTRATACIÓN

En lo relacionado a dificultades de contratación, el 66.18% de las empresas indica que la dificultad principal es atracción de candidatos con habilidades técnicas específicas adecuadas, 50.00% indican que es altas expectativas salariales y 45.59% indica falta de experiencia relevante en los candidatos.

Dificultades experimentadas al contratar durante el último año



TIPO DE CONTRATACIÓN

Al analizar la composición de la fuerza laboral por tipo de contratación, puede observarse que el esquema predominante de contratación en las mismas es por **tiempo indefinido**, con un *90.80% de los trabajadores* contratados bajo esta categoría.

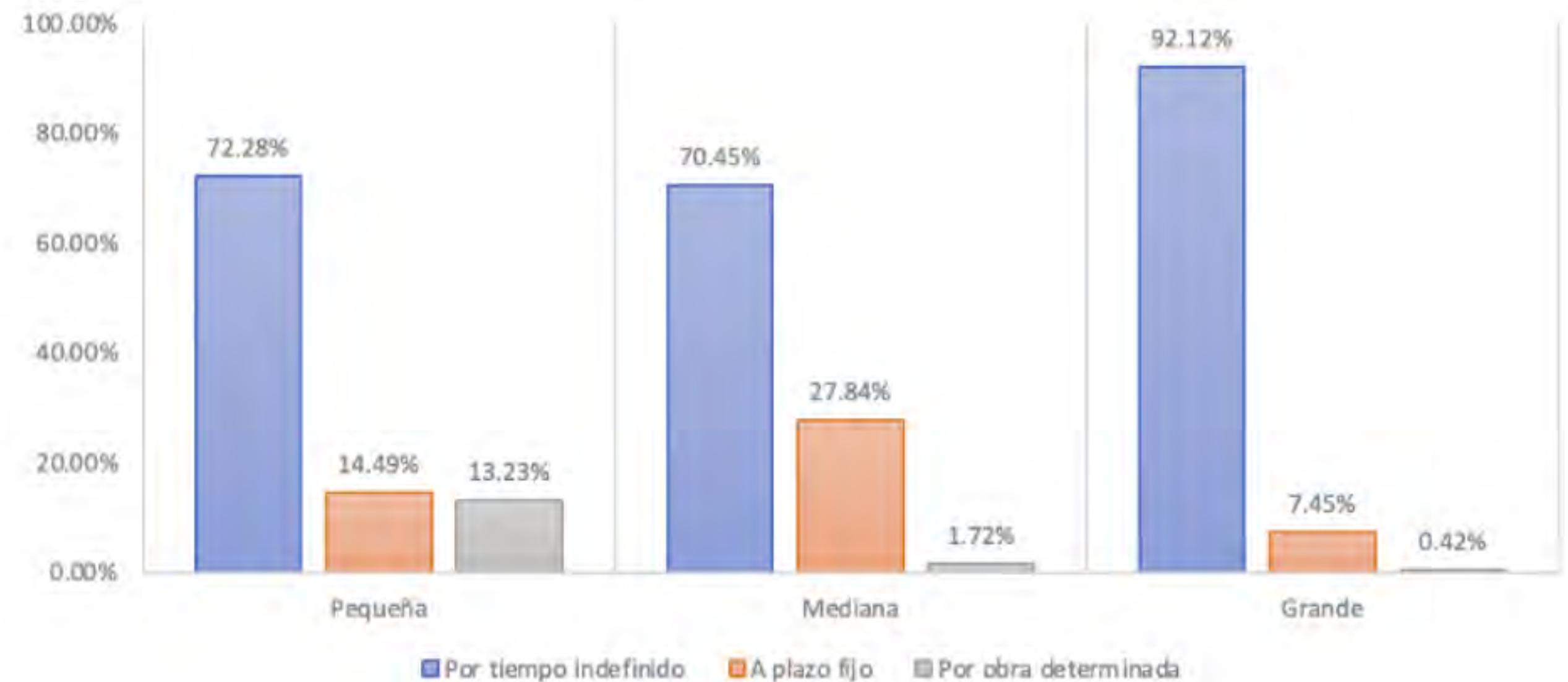
Le sigue el tipo contratación a **plazo fijo** en un *8.32% de los trabajadores* y por último la contratación por **obra determinada** en un *0.88%*.

Trabajadores por tipo de contratación



TIPO DE CONTRATACIÓN y TAMAÑO DE EMPRESA

Trabajadores por tipo de contratación y tamaño de empresa



Al segmentar el esquema de contratación por tamaño de empresa, puede observarse que hay variaciones en los esquemas de contratación, habiendo un mayor uso de las figuras de contrato por obra determinada y a plazo fijo a medida que la empresa es de **menor tamaño**.

ANÁLISIS DE VACANTES

VACANTES NUEVAS POR INDUSTRIA

Las empresas encuestadas esperan crear **10,636 vacantes** para el próximo año. Esto implica un **crecimiento esperado del 26.8%** en la fuerza laboral encuestada, pasando de 39 mil a 50 mil trabajadores aproximadamente durante el próximo año

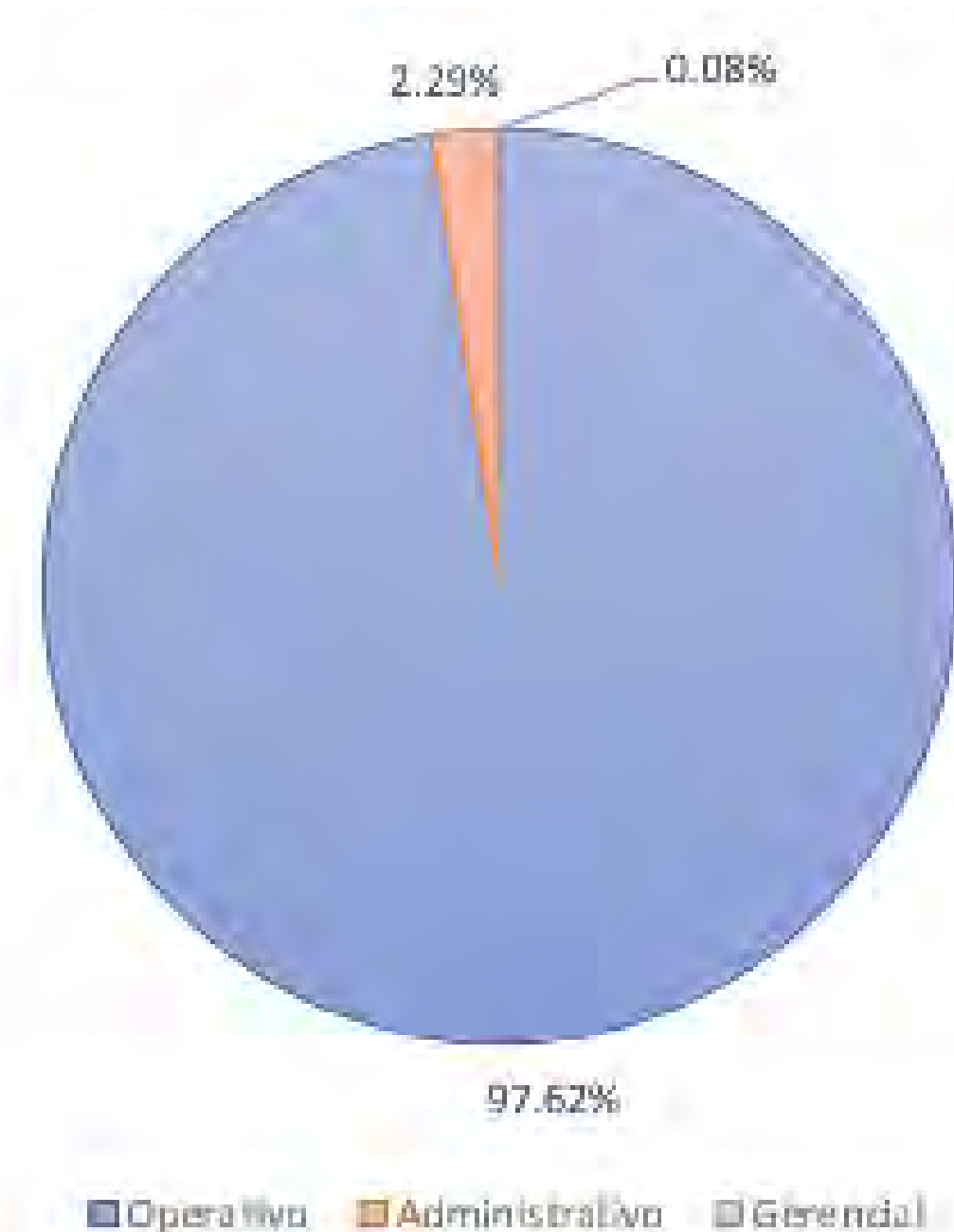
Industria	Vacantes Nuevas
Call Centers & BPOs	9476
Alimentos y Bebidas	362
Manufactura General	283
ITOs	27
Construcción	23
Servicios Financieros	22
Textil	11
Otro	432
Total Vacantes Nuevas	10636

VACANTES NUEVAS POR ÁREA DE TRABAJO

Segmentar las vacantes por área de trabajo nos hace ver que hay una fuerte demanda laboral por perfiles ocupacionales en el **área operativa**, con +10,3 mil o el *97.62% de estas plazas* correspondiendo a esta área.

Un 2.29% de las nuevas vacantes pertenecen al **área administrativa** y únicamente un 0.08% de las vacantes pertenecen al **área gerencial**.

Vacantes por área de trabajo

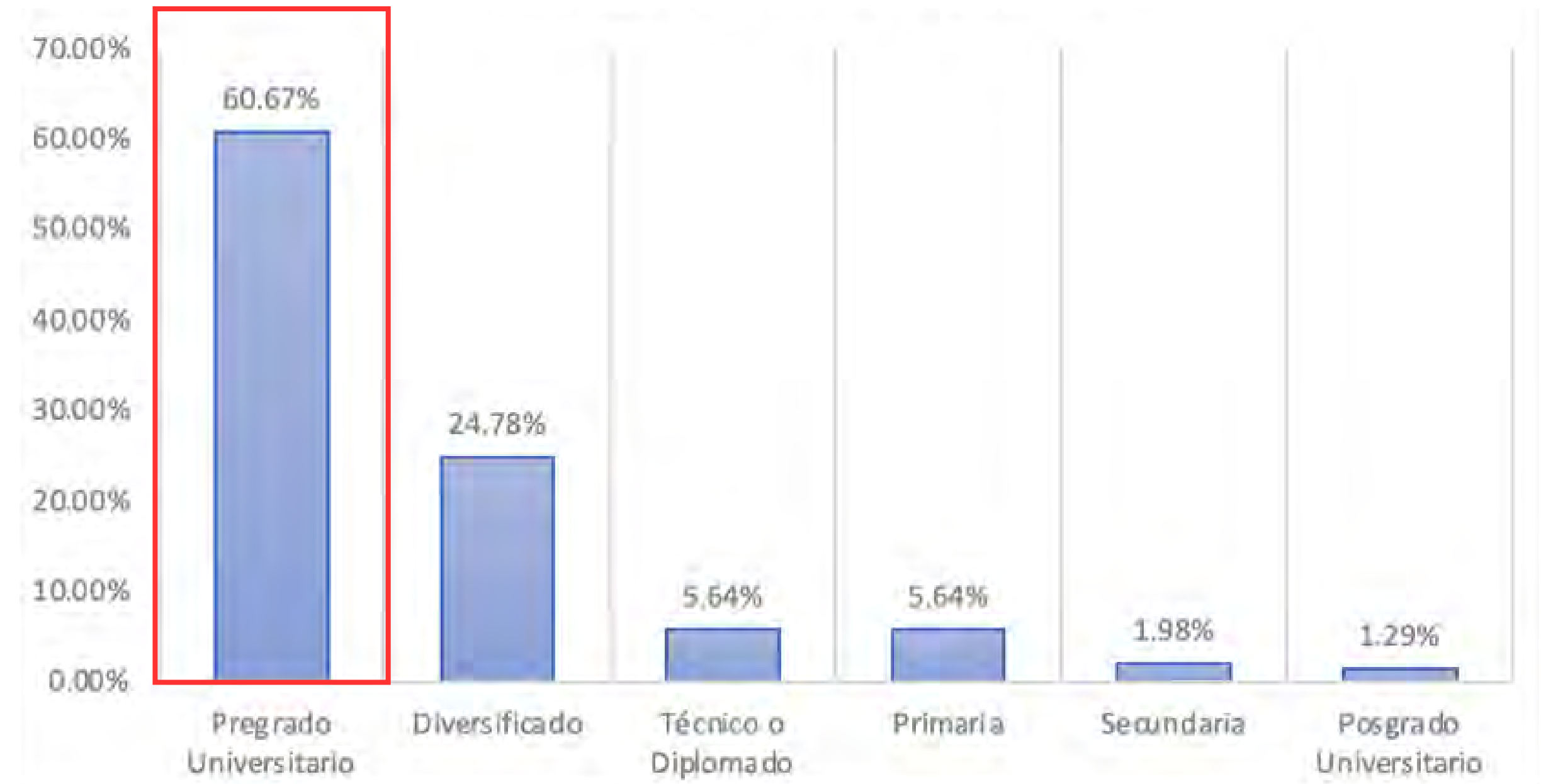


VACANTES NUEVAS POR NIVEL DE TITULACIÓN

Al analizar la segmentación de vacantes por nivel de titulación, puede observarse que los dos principales segmentos de demanda por parte del sector privado son **Pregrado Universitario** (60.67%) y **Diversificado** (24.78%).

Técnico o Diplomado y **Primaria** son demandados en la misma magnitud, pero con un nivel mucho menor con únicamente un 5.64%.

Vacantes por área de estudio



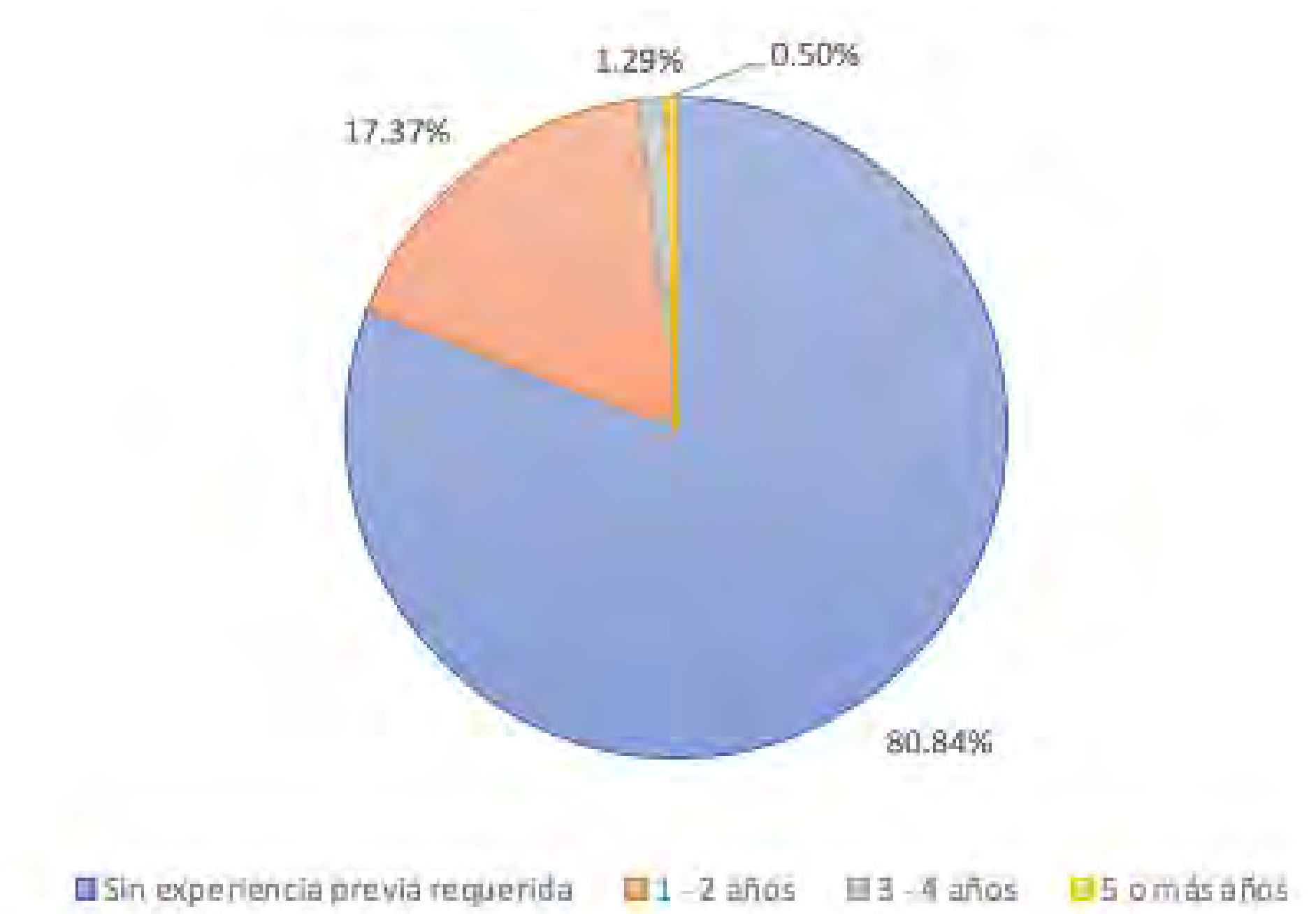
VACANTES NUEVAS POR NIVEL DE EXPERIENCIA

Al analizar las vacantes por nivel de experiencia, se observa un área de oportunidad significativa para **perfiles sin experiencia previa**, siendo este el caso de la caracterización de para el 80.84% de los casos.

Adicionalmente, el 17.37% de los perfiles ocupacionales enlistados requieren de **1 - 2 años de experiencia**.

Casi en su totalidad, el sector privado está destinando la creación de vacantes nuevas para candidatos **recién ingresados al mercado laboral**.

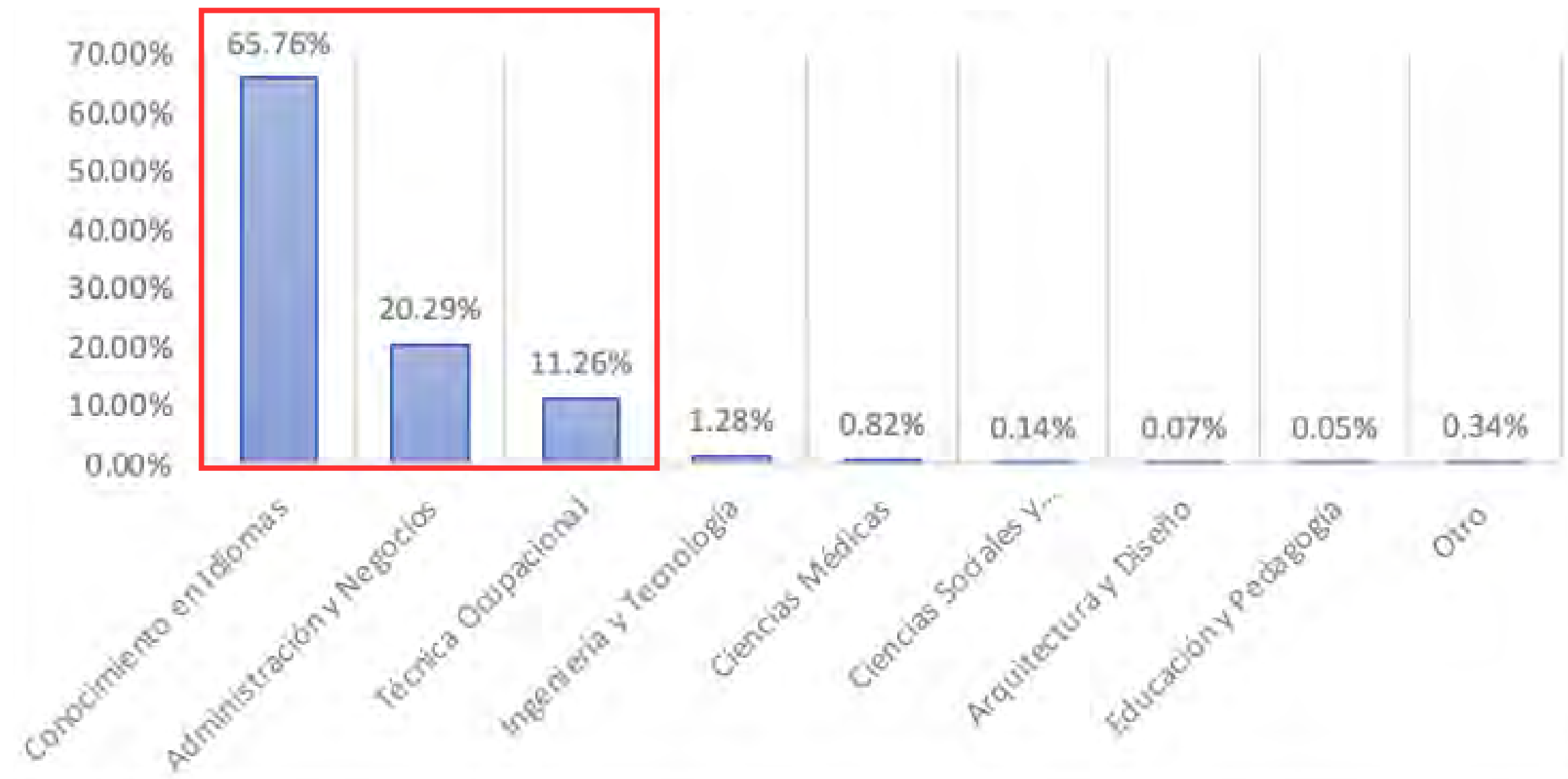
Vacantes por nivel de experiencia



VACANTES NUEVAS POR ÁREA DE ESTUDIO

Al analizar las vacantes por área laboral, puede identificarse que las tres principales áreas de estudio demandadas son **Conocimiento en Idiomas** (65.76%), **Administración y Negocios** (20.29%) y **Técnica Ocupacional** (11.26%).

Vacantes por área de estudio



ANÁLISIS DE SALARIOS

SALARIO POR INDUSTRIA

La industria con vacantes con salarios más altos es la de **ITOs**, con un salario promedio de Q14,3 mil mensuales. Le sigue la industria de **Construcción**, con salarios promedio de Q12,6 mil mensuales.

Por el contrario, las dos industrias con salarios más bajos son **Call Centers y BPOs** con salarios promedio de Q6 mil mensuales y **Servicios Financieros** con salarios promedio de Q5,1 mil mensuales.

Salario promedio mensual por industria



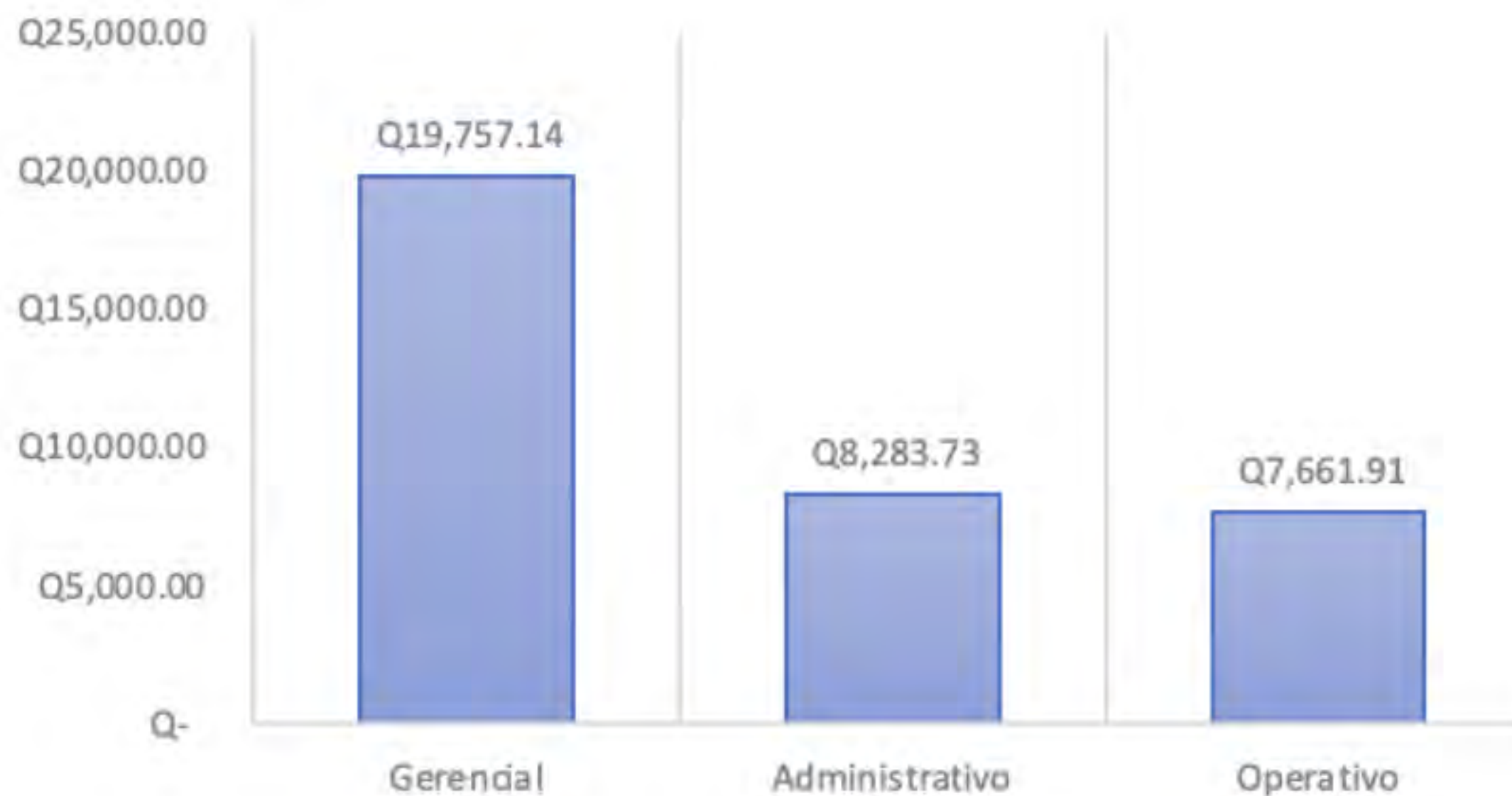
SALARIO POR ÁREA DE TRABAJO

El área mejor remunerada es la **Gerencial** con un salario promedio de *Q19,7 mil mensuales*.

Le sigue el área **Administrativa** con un salario promedio de *Q8,2 mil mensuales*.

Por último el área **Operativa** con un salario promedio de *Q7,6 mil mensuales*.

Salario promedio mensual por área de trabajo



SALARIO POR ÁREA DE TRABAJO E INDUSTRIA

En la **mayoría** de los casos, el salario devengado por perfiles en el área administrativa es mayor que el devengado en el área operativa, aunque hay industrias con excepciones a este escenario como **Construcción, Servicios Financieros** o **Manufactura General**.

Salario promedio mensual por área de trabajo e industria*



*Se excluye de esta medida los salarios a nivel gerencial, debido a la baja cantidad de respuestas indicando vacantes en esta área de trabajo, lo cual no permite identificar una tendencia para todas las industrias.

SALARIO POR NIVEL EDUCATIVO

Al analizar los salarios por nivel educativo, puede identificarse que sí hay una tendencia a generarse incrementos salariales a medida que se obtiene un nivel académico de mayor rango.

El nivel educativo de mayor paga es de **Posgrado Universitario**, con un salario promedio de Q17,7 mil mensuales, seguido del **Pregrado Universitario** con un salario de Q9,5 mil mensuales.

Salario promedio mensual por nivel educativo



SALARIO POR NIVEL DE EXPERIENCIA

No existe una diferencia relevante para el mercado en la remuneración hacia perfiles **sin experiencia** y perfiles que poseen de **1 - 2 años de experiencia**, con un salario promedio de alrededor de Q6 mil mensuales.

Sin embargo, puede identificarse un incremento salarial significativo a partir del **tercer año**, donde el salario puede presentar un aumento en promedio de alrededor de +Q5 mil mensuales y hasta +Q12 mil para candidatos con **5 o más años de experiencia** respecto a perfiles recién ingresados en el mercado laboral.

Salario promedio mensual por nivel de experiencia



DEMANDA DE PERFILES OCUPACIONALES

Los 10 perfiles ocupacionales más demandados en el mercado laboral son:

No.	Perfil Ocupacional	Vacantes	Salario Promedio
1	Representante de Servicio al Cliente	7350	Q 4,933.33
2	Representante de Ventas	1061	Q 5,604.25
3	Operadores de Lineas de Producción de Alimentos	260	Q 3,390.57
4	Conductor/a	90	Q 8,000.00
5	Ingeniero/a Civil o Residente	78	Q 13,200.00
6	Empacadores	35	Q 3,500.00
7	Team Leader (Supervisor)	28	Q 6,700.00
8	Analista Financiero	20	Q 4,375.00
9	Asistente Administrativo	20	Q 3,400.00
10	Preparadores y Operadores de Equipos	15	Q 3,500.00

*Niveles salariales indicados correspondientes a Noviembre 2023

ANÁLISIS DE
ÁREAS DE ESTUDIO

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
TOTAL DE VACANTES ESTIMADAS: 2,160

VACANTES Y SALARIO POR ÁREA DE TRABAJO

La mayor área de oportunidad para candidatos en esta área de estudio es el **área operativa**, con 2,046 vacantes disponibles.

No hay una diferencia significativa en el salario promedio mensual que una persona puede devengar entre el **área operativa** y el **área administrativa**, en promedio devengando alrededor de Q600 mensuales menos.

La diferencia sustancial se identifica en el **área gerencial**, donde el salario promedio escala a Q18,8 mil mensuales.

Vacantes y Salario por Área de Trabajo
Área de Estudio de Administración y Negocios

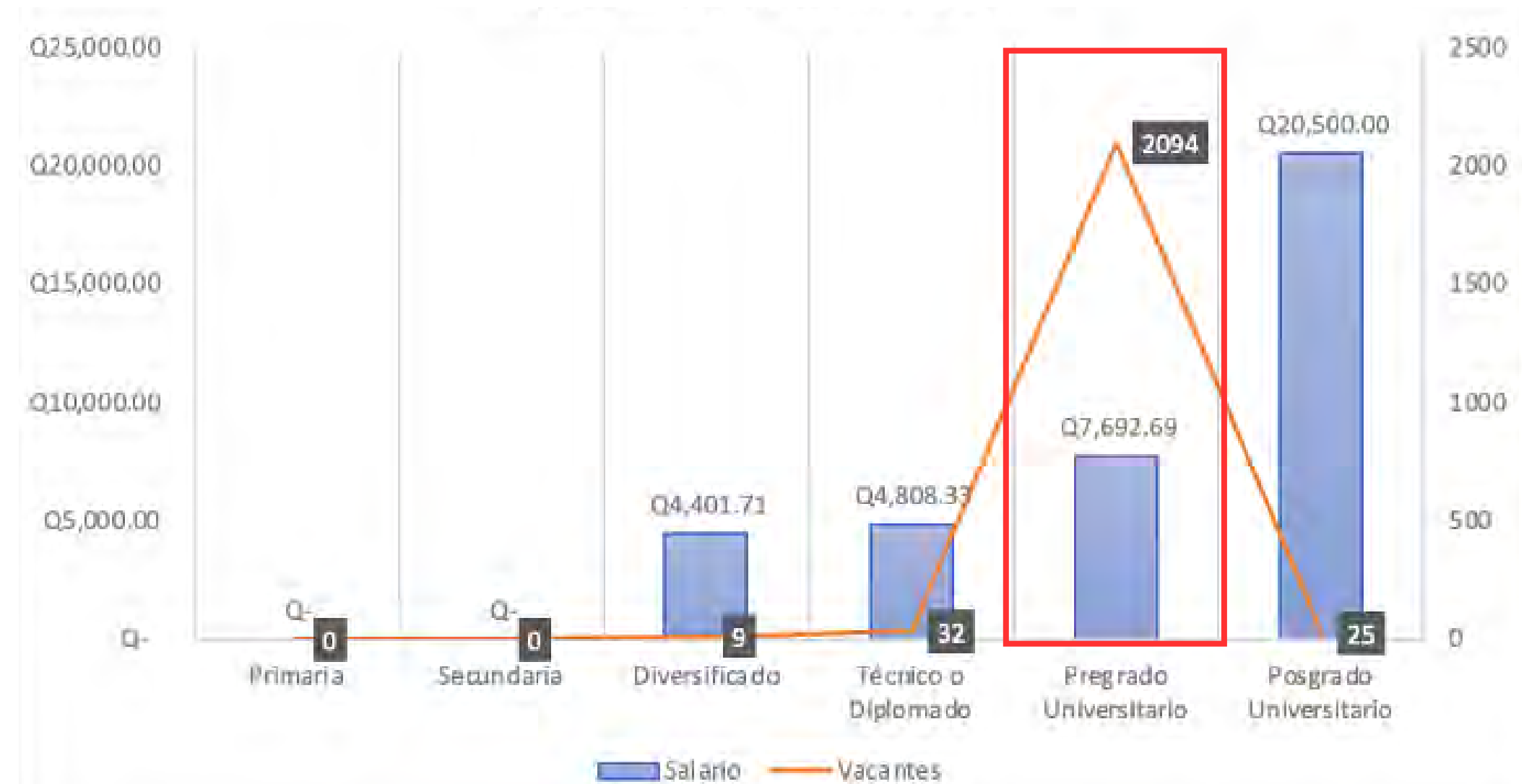


VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EDUCACIÓN

Existe una mayor oportunidad de manera significativa en cantidad de vacantes para quienes poseen un nivel educativo de **pregrado universitario**, con *2,094 vacantes* con un salario promedio de Q7,6 mil mensuales.

El nivel educativo que mayor incremento puede generar en el salario promedio mensual es el de **posgrado universitario**, con valor de Q20,5 mil mensuales, pero apenas *25 vacantes*.

Vacantes y Salario por Nivel de Educación
Área de Estudio de Administración y Negocios



VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EXPERIENCIA

El área de estudio de Administración y Negocios ofrece una oportunidad significativa a quienes **no poseen experiencia o cuya experiencia es mínima**, con la mayoría de vacantes encontrándose entre estos dos niveles de experiencia.

Se observa que la experiencia posee un impacto significativo en el salario promedio mensual que un candidato puede esperar en esta área a partir del **tercer año**.

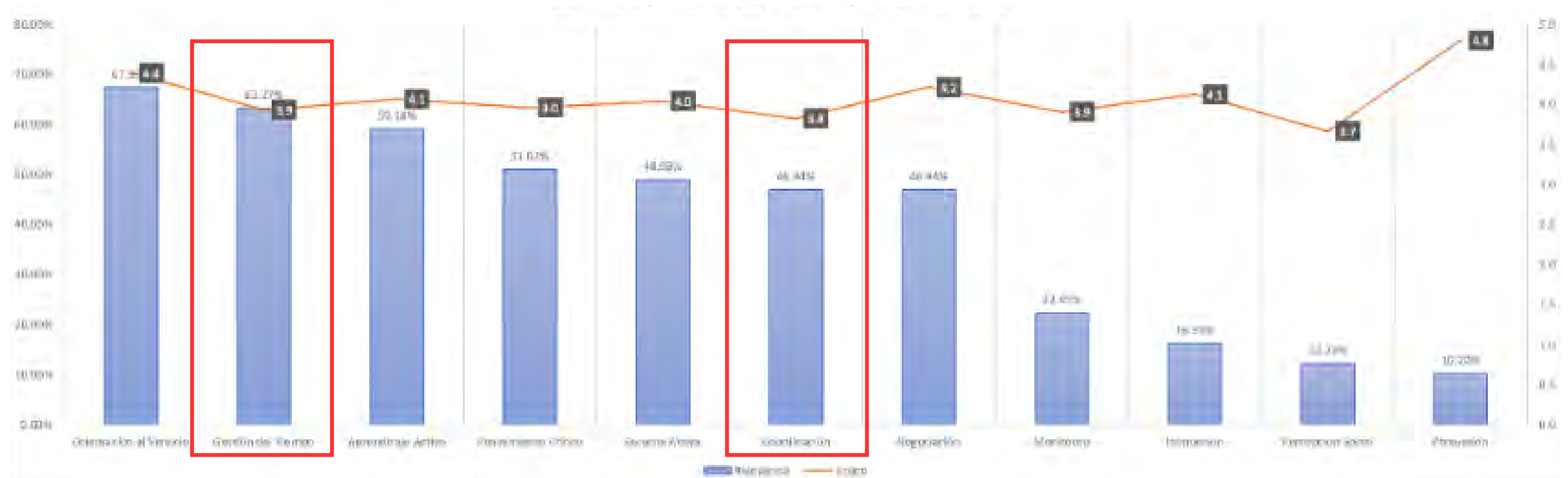
Vacantes y Salario por Nivel de Experiencia
Área de Estudio de Administración y Negocios



COMPETENCIAS GENÉRICAS

En cuanto a competencias genéricas, se puede observar que las tres principales demandadas para puestos de esta área de estudio son **Orientación al Servicio** (67.35%), **Gestión del Tiempo** (63.27%) y **Aprendizaje Activo** (59.18%). El nivel de logro promedio del área de estudio es **4.1 sobre 5**, con áreas de mejora principales en las habilidades de Coordinación (3.8) y Gestión del Tiempo (3.9).

Relevancia y Nivel de Logro en Competencias Genéricas



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las principales competencias específicas requeridas para candidatos de esta área de estudio son (1) **actividades de gestión administrativa** (57.1%), (2) **atención al cliente, consumidor o usuario** (24.5%) y (3) **estimación de costos y presupuestación** (16.3%).

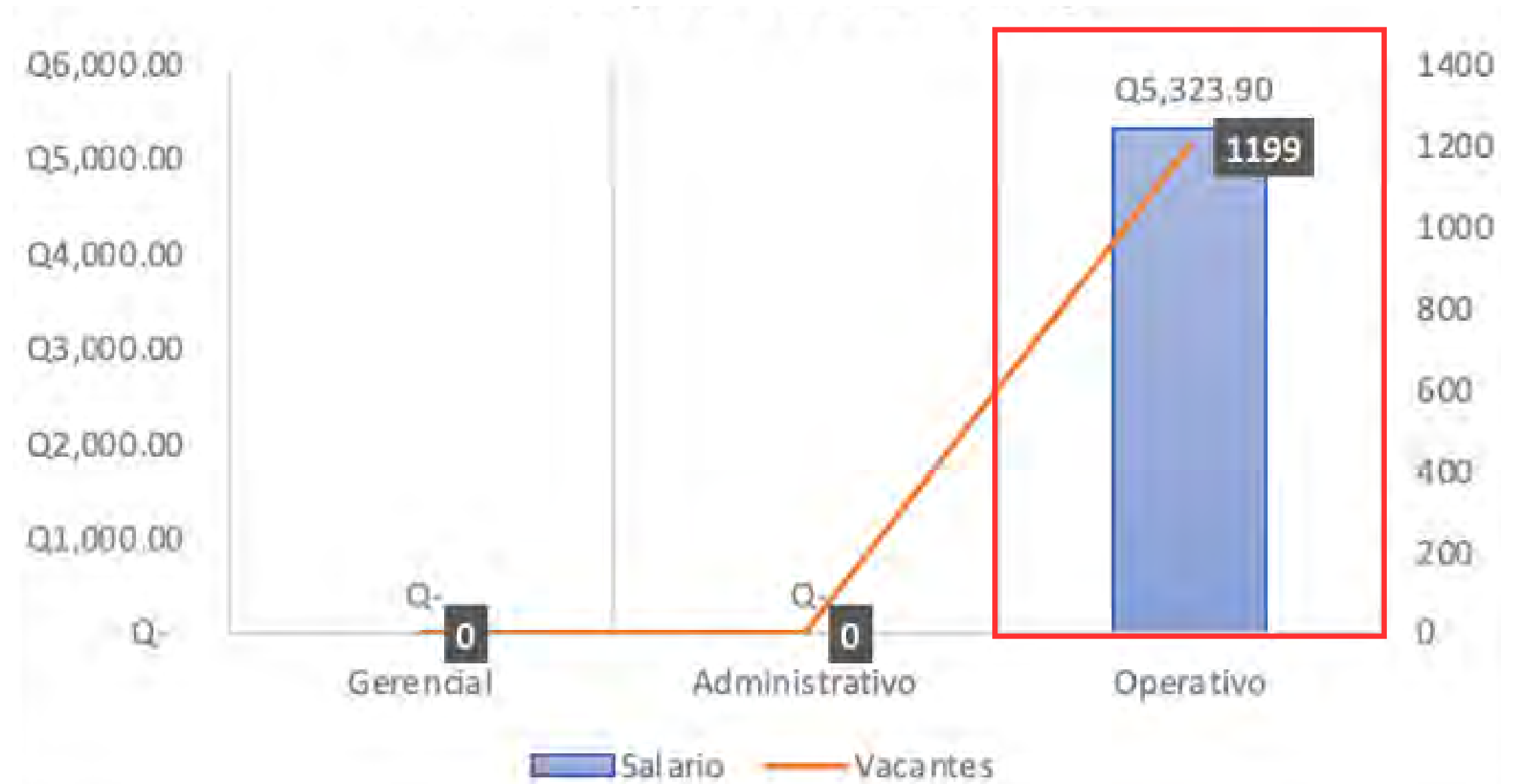
1	Actividades de gestión administrativa	57.1%
2	Atención al cliente, consumidor o usuario	24.5%
3	Estimación de costos y presupuestación	16.3%
4	Resolución de conflictos y negociación con terceros	16.3%
5	Conocimientos legales y de cumplimiento	12.2%
6	Gestión financiera	12.2%
7	Administración de bases de datos	10.2%
8	Conocimiento de idioma inglés	10.2%
9	Estadística	10.2%
10	Evaluación de información para determinar cumplimiento de estándares	10.2%

TÉCNICA OCUPACIONAL
TOTAL DE VACANTES ESTIMADAS: 1,199

VACANTES Y SALARIO POR ÁREA DE TRABAJO

Al analizar estas vacantes por área de trabajo, podemos ver que en su totalidad la mayor área de oportunidad existe en torno al **área operativa**, con un salario promedio de Q5,3 mil mensuales y 1,199 vacantes disponibles.

Vacantes y Salario por Área de Trabajo
Área de Estudio de Técnica Ocupacional

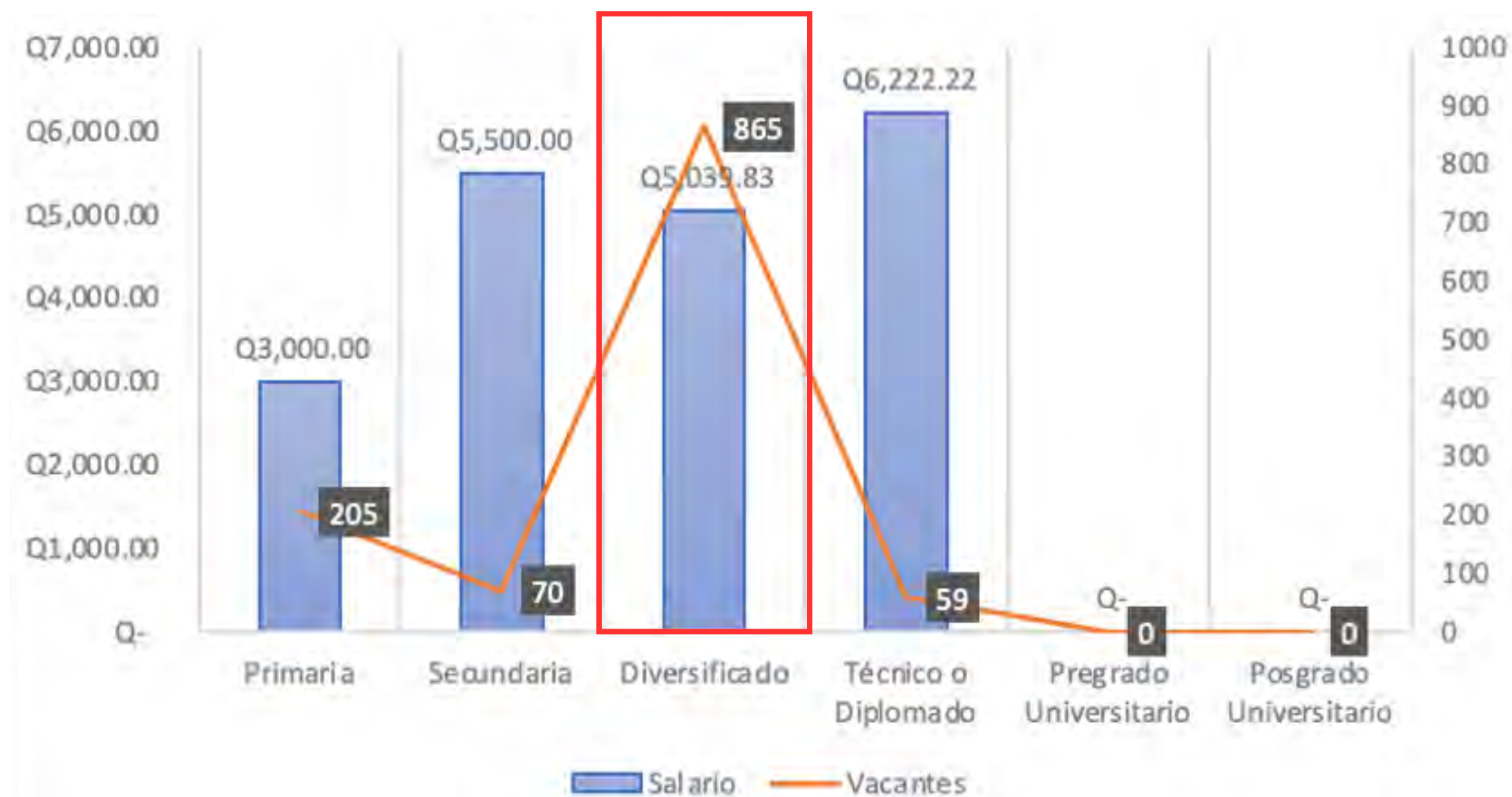


VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EDUCACIÓN

Existe un mayor nivel de demanda por nivel de **Diversificado**, con 865 *vacantes* disponibles con este nivel esperado de certificación. De acuerdo a la data, no existe una diferencia significativa entre haber completado un **Diversificado** y la **Secundaria** en el salario.

A pesar de que la cantidad de vacantes para el nivel educativo de **Técnico o Diplomado** es menor, con 59 *vacantes*, se evidencia que este nivel educativo sí tiene un impacto positivo en el incremento salarial, pudiendo devengar **+Q1 mil en promedio**.

Vacantes y Salario por Nivel de Educación
Área de Estudio de Técnica Ocupacional

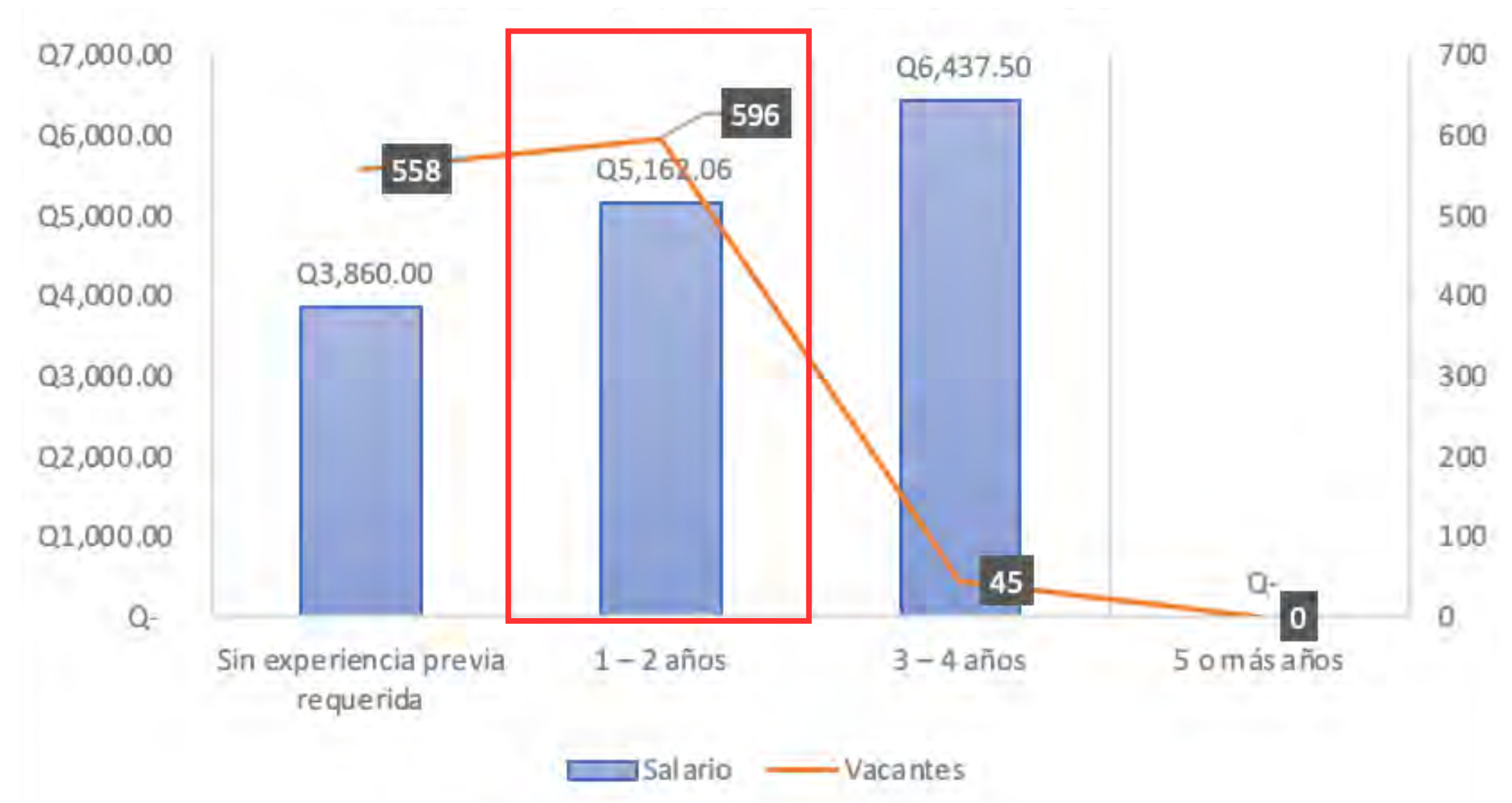


VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EXPERIENCIA

A diferencia del área de estudio de Administración y Negocios, la experiencia sí juega un rol más relevante en el área de Técnica Ocupacional. La mayoría de vacantes buscan candidatos con **1-2 años de experiencia**, con 596 vacantes disponibles en esta área.

Un segundo indicador de que el mercado valora más la experiencia en esta área de estudio a partir del 1er año radica en el salario promedio, pudiendo devengar **+Q1,3 mil mensuales** en comparación a una persona sin experiencia y **+Q2,5 mil mensuales** a partir del 3er año.

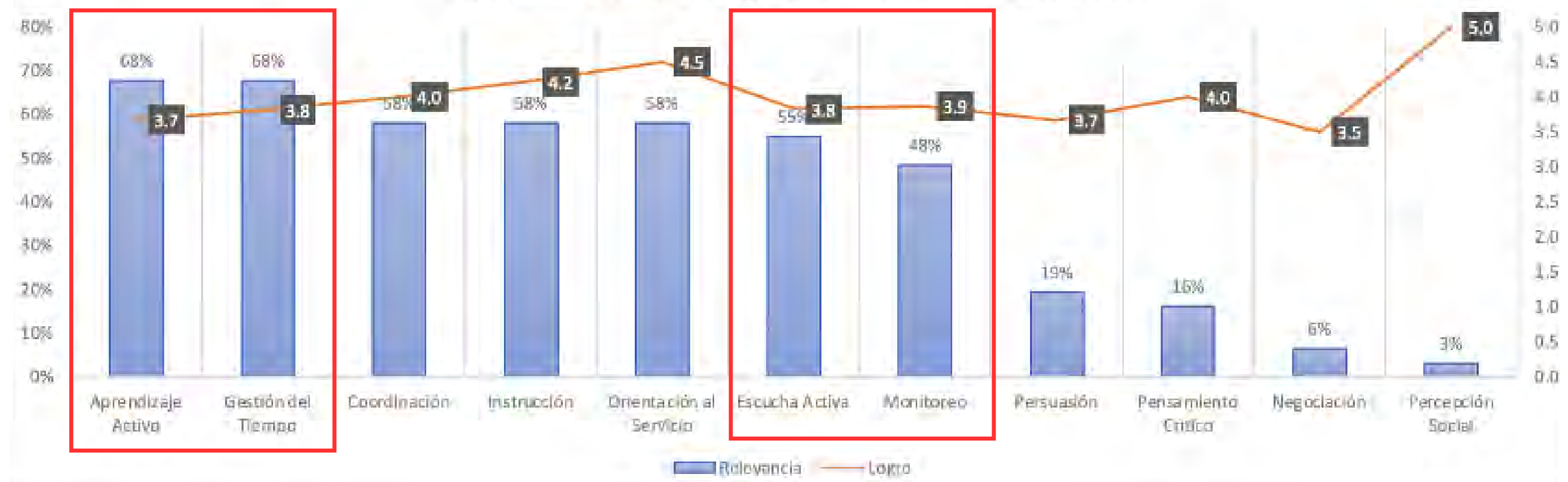
Vacantes y Salario por Nivel de Experiencia
Área de Estudio de Técnica Ocupacional



COMPETENCIAS GENÉRICAS

En cuanto a competencias genéricas, las tres principales habilidades demandadas por el mercado son **Aprendizaje Activo** (68%), **Gestión del Tiempo** (68%) y **Coordinación** (58%). A pesar de que el nivel de logro promedio de esta área es 4.0, lo cual no dista significativamente del área de conocimiento de Administración y Negocios (4.1), se observa que hay un área de mejora más significativa entre las tres principales habilidades genéricas demandadas por el mercado, con un promedio de logro de 3.8.

Relevancia y Nivel de Logro en Competencias Genéricas



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

En relación a competencias específicas, se espera que candidatos graduados de esta área de estudio tengan habilidades de (1) **atención al cliente, consumidor o usuario** en un 22.58% de los casos, (2) **conocimientos de transporte** en un 16.13% y (3) **ensamblaje de materiales** en un 16.3%.

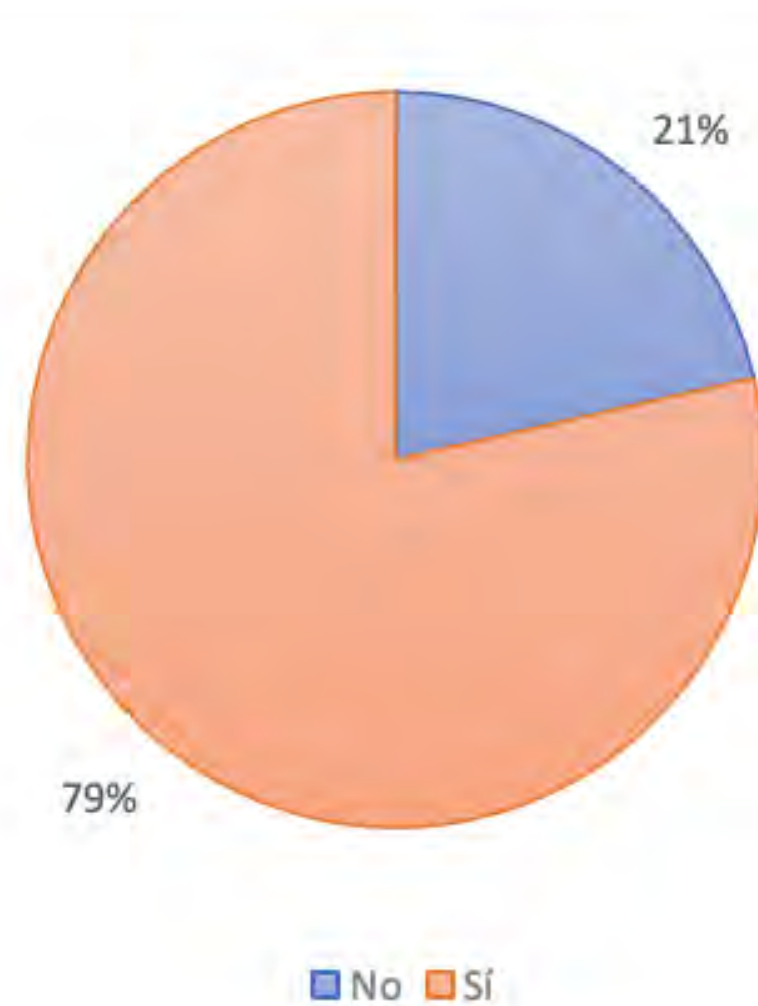
1	Atención al cliente, consumidor o usuario	22.58%
2	Conocimientos de transporte	16.13%
3	Ensamblaje de materiales	16.13%
4	Manipulación y movimiento de objetos	16.13%
5	Operación de vehículos, dispositivos mecánicos o equipo	16.13%
6	Realización de actividades físicas generales	16.13%
7	Control de calidad de productos	12.90%
8	Monitoreo de procesos, materiales o ambientes	12.90%
9	Reparación y mantenimiento de equipo	12.90%
10	Actividades de gestión administrativa	9.68%

PASANTÍAS

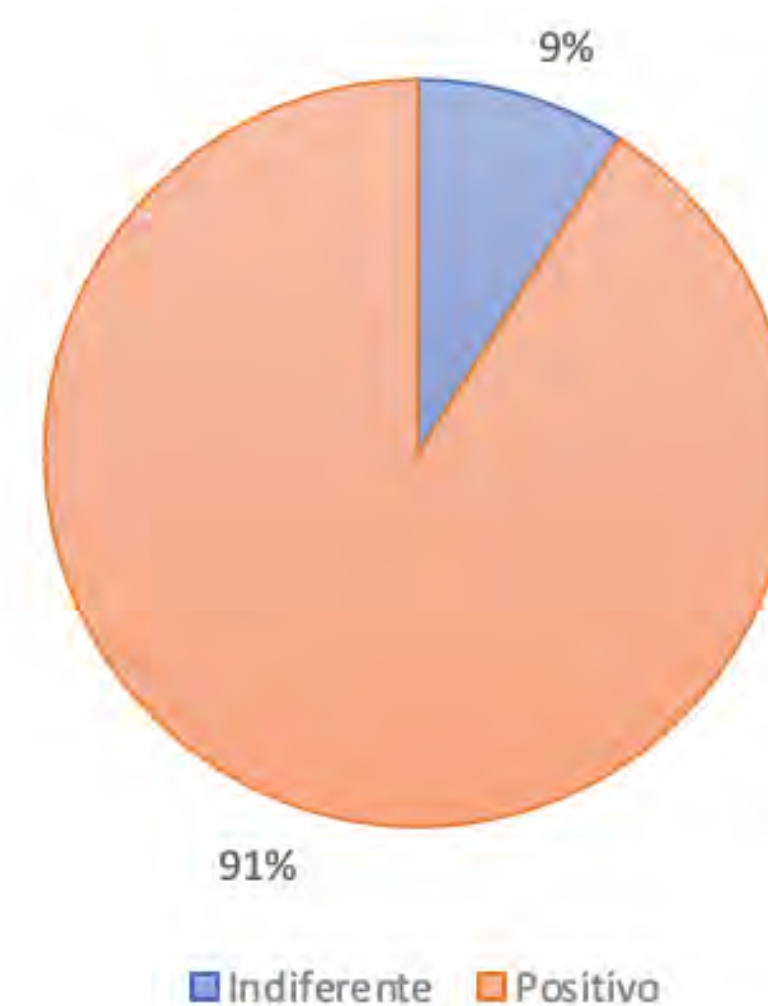
PROGRAMAS DE PASANTÍAS

El **79% de las empresas** indica tener un programa de pasantías activo. De estas, el **91%** indica que ha tenido una experiencia **positiva** con pasantes. En el 27% de las empresas estas pasantías son remuneradas.

¿Su empresa cuenta un programa de pasantías activo?



¿Cómo califica su experiencia con pasantías?



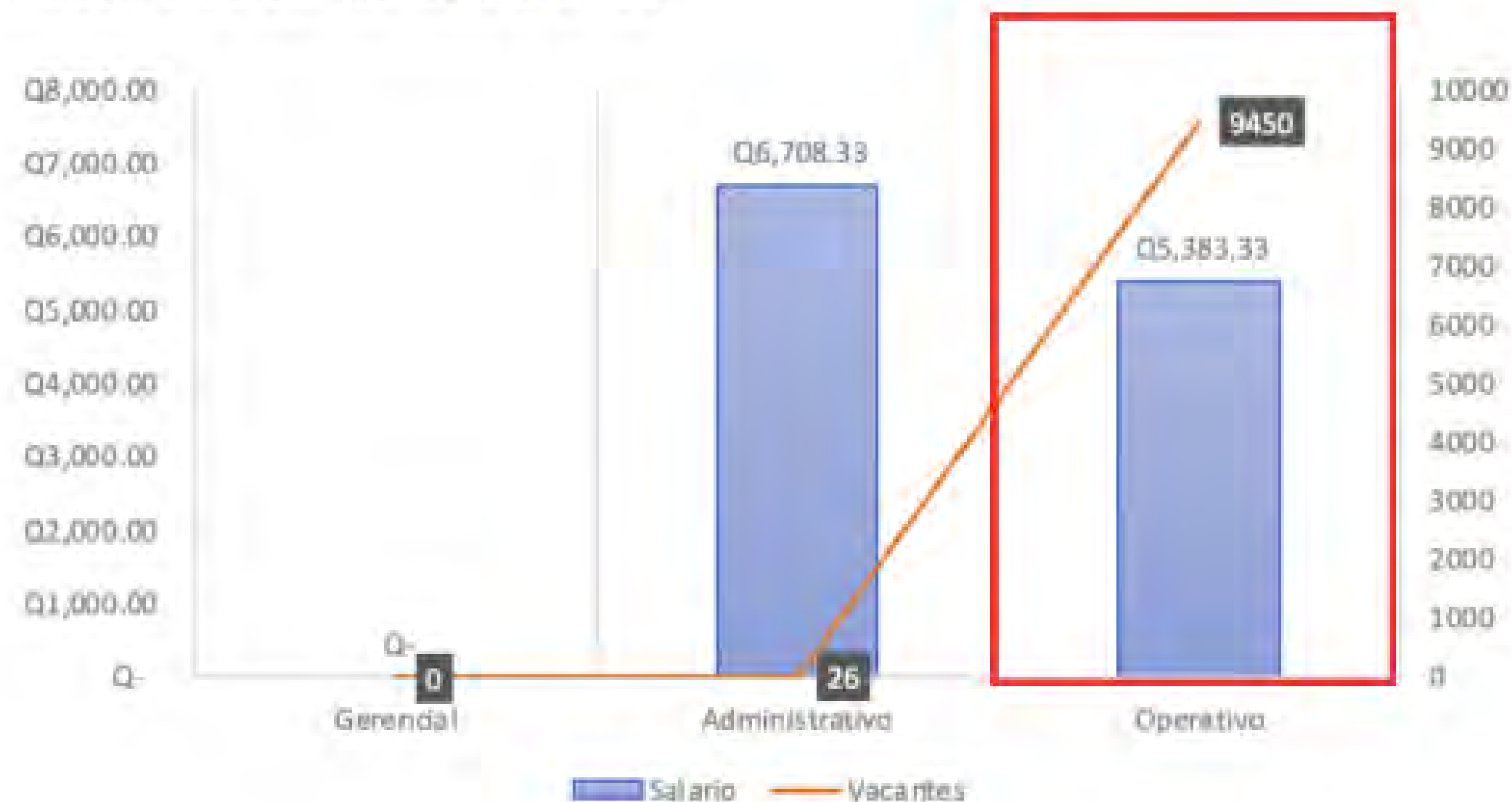
ANÁLISIS POR INDUSTRIA

CALL CENTERS & BPOs
TOTAL DE VACANTES ESTIMADAS: 9,476

VACANTES Y SALARIO POR ÁREA DE TRABAJO

Puede observarse que la mayor área de oportunidad en esta industria se encuentra en el **área operativa**, con 9,450 vacantes perteneciendo a esta área de trabajo, con un salario promedio de aproximadamente *Q5,3 mil mensuales*.

Vacantes y Salario por Área de Trabajo
Industria de Call Centers & BPOs

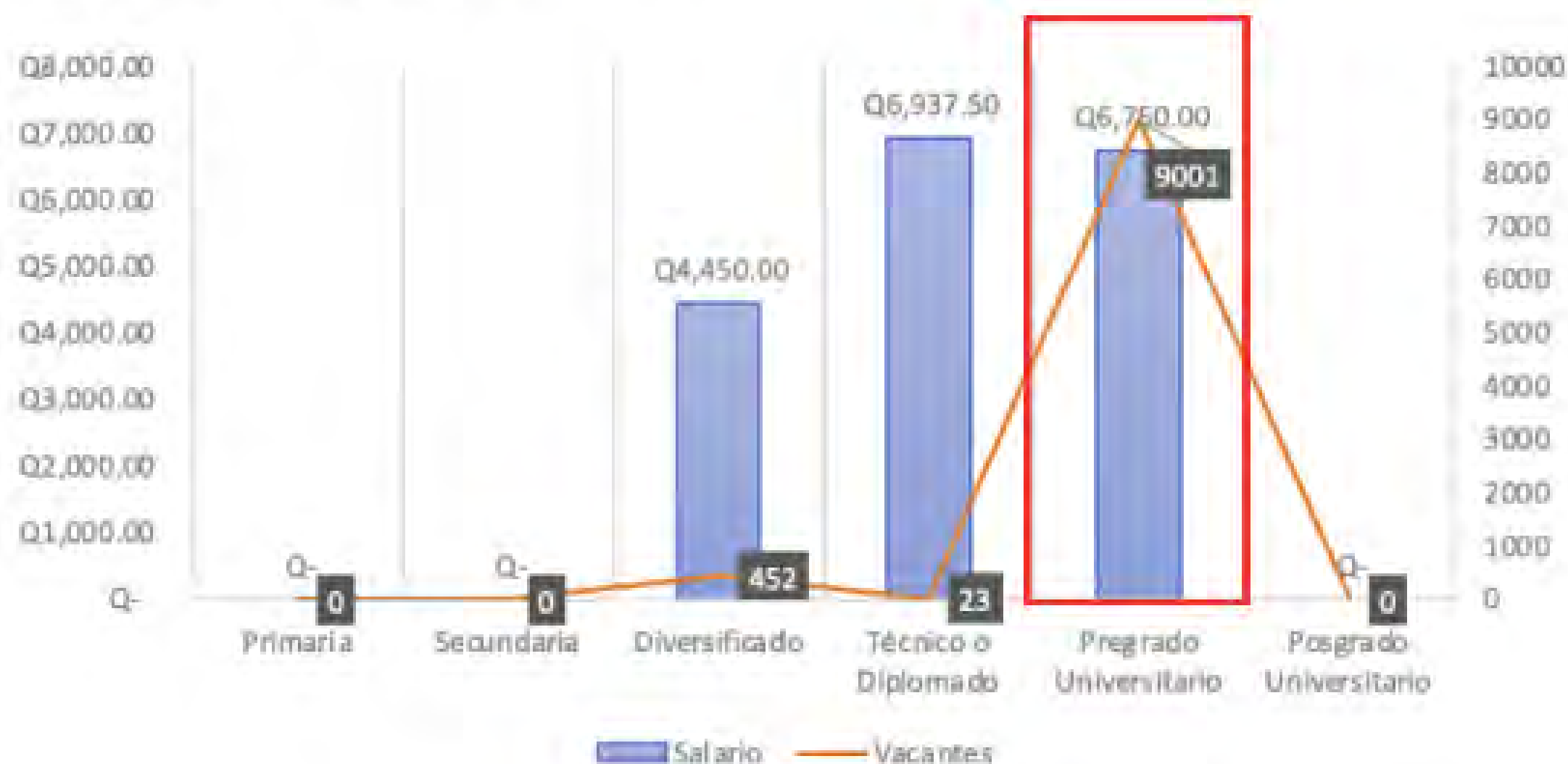


VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EDUCACIÓN

La mayor área de demanda es el área de **Pregrado Universitario**, con *9,001 vacantes* en esta área y un salario promedio de Q6,7 mil mensuales.

Es interesante notar que, aunque la cantidad de vacantes para candidatos graduados de **Técnico o Diplomado** es mucho menor, con apenas *23 vacantes*, el salario promedio es casi igual al de candidatos con Pregrado Universitario, a pesar de ser esta una titulación de menor grado.

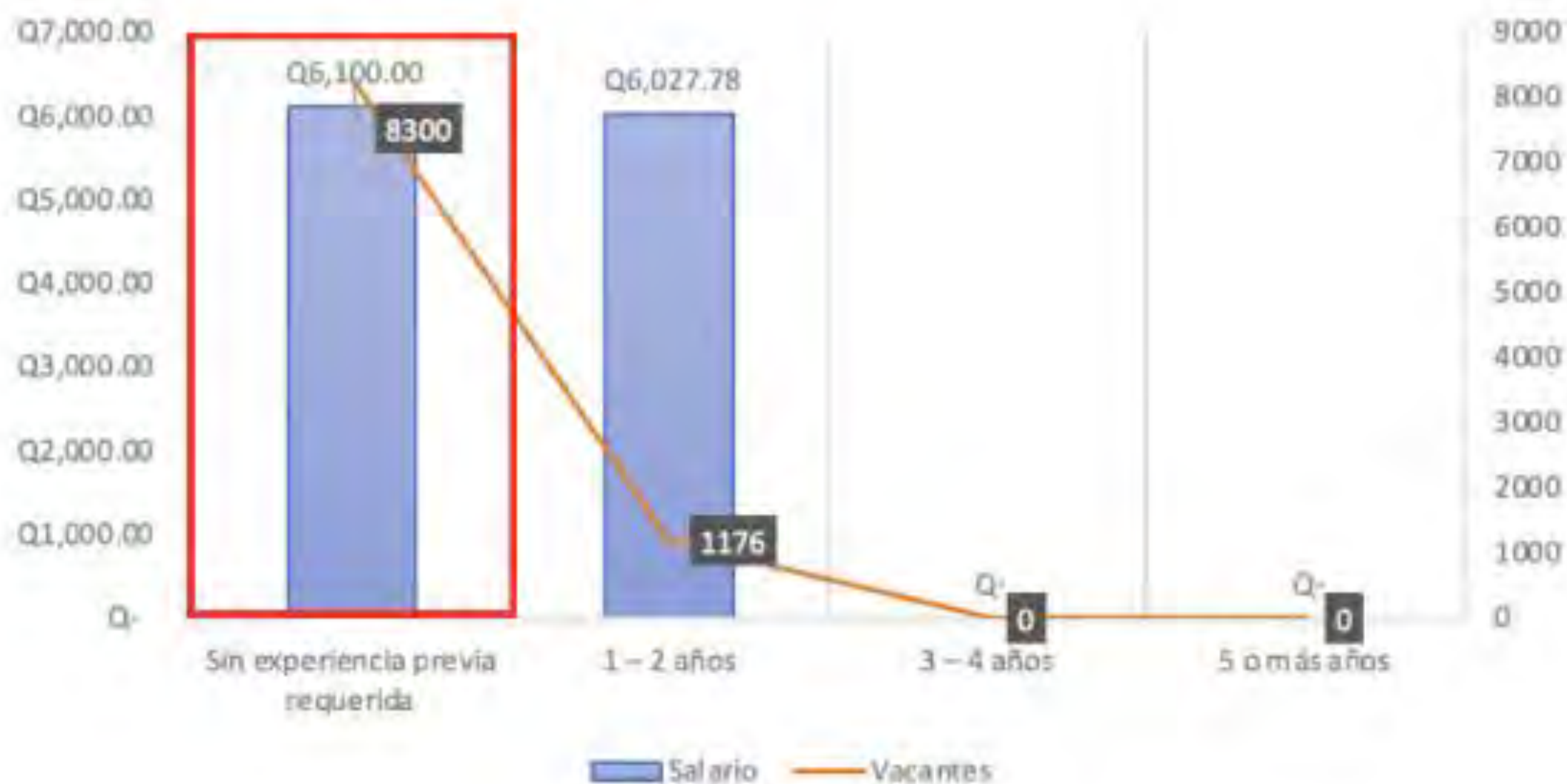
Vacantes y Salario por Nivel de Educación
Industria de Call Centers & BPOs



VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EXPERIENCIA

Puede observarse que en esta industria, **la experiencia juega un rol poco relevante**, estando la mayoría de vacantes planeadas para candidatos sin experiencia previa y no habiendo cambios significativos en el salario tras el primer año de experiencia.

Vacantes y Salario por Nivel de Experiencia
Industria de Call Centers & BPOs

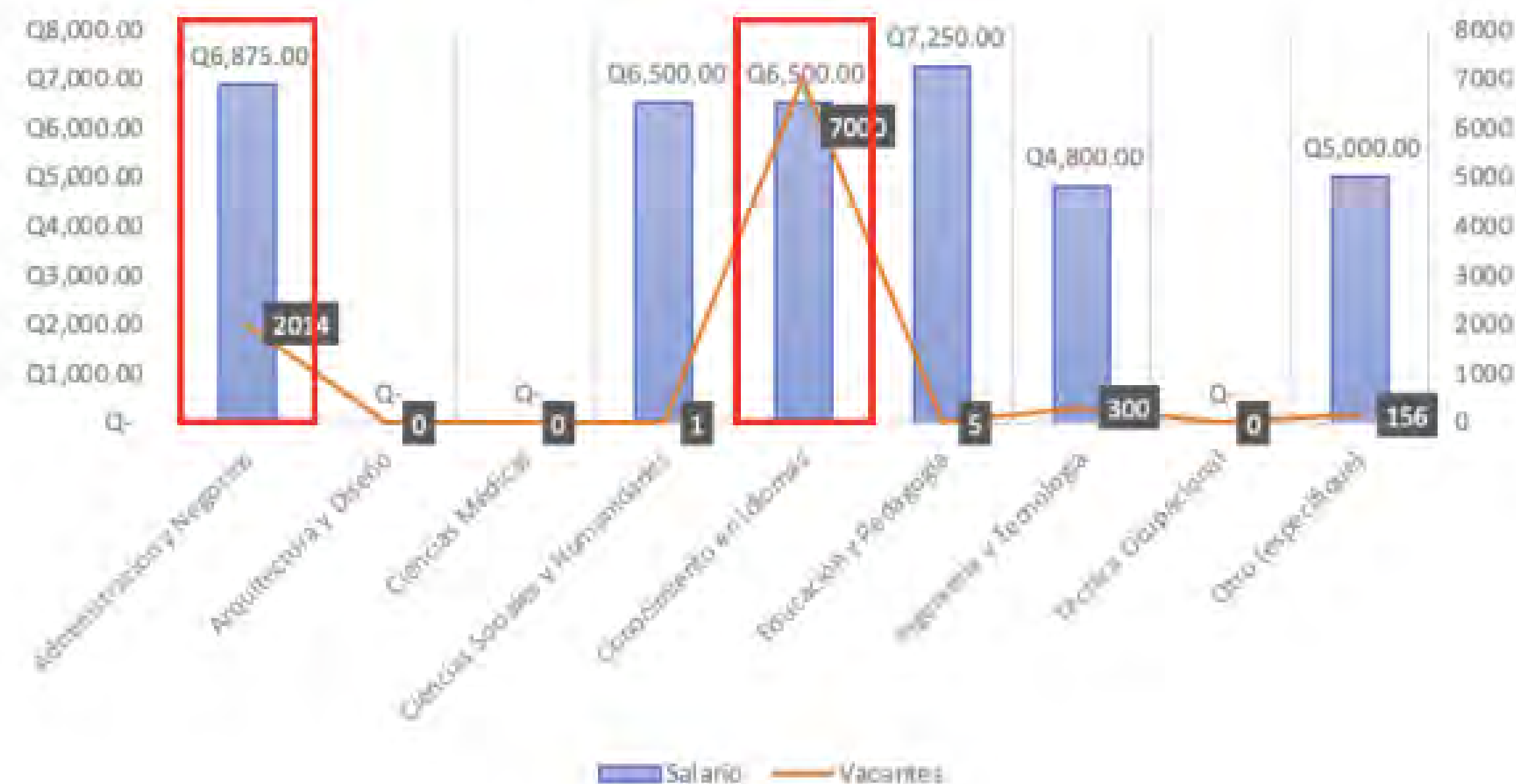


VACANTES Y SALARIO POR ÁREA DE ESTUDIO

Existe una mayor demanda por candidatos graduados del área en **Conocimiento de Idiomas** (7,000 vacantes) y el área de **Administración y Negocios** (2,014 vacantes), aunque no hay variaciones significativas en la remuneración entre ambas áreas de estudio, con un salario promedio de Q6,5 mil y Q6,8 mil mensuales respectivamente.

Vacantes y Salario por Nivel de Experiencia

Industria de Call Centers & BPOs



COMPETENCIAS GENÉRICAS

Las tres principales competencias genéricas demandadas por esta industria son **Orientación al Servicio** (75.00%), **Aprendizaje Activo** (58.33%) y **Negociación** (58.33%). El nivel de logro promedio de estas tres competencias es **4.3 sobre 5**, habiendo una oportunidad de mejora mayor en la competencia de Aprendizaje Activo (3.9) y la competencia de Persuasión (3.4).

Relevancia y Nivel de Logro en Competencias Genéricas



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las tres principales competencias específicas demandadas por el sector de BPOs y Call Centers son (1) **atención al cliente, consumidor o usuario** en un 63.64% de los casos, (2) **resolución de conflictos y negociación con terceros** en un 54.55% de los casos y (3) **actividades de gestión administrativa** en un 45.45% de los casos.

No.	Competencia Específica	Relevancia
1	Atención al cliente, consumidor o usuario	63.64%
2	Resolución de conflictos y negociación con terceros	54.55%
3	Actividades de gestión administrativa	45.45%
4	Capacitar y enseñar a otros	45.45%
5	Conocimiento de idioma inglés	45.45%
6	Administración de recursos humanos	18.18%
7	Desarrollo y construcción de equipos	18.18%
8	Estadística	9.09%
9	Informática y computación	9.09%
10	Monitoreo de procesos, materiales o ambientes	9.09%

PERFILES OCUPACIONALES

Las tres principales perfiles ocupacionales para esta industria son:

REPRESENTANTE DE
SERVICIO AL CLIENTE

Vacantes	7,350
Salario Promedio	Q4,933.33

REPRESENTANTE DE
VENTAS

Vacantes	1,000
Salario Promedio	Q7,000.00

TEAM LEADER
(SUPERVISOR)

Vacantes	19
Salario Promedio	Q6,500.00

ALIMENTOS Y BEBIDAS
TOTAL DE VACANTES ESTIMADAS: 362

VACANTES Y SALARIO POR ÁREA DE TRABAJO

La mayor área de demanda se encuentra en el **área operativa** con *335 vacantes* y un salario promedio de Q5,9 mil mensuales.

A diferencia de estas industrias en las que la diferencia entre área operativa y **área administrativa** no tiene un impacto significativo sobre el salario de los candidatos, la industria de Alimentos y Bebidas valora más las funciones desempeñadas por candidatos en el área administrativa, con salarios más altos.

Vacantes y Salario por Área de Trabajo Industria de Alimentos y Bebidas



VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EDUCACIÓN

En esta industria, sí se encuentra presente la tendencia de ofrecer un mayor salario a medida que el nivel de titulación del candidato es mayor.

Se observa que hay una mayor demanda por candidatos en el área de **Diversificado** con *264 vacantes* en esta área y un salario promedio de Q5,1 mil mensuales.

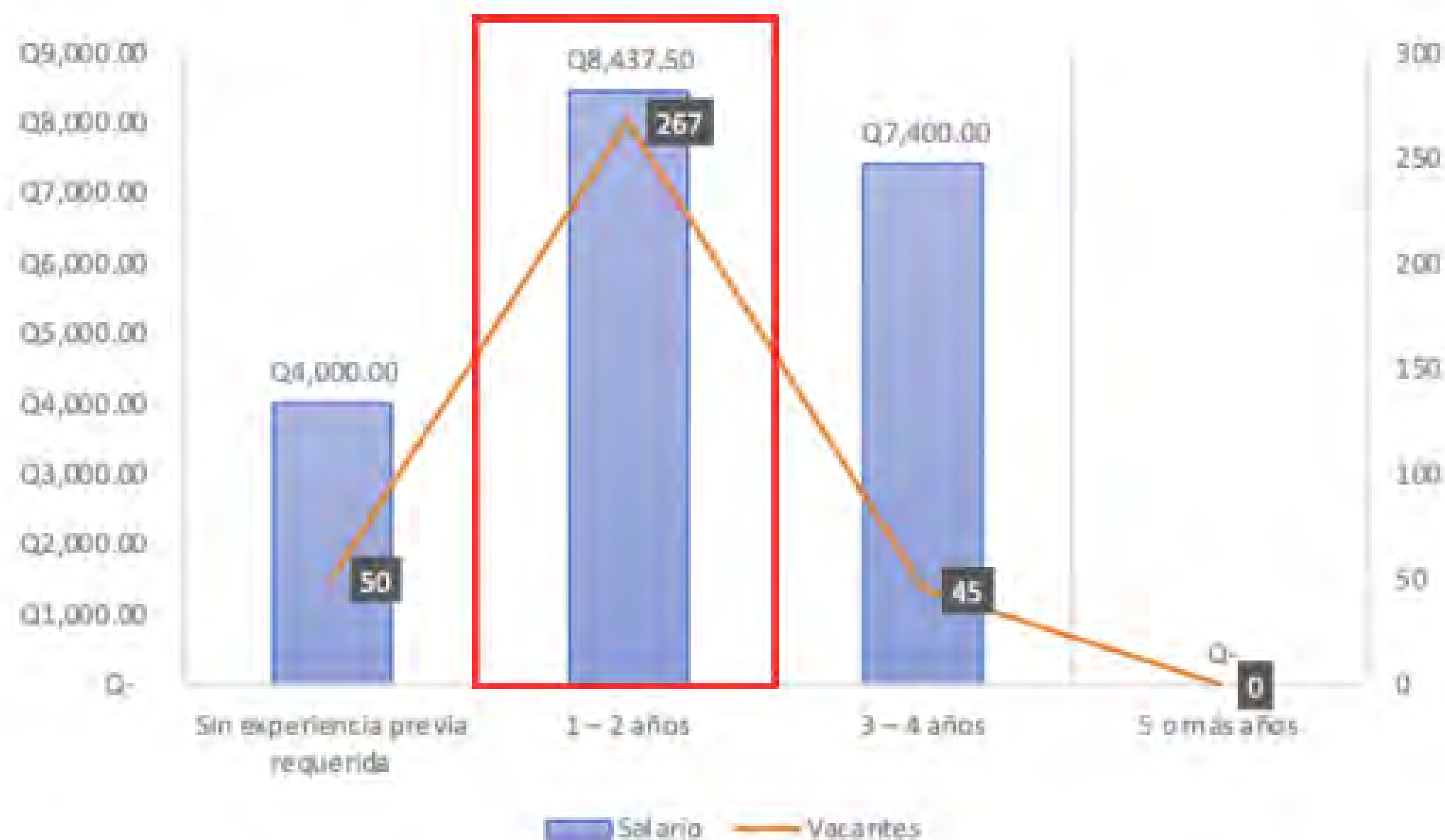
Vacantes y Salario por Nivel de Educación
Industria de Alimentos y Bebidas



VACANTES Y SALARIO POR NIVEL DE EXPERIENCIA

La experiencia parece tener un rol más relevante en la industria de Alimentos y Bebidas, estando el segmento con mayor cantidad de vacantes en candidatos con **1 - 2 años de experiencia** y presentando mayores valoraciones en el salario a partir de este año.

Vacantes y Salario por Nivel de Experiencia
Industria de Alimentos y Bebidas

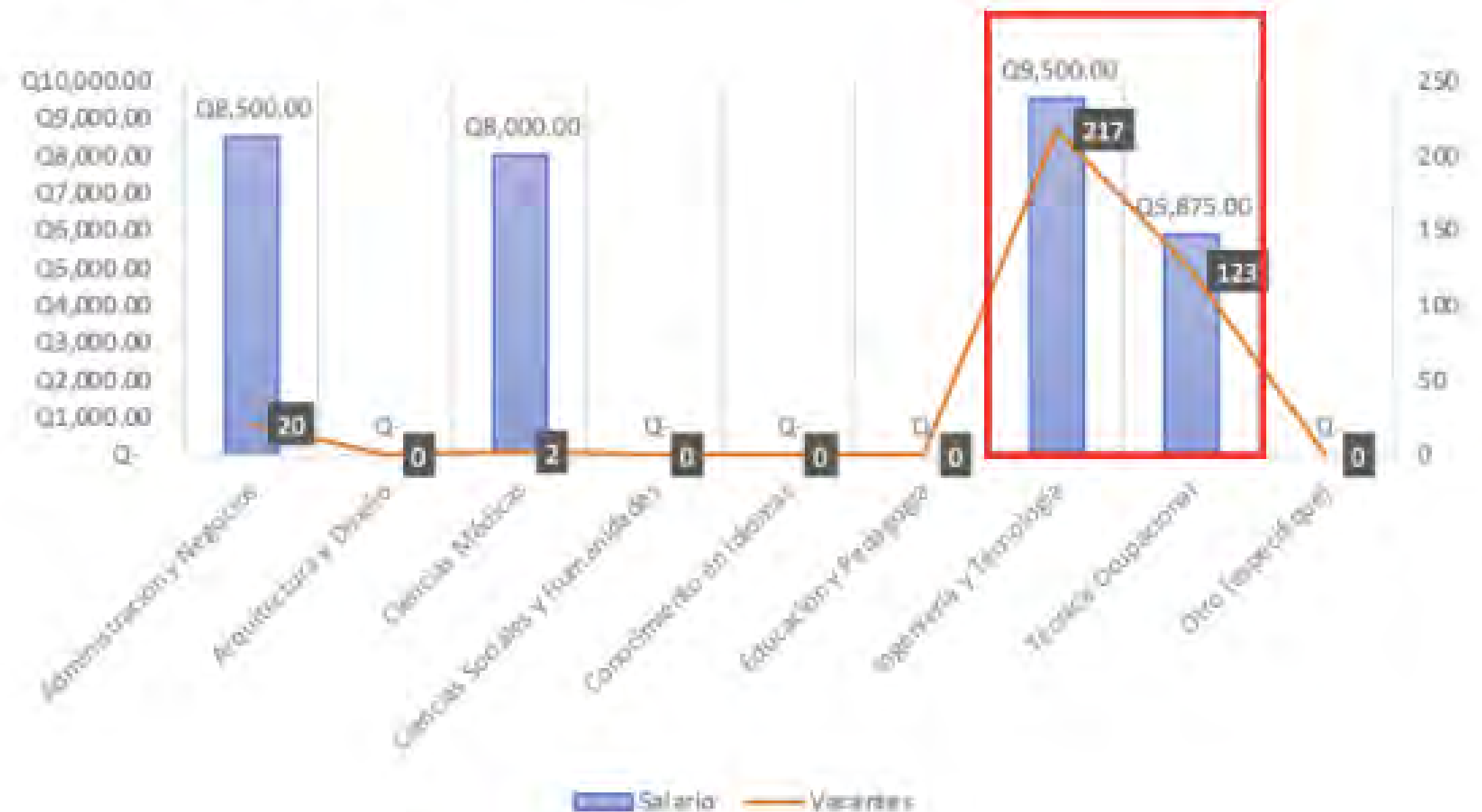


VACANTES Y SALARIO POR ÁREA DE ESTUDIO

En cuanto al área de estudio, las dos áreas con mayor demanda en este sector son las áreas de **Ingeniería y Tecnología** con 217 vacantes y el área de **Técnica Ocupacional**, con 123 vacantes.

El área con el potencial de recibir una mayor valoración en su salario en esta industria es la de **Ingeniería y Tecnología**, con un salario promedio de Q9,5 mil mensuales.

Vacantes y Salario por Nivel de Experiencia Industria de Alimentos y Bebidas



COMPETENCIAS GENÉRICAS

En relación al análisis de competencias genéricas, puede identificarse que las tres principales competencias genéricas demandadas por esta industria son **Gestión del Tiempo** (78.57%), **Orientación al Servicio** (71.43%) y **Aprendizaje Activo** (57.14%). El nivel de logro promedio es de **3.8 sobre 5**, habiendo varias habilidades de demanda mediana con oportunidad para mejora como Escucha Activa (3.6), Coordinación (3.8), Monitoreo (3.9) e Instrucción (3.9).



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

En relación a competencias específicas, las tres principales competencias específicas demandadas por el sector de Alimentos y Bebidas son (1) **monitoreo de procesos, materiales o ambientes** en un 42.86% de los casos, (2) **actividades de gestión administrativa** en un 28.57% de los casos y (3) **evaluación de información para determinar el cumplimiento de estándares** en un 21.43% de los casos.

No.	Competencia Específica	Relevancia
1	Monitoreo de procesos, materiales o ambientes	42.86%
2	Actividades de gestión administrativa	28.57%
3	Evaluación de información para determinar cumplimiento de estándares	21.43%
4	Montaje y puesta en marcha de bienes de equipo y maquinaria industrial	21.43%
5	Elaboración de productos para alimentación animal	14.29%
6	Estimación de las características cuantificables	14.29%
7	Operación de vehículos, dispositivos mecánicos o equipo	14.29%
8	Panadería y bollería	14.29%
9	Realización de actividades físicas generales	14.29%
10	Gestión integrada del control fitosanitario	7.14%

PERFILES OCUPACIONALES

Las tres principales perfiles ocupacionales para esta industria son:

CONDUCTOR

Vacantes	254
Salario Promedio	Q5,066.67

OPERADOR DE LINEAS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Vacantes	60
Salario Promedio	Q4,400.00

SUPERVISOR DE LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

Vacantes	24
Salario Promedio	Q10,000.00

REFLEXIONES FINALES

Caracterización de las Empresas

Muestra

La muestra encuestada tomó información de empresas en 9 clusters, aunque también incluyó empresas de otros sectores. La muestra representó el 3.31% de la fuerza laboral reportada por el IGSS e incluyó empresas de todos los tamaños.

Generación de Empleo

Los encuestados manifestaron que generarán un 26.8% más de puestos de trabajo actuales para el año 2024 si superan los obstáculos encontrados.

Oficinas Centrales y Sucursales

La concentración de oficinas centrales de las empresas es en el departamento de Guatemala, sin embargo estas tienden a tener sucursales distribuidas de manera significativa en otros departamentos.

Perfil del Trabajador

Perfil Demográfico

La muestra encuestada revela que la mayoría de los trabajadores son hombres en el nivel operativo.

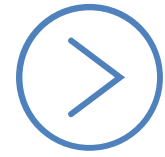
Niveles Educativos

Los niveles educativos predominantes entre los trabajadores son diversificados y de pregrado universitario.

Participación de Técnicos y Diplomados

Los técnicos y diplomados representan el 8.94% de la fuerza laboral encuestada.

Métodos de Reclutamiento



Recomendaciones de otros empleados.



Páginas web propias de los empleadores y sus propias bases de datos.



Las agencias de empleo privadas y públicas son utilizadas, pero en menor grado.

Obstáculos de Contratación

Talento con Habilidades Específicas

Encontrar talento con las habilidades específicas buscadas es un desafío común.

Trabajar en revisiones de programas en colaboración entre la academia y el sector privado es clave para orientar programas de áreas de estudio hacia sectores con mayor potencial de generación de empleo.

Altas Expectativas Salariales

Los altos niveles de expectativas salariales de los candidatos pueden dificultar la contratación.

Las empresas deben equilibrar las expectativas salariales con la disponibilidad de presupuesto.

Negociar salarios competitivos y beneficios puede ser crucial para atraer y retener talento.

Experiencia Relevante

Encontrar candidatos con experiencia relevante puede ser un reto, principalmente en el escenario en el que la mayoría de vacantes son para perfiles recién ingresados en el mercado laboral.

Los programas de prácticas pueden jugar un rol relevante en abordar este reto.

Distribución de Nuevos Puestos

<p>Área Operativa</p>	<p>La gran mayoría de los nuevos puestos, representando el 97%, se encuentran en el área operativa, destacando la demanda en este sector laboral.</p>
<p>Área Administrativa</p>	<p>Solo el 2.29% de los nuevos puestos se sitúa en el área administrativa, mostrando una menor proporción de crecimiento en comparación con el área operativa.</p>
<p>Concentración en el Sector Técnico Ocupacional</p>	<p>La distribución de nuevos puestos refleja una fuerte concentración en el sector técnico ocupacional, indicando una demanda específica de habilidades y conocimientos en esta área.</p>

Competencias Generales Más Buscadas

1

Aprendizaje Activo

2

Gestión del Tiempo

3

Coordinación

4

Gerencia (Supervisión)

5

Escucha Activa

6

Monitoreo

Competencias Específicas Más Buscadas

Atención al Cliente

Destacada en varios sectores, es una competencia clave para asegurar la satisfacción de los clientes y la fidelización de estos.

Conocimientos de Transporte

Importante en sectores logísticos y de distribución para garantizar una gestión eficiente de la cadena de suministro.

Embalaje

Relevante en empresas de producción y distribución, asegurando la correcta protección y presentación de los productos para su envío.

Salarios y Experiencia

Salario Promedio

El salario promedio en administración y operación es de Q. 6,000, con variaciones significativas basadas en la educación y experiencia de los trabajadores.

La educación si representa un aumento significativo entre un trabajador con nivel diversificado y uno con pregrado universitario (Entre Q.4,100 y Q. 7,692).

Industrias con Potencial

Las industrias que más vacantes pueden generar son BPOs, Alimentos y Bebidas y Manufactura General.

La industria con mayores salarios es la industria de ITOs.

Importancia de la Experiencia

La experiencia laboral es clave en la determinación del salario, pero con incrementos notables después de 3 años de trabajo.

Próximos Pasos: Academia y Sectores

Ofrecer a la academia los resultados de base de datos para su mayor estudio y propuesta de carreras y diplomados, así como a los sectores estudiados para profundizar en los resultados. Facilitar la discusión sectorial.

Continuar con la estrategia de Inglés y Programación de la Mesa de Capital Humano de GNSD

Monitorear industrias que parecieran tener mayores bondades para aumentar el empleo y elevar las capacidades del talento humano: ITO's, BPO's, Alimentos.

La capacitación de los niveles medios a nivel operativo es el segmento con mayores brechas. Trasladar los resultados al grupo de habilidades gerenciales de la Mesa de Capital Humano de GNSD.

GRACIAS