



## 01 Introducción

Es un cultivo nativo de las Antillas, representativo de países de México, Centroamérica, para Guatemala, pasa a ser parte de la diversificación productiva nacional e importante para la economía de muchos municipios del país, como no maderable y en peligro de extinción. En Guatemala al momento se esta fortaleciendo nuevos nichos de oportunidad con la pimienta (*Pimenta dioica* (L.)), en otros países, desde hace muchos años se produce en regiones montañosas del Petén, franja Transversal y bajo sistemas combinados en las Verapaces, se le utiliza en grano y molida, Guatemala es el exportador para el mundo de este aromático.

## 02 Área sembrada

Según estimaciones existen mas de 200 ha sembradas en diferentes sistemas productivo.

Se presenta los departamentos con mayor área de cultivo en Guatemala.

Petén
Alta Verapaz
Baja Verapaz
San Marcos
Izabal

Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Programa de Desarrollo Agroalimentario

## 10 Costos estimados de producción del cultivo

Costos en quetzales para el establecimiento, mantenimiento y producción de una hectárea de cultivo de Pimienta gorda

1-2 Años  
**Q8,098.92**

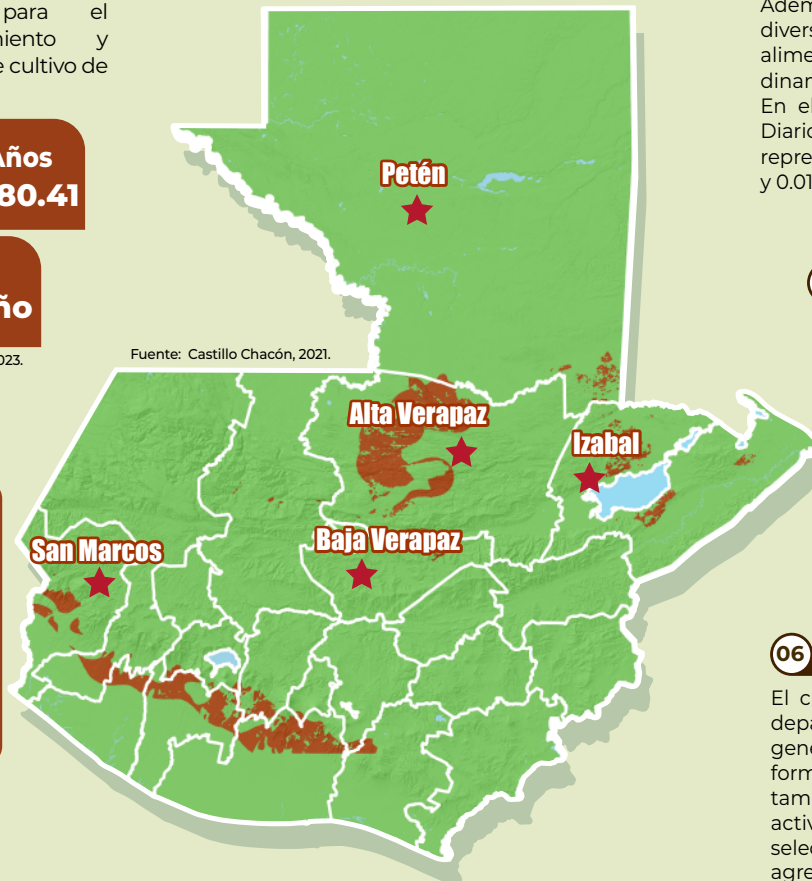
3-6 Años  
**Q12,780.41**

7-20 Años  
**Q8,750.34/Año**

Fuente: COBUSOT-DIGEGR, 2023.

## 03 Distribución geográfica

Se desarrolla en mas de 30 municipios de 6 departamentos de Guatemala. Mayores áreas productoras:



Fuente: Castillo Chacón, 2021.

## 04 Aporte al PIB

Además de su contribución en la diversificación productiva, Industria alimenticia, cosmética, farmaceutica y que dinamiza la economía rural en nuestro país. En el caso de Guatemala, de acuerdo al Diario de Centroamérica, este cultivo representa el 0.1% del PIB agrícola nacional y 0.01 al PIB nacional.

Fuente: BANGUAT, 2023.

## 05 Destino de la producción

De las exportaciones, los primeros países importadores y porcentaje de lo exportado.

Estados Unidos	16.4%
Alemania	10.6%
Turquía	7.14%
Países Bajos	4.97%
Egipto	4.83%

Fuente: OEC, 2021.

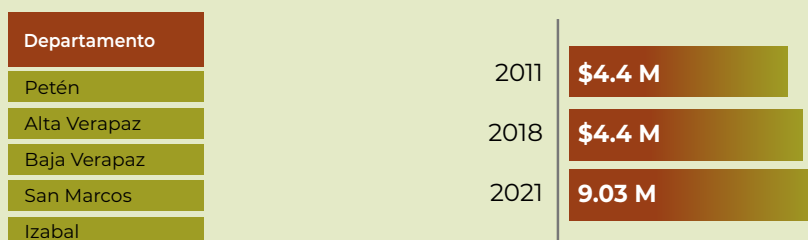
## 09 Volumen exportado

Siendo uno de los países importantes en las exportaciones en la región de Centroamérica, según el Perfil de Mercado de la Pimienta Gorda en Centroamérica, Guatemala exportó un total de 731 TM.

Fuente: TRIDGE, 2023.

## 08 Productividad

Según el Perfil de Mercado de la Pimienta gorda en la región de Centroamérica, Guatemala ocupó el cuarto lugar en la producción del grano, la cual produjo en 230 TM del grano en las diferentes regiones productoras del país, (existe poca información del cultivo).



Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Programa de Desarrollo Agroalimentario

## 06 Generación de empleo

El cultivo de pimienta en los diferentes departamentos de cosecha, se estima que genera un total de 3,000 empleos formales todo el año, de los cuales tambien participa la mujer en las actividades poscosecha (limpieza y selección del grano), a esto hay que agregar los empleos indirectos que se genera en el transporte del producto.



## 07 Generación de divisas

Ingreso de divisas correspondiente a la exportación de pimienta gorda en Guatemala, cifras expresadas en millones de US\$:

Fuente: BANGUAT, 2021.