

CULTIVO PITAYA



01 Introducción

La pitahaya (*Hylocereus spp.*, *Selenicereus spp.*), es una planta que se clasifica en la familia de las cactáceas, se caracteriza por ser una planta de carácter herbáceo, perenne, epífita y trepadora, ya que por su morfología no puede sostenerse por sí misma y se encuentra dentro del grupo de frutos no climatéricos. Es cultivada principalmente en las regiones tropicales desde tiempos precolombinos, atribuyéndole usos de alimentación, tintes y medicinales. Comercialmente se producen dos variedades, la pitahaya roja (*Hylocereus spp.*) y la pitahaya amarilla (*Selenicereus spp.*)

10 Costos estimados de producción del cultivo

Año 1 (Establecimiento)	Año 2 (Mantenimiento)	Año 3-10 (Estabilización)
Q15,618.38	Q6,900	Q10,521.45

Fuente: Hernández, A; León, M; Rosas, R. (2019)

09 Volumen exportado

El volumen exportado para la partida arancelaria 081090 que abarca frutas y otros frutos frescos, en la cual se clasifica la pitahaya para el registro de exportaciones, presentó en el año 2022 un volumen de exportación de 14,926.3 toneladas métricas. Para el mes de noviembre de 2023, se registró un volumen exportado de 12,680.2 toneladas métricas, por lo que se presenta una tendencia decreciente de volumen exportado con una variación de -15.05%.

Fuente: AGEXPORT, 2023.

08 Productividad

Productividad estimada de Pitahaya para las dos variedades comerciales en Guatemala.

Departamento	Área (ha)*	Rendimiento pitaya roja qq**	Producción potencial Pitahaya Roja (qq)
Santa Rosa	52,893.97	253.47	13,407,034
Petén	35,457.19	253.47	8,987,335
Guatemala	15,932.33	253.47	4,038,367
Escuintla	10,798.66	253.47	2,737,136
Alta Verapaz	7,780.18	253.47	1,972,042

* superficie según estimación de áreas aptas, DIGEGR, 2024.

** rendimiento estimado según Hartmann, H et al. 1997.

Departamento	Área (ha)*	Rendimiento pitaya roja qq**	Producción potencial Pitahaya Roja (qq)
Santa Rosa	52,893.97	176.33	9,326,794
Petén	35,457.19	176.33	6,252,167
Guatemala	15,932.33	176.33	2,809,347
Escuintla	10,798.66	176.33	1,904,128
Alta Verapaz	7,780.18	176.33	1,371,879

* superficie según estimación de áreas aptas, DIGEGR, 2024.

** rendimiento estimado según Rodríguez & Infante, 2003.

02 Área sembrada

Áreas aptas para el cultivo bajo condiciones edafoclimáticas ideales se determinó un área potencial para su cultivo de 176,849.7 hectáreas, lo equivalente al 1.62% del territorio nacional. Porcentaje territorio 1.62% de área potencial para su cultivo.

Santa Rosa
52,893.97 ha

Petén
35,457.19 ha

Guatemala
15,932.33 ha

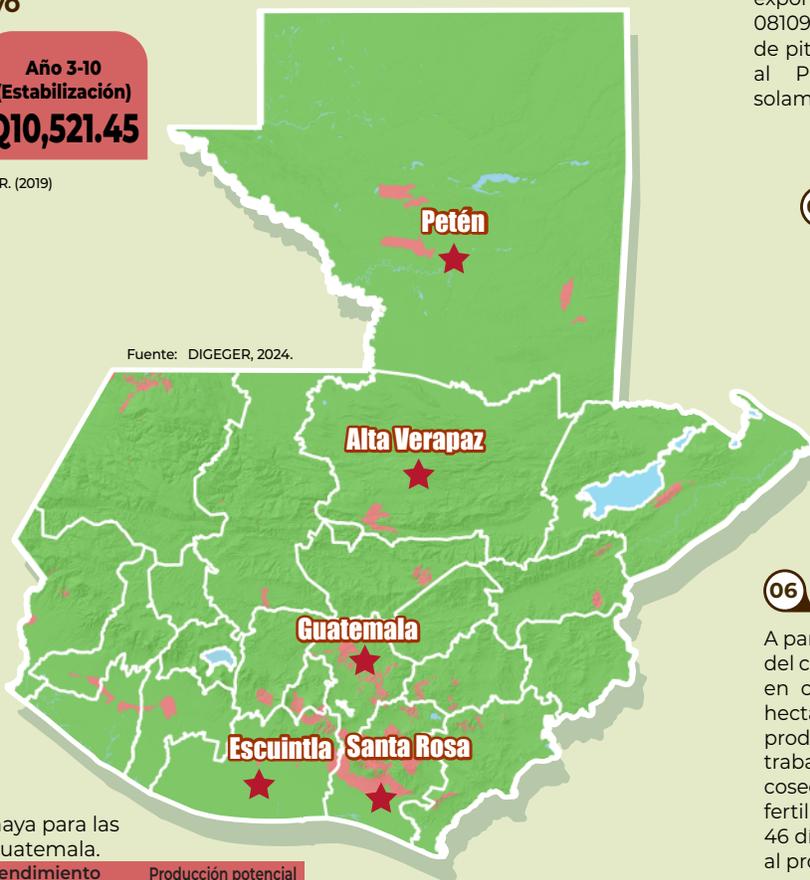
Escuintla
10,798.66 ha

Alta Verapaz
7,780.18 ha

Fuente: DIGEGR, 2024

03 Distribución geográfica

Se desarrolla principalmente en 103 municipios de 20 departamentos de Guatemala. Mayores áreas productoras:



Fuente: DIGEGR, 2024.

04 Aporte al PIB

Según la generación de divisas, las exportaciones de la partida arancelaria 081090 donde se incluyen las exportaciones de pitahaya, no aportan significativamente al PIB nacional ya que representa solamente el 0.00019% del PIB Agrícola

Fuente: BANGUAT, 2023

05 Destino de la producción

De las exportaciones, los primeros países importadores y porcentaje de lo exportado.

Estados Unidos	77.19%
El Salvador	20.03%
Francia	0.30%
Canadá	0.06%
Japón	0.05%

Fuente: AGEXPORT, 2023.

06 Generación de empleo

A partir del tercer año del establecimiento del cultivo es cuando se comienza a tomar en consideración la mano de obra por hectárea, donde para cada hectárea producida se requieren 254 días de trabajo. 110 días corresponden a días de cosecha, 52 días para podas, 23 días para fertilización, 23 días para mantenimiento y 46 días para otras actividades pertinentes al proceso productivo.



254
días de trabajo
Fuente: ICTA, 2005.

07 Generación de divisas

La generación de divisas para la partida arancelaria 081090, en donde se clasifica la pitahaya presentó un valor de US\$ 13.21 millones para el año 2022, a comparación del acumulado de US\$ 12.56 millones al mes de noviembre de 2023 se presenta variación decreciente de -4.67%.

Fuente: TRIDGE (2023), AGEXPORT (2023).

