



GUATEMALA

GUATEMALA NO SE DETIENE



Ministerio de
**Agricultura, Ganadería
y Alimentación**

Ministerio de
**Ambiente y Recursos
Naturales**

Ministerio de
**Comunicaciones,
Infraestructura
y Vivienda**

Ministerio de
Economía

Ministerio de
Educación

Ministerio de
**Finanzas
Públicas**

Ministerio de
**Relaciones
Exteriores**

Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**

Ministerio de
**Trabajo y
Previsión
Social**

Comisión Presidencial de
**Gobierno Abierto y
Electrónico**



ANTECEDENTES

La Municipalidad de Guatemala diseñó e implementó el “**Plan de Santiago**” con tres componentes principales para la reactivación económica ante el COVID, fungiendo como motor e inspiración para un proyecto a nivel nacional, de la mano con COINCIDE.

- 1
Contención
 Iniciativas de contención del COVID
- 2
Mitigación
 Kits de para la población
- 3
Nueva normalidad
 Plan de inversión para la reactivación económica coordinado por FUNDESA



PLAN TÉCNICO Y ORIENTADO A LA ACCIÓN



Visión a largo plazo (10-15 años) pero con acciones urgentes



Un grupo de actores aportan alrededor de un mismo propósito



Enfoque en acción para que el plan no se quede en el papel



Elaborado de forma independiente y con rigurosidad técnica



Objetivos y entregables de la Estrategia de Enfoque Sectorial

Objetivos

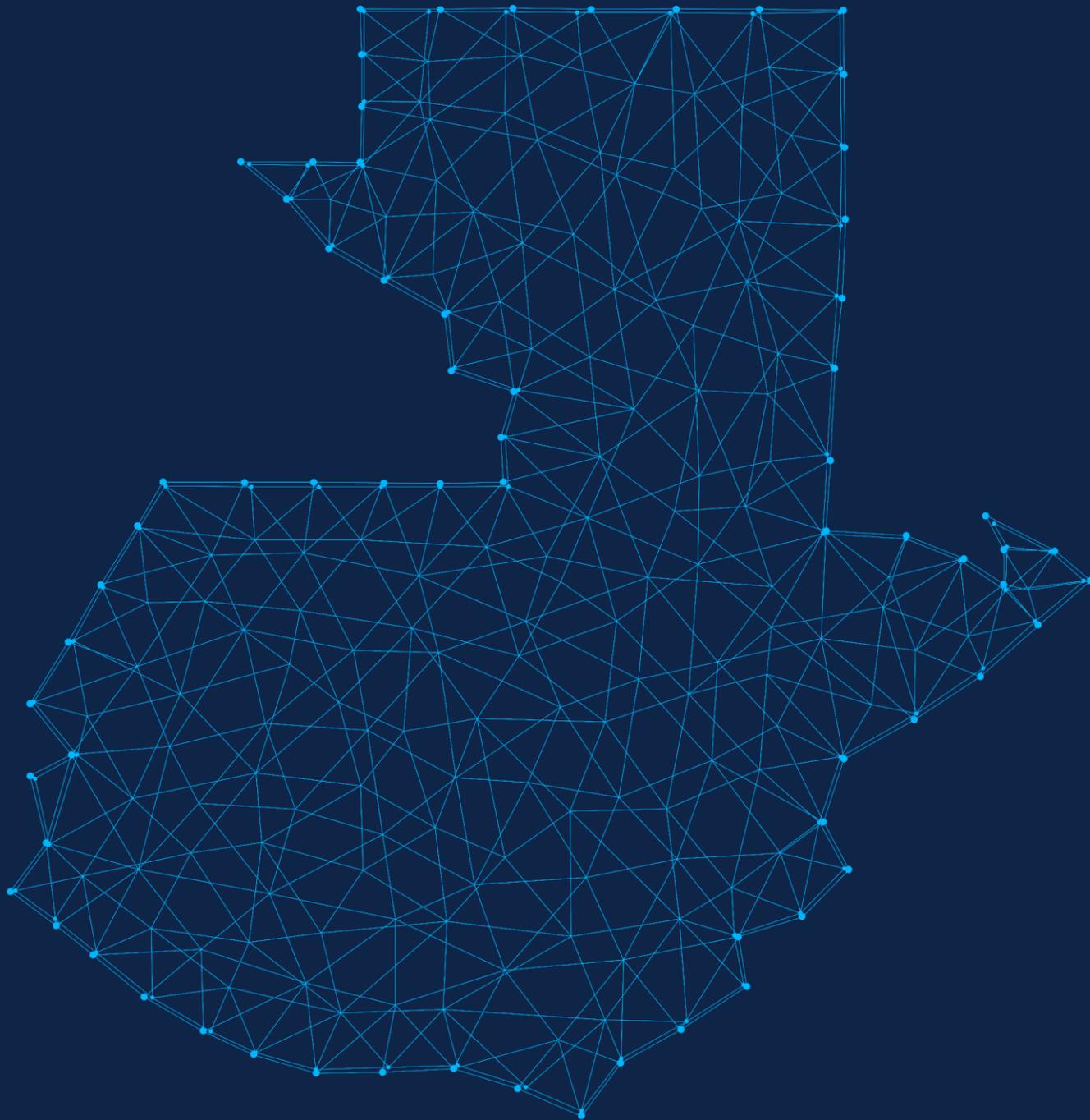
Analizar el **desempeño comparativo de la economía** guatemalteca a nivel sector en las cadenas de valor globales y su capacidad de atraer inversión extranjera directa (IED).

Evaluar oportunidades y retos que le permitan a Guatemala una **mayor integración en las cadenas de valor mundiales** post-COVID, especialmente a través de industrias nscientes o sensibles a barreras comerciales.

Diseñar una **estrategia** para **promoción de la inversión extranjera directa** que identifiquen socios estratégico permite el establecimiento de relaciones comerciales con la empresa local.

Entregables

- Protocolo / framework de evaluación
- Análisis de priorización de sectores
- Análisis de priorización de productos y mercados
- Informe final de evaluación
- Informe final en formato PowerPoint
- Lecciones aprendidas
- Plan de implementación de alto nivel
- Hoja de ruta por sector, por industria y listado de empresas potenciales basados en *framework* de priorización (a nivel global)
- Caso de negocio por industria y portafolio de empresas (globales) priorizadas
- *Pipeline* de empresas (a nivel global) priorizadas



GUATEMALA
GUATEMALA NO SE DETIENE

Es un plan público - privado
alineado para lograr
2.5 millones
de empleos de calidad
para el año 2032

4 OBJETIVOS CON INDICADORES

1

Generación de al menos 2.5 millones de **EMPLEOS** nuevos para el 2032

2

Aumento en **EXPORTACIONES**, pasando de US\$14 millardos a ~US\$19 millardos en 2032

A. Eslabón faltante de **EMPRESAS** medianas “y grandes”

Expansión amplia del grupo de empresas modernas y competitivas a nivel mundial para elevar la productividad y aumentar los empleos con salarios más elevados.



HABILITADORES DE CRECIMIENTO INCLUSIVO



B. Eslabón faltante de **PODER ADQUISITIVO** de la clase media

Trabajos más productivos, con mejores salarios y creciente prosperidad de la clase media aumentan la demanda a través de consumo y nuevas inversiones.



3

Aumento de la **IED**, pasando de ~US\$900 millones por año a ~US\$2,100 millones en 2032

Nueva **INVERSIÓN** para satisfacer la Demanda

4

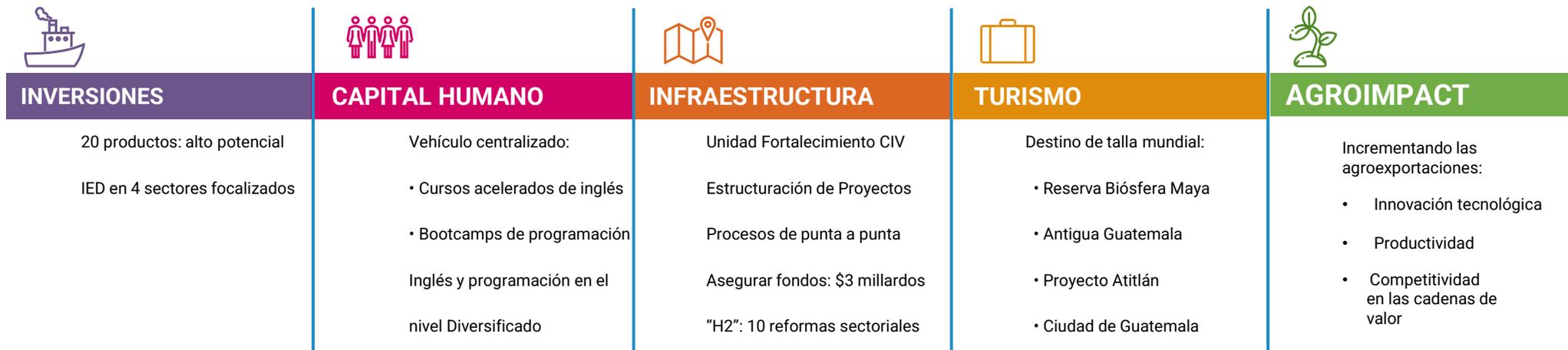
Mejora del **PIB per cápita**, pasando de US\$ 9,000 (PPA) a US\$14,500 en 2032

6 EJES DE TRABAJO

Cada uno con su propia Hoja de Ruta (10 años)



Lograr flujos de inversión extranjera a escala que catalicen el **CRECIMIENTO ECONÓMICO** y la **GENERACIÓN DE EMPLEO**



AGENDA DE COMPETITIVIDAD Y CERTEZA JURÍDICA A LOS INVERSIONISTAS

Convertir a Guatemala en un Estado 100% digital

Aprobar un paquete de reformas para la Competitividad

Modernizar el Organismo Judicial para ser un referente global

Impulsar un Gran Acuerdo Nacional por la Transparencia

LOGROS

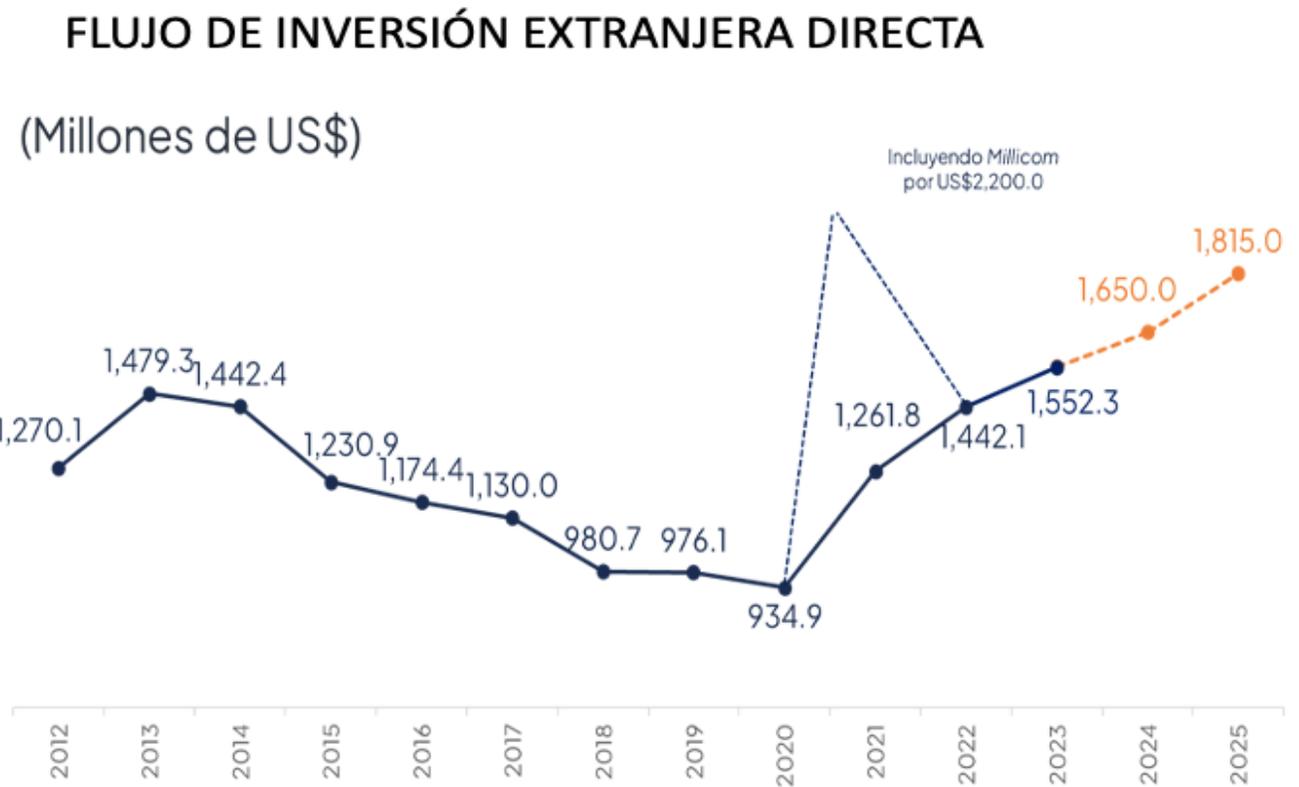
Avances importantes en cada Eje



ATRACCIÓN DE INVERSIONES



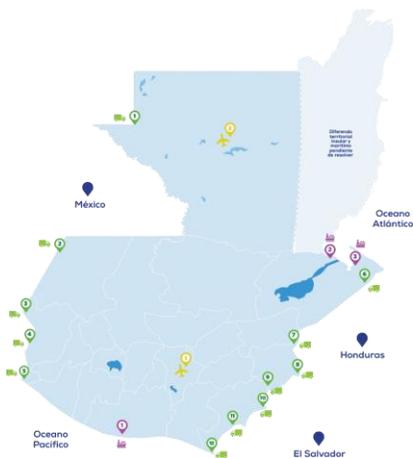
EL TRABAJO COORDINADO ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS HA GENERADO UN AUMENTO EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



Fuente: Banco de Guatemala

ALINEACIÓN DE LOS MENSAJES CLAVE Y LA NARRATIVA PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

7 razones para invertir en Guatemala



1. **Estabilidad macroeconómica**, sólida trayectoria de crecimiento económico y calificaciones de riesgo estables.

2. Ubicación estratégica e infraestructura moderna con **acceso directo a Estados Unidos y México** a través de 15 acuerdos de libre comercio con + de 40 países.

3. **Disponibilidad de mano de obra joven y calificada**, 11.8 millones de personas en edad de trabajar y una reconocida cultura de servicio y productividad.

4. **Energía confiable y renovable** a precio competitivos y bajo un marco regulatorio favorable.

5. Ecosistema de negocios dinámico con abundantes **Recursos Productivos** como agua, tierra, materias primas, parques industriales y financiamiento.

6. **Zonas libres con incentivos atractivos** que facilitan la producción y exportación de bienes y servicios.

7. **Seguridad y calidad de vida**, Guatemala es un destino ideal para expatriados en búsqueda de una ciudad moderna y segura.

INVEST GUATEMALA, AGENCIA PRIVADA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES, CREADA PARA APOYAR LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE IED

ÁREAS DE TRABAJO

INTELIGENCIA

- Generar información de valor para inversionistas:
- Estadísticas y aspectos clave del mercado, sistema legal y fiscal, incentivos, estudios y perfiles sectoriales

PROMOCIÓN

- Narrativa país para IED
- Eventos locales y en el extranjero.
- Seminarios / webinars.
- Estrategia Digital

SOFTLANDING

- Facilitar la radicación de nuevas inversiones y reinversiones
- Acompañamiento en el proceso radicación, vinculación con socios proveedores locales, ubicación de espacios inmobiliarios, asesorías específicas

AFTERCARE

- Apoyo para proyectos de expansión
- Actividades de Networking
- Promover políticas públicas y acciones para mejorar la competitividad y clima de inversión.



SECTORES PRIORIZADOS

QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

MANUFACTURA LIVIANA

AGROINDUSTRIA

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

TURISMO

VESTUARIO Y TEXTIL

COORDINACIÓN CON AGENCIA NACIONAL DE INVERSIONES

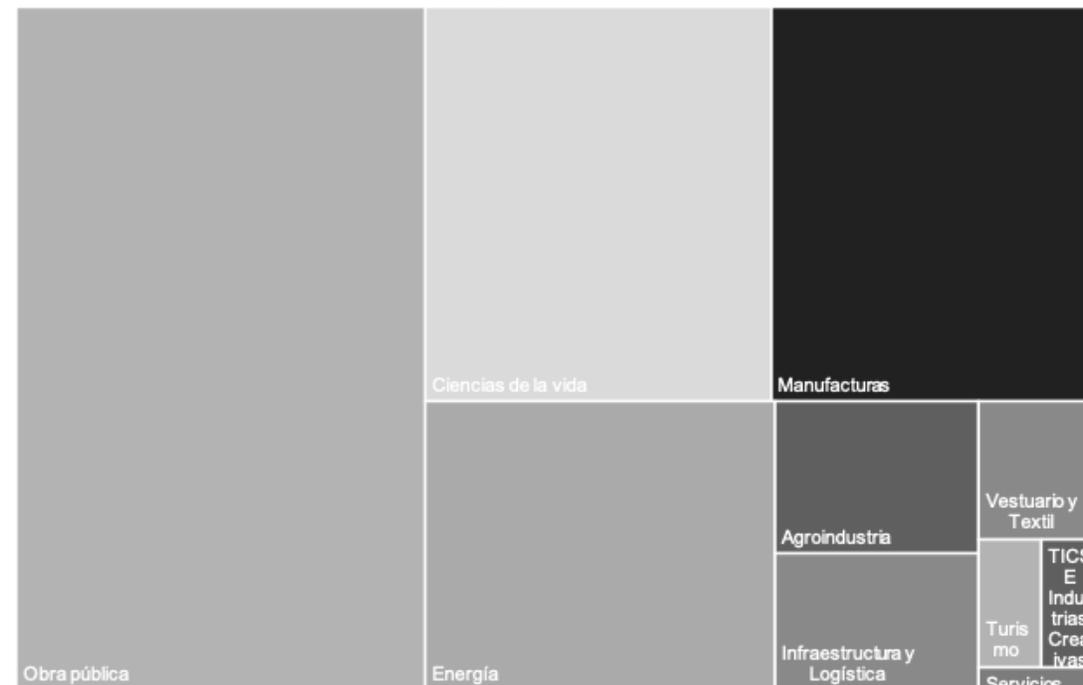


PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

INVEST GUATEMALA
Pipeline de Proyectos

Sector	Monto	%	Empleos	%
Agroindustria	117,500,000	4.21%	1,535	6.96%
Obra pública	1,053,000,000	37.71%	2,600	11.79%
Infraestructura y Logística	105,100,000	3.76%	460	2.09%
Manufacturas	491,000,000	17.58%	4,520	20.50%
Ciencias de la vida	512,505,000	18.36%	7,720	35.01%
Energía	380,000,000	13.61%	615	2.79%
Servicios	10,550,000	0.38%	190	0.86%
TICS E Industrias Creativas	29,000,000	1.04%	860	3.90%
Turismo	30,000,000	1.07%	100	0.45%
Vestuario y Textil	63,500,000	2.27%	3,450	15.65%
Subtotal	2,792,155,000	100.00%	22,050	100.00%

Participación por Monto



74

Oportunidades activas

U\$2,7BN

Potencial de inversión

22,070

Empleos potenciales

45,000

Mts2 en demanda en parques industriales

CASOS DE ÉXITO

NEXTIL
GROUP

Started operations in 2021

US\$ 50 Million

250 Jobs

Textile Industry

tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES

Started operations in 2021

US\$ 5 Million

100 Jobs

Information Technology
Outsourcing

 **emergentcold**
LatAm

Started operations in 2022

US\$ 50 Million

150 Jobs

Cold Chain Logistics

YAZAKI

Started operations in 2023

US\$ 10 Million

700 Jobs

Automotive Industry

ANNRAY

TESTING

Projected to start operations
in 2024

US\$ 5 Million

50 Jobs

Testing and certification
services

 **YASH PAKKA**

Projected to start operations in
2026

US\$ 250 Million

500 Jobs

Sustainable Packaging

CAPITAL HUMANO



ÁREAS PRIORIZADAS, OBJETIVOS Y METAS DE LA MESA DE CAPITAL HUMANO AL 2030

INGLÉS

Objetivo:
90,000 empleos en 5 años

COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN NIVEL MÍNIMO DE INGLÉS PARA BPO

Cursos intensivos para adultos hasta B1 y cursos acelerados para adultos hasta A2. Cursos de inglés en nivel diversificado.

PROGRAMACIÓN

Objetivo:
20,000 empleos en 5 años

BPO: EXTERNALIZACIÓN DE PROCESO DE NEGOCIO

- Bootcamps de programación.
- ERM Planificación de Recursos, finanzas y contabilidad.
- HRM Gestión Recursos Humano, Gestión de nómina, reclutamiento
- HRM cadena de abastecimiento, gestión documental.
- CRM Relación con el Cliente: Call Centers, marketing digital.

ITO: TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS DE TIC's

- Software.
- Servicios en la nube.
- Gestión de la infraestructura.
- Servicios de ciberseguridad.

FUTURO

- Gestión de talento.
- Software de I&D.
- Consultorías de IT.

COMPETENCIAS GERENCIALES

Para Mandos Medios

FOCALIZACIÓN EN COMPETENCIAS PRE-GERENCIALES Y GERENCIALES

Formación gerencial en varias plataformas masivas, y formación gerencial para los sectores prioritarios para inversión.

PROYECTOS PRIORITARIOS 2024



INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS 2024



APOYO A LA EMPLEABILIDAD 2024



INFRAESTRUCTURA



\$ 8,075.36 MILLONES
(7.23% del PIB, 2024)

PROYECTOS

VIALES (1,216.0 Km) **43**

• CAPEX: \$ 5,312.02 millones

OTROS (e.g. AEROPUERTOS) **5**

• CAPEX: \$ 1,215.87 millones

PUENTES **8**

• CAPEX: \$ 614.34 millones

PROYECTOS PORTUARIOS **17**

• CAPEX: \$ 319.02 millones

CAMINOS RURALES **13**

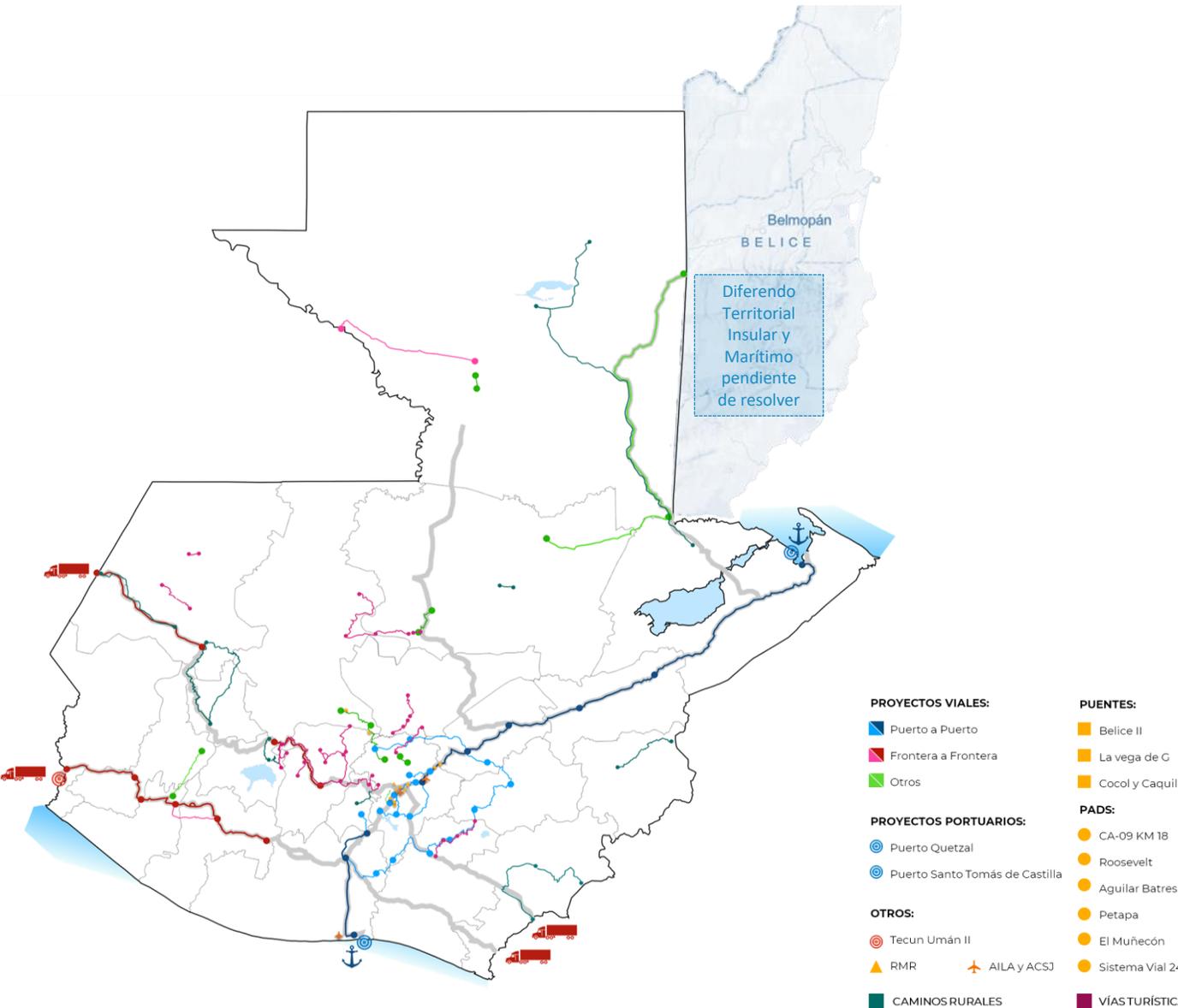
• CAPEX: \$ 396.88 millones

RUTAS TURÍSTICAS **8**

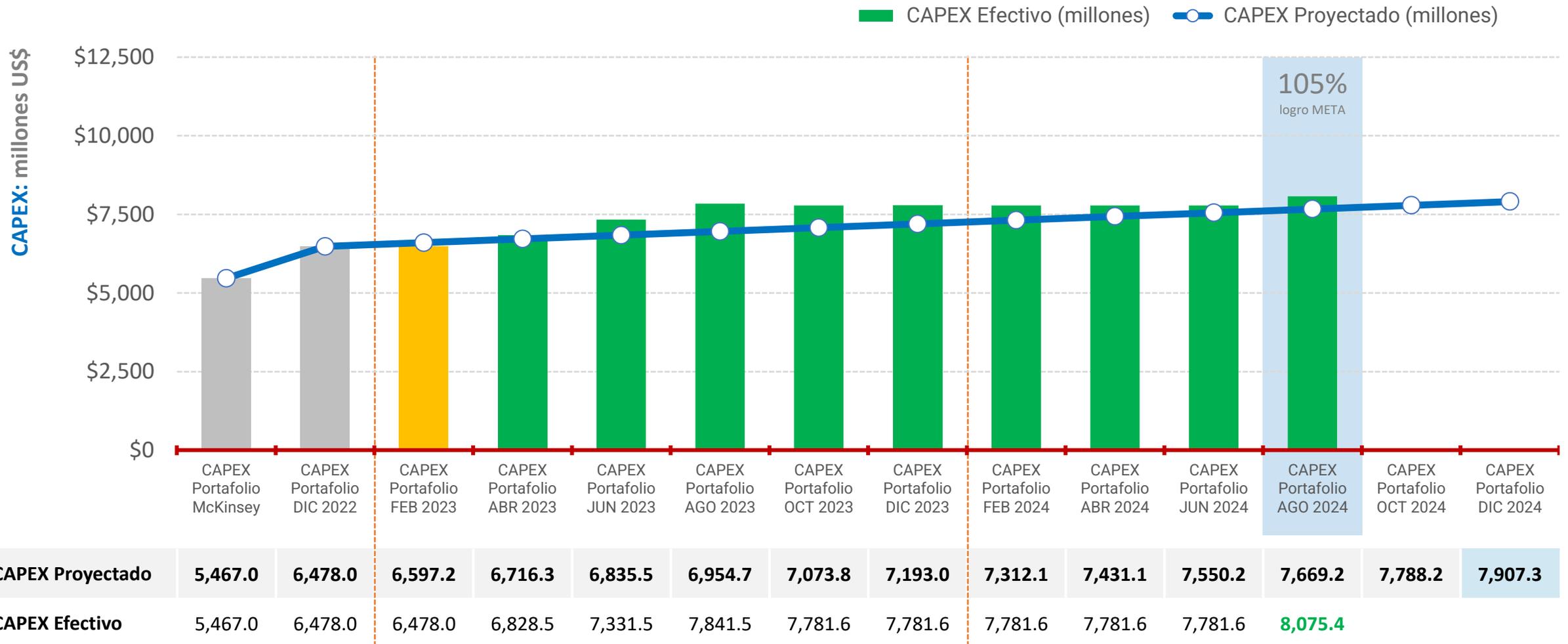
• CAPEX: \$ 171.80 millones

PASOS A DESNIVEL (MUNI GT) **7**

• CAPEX: \$ 45.43 millones



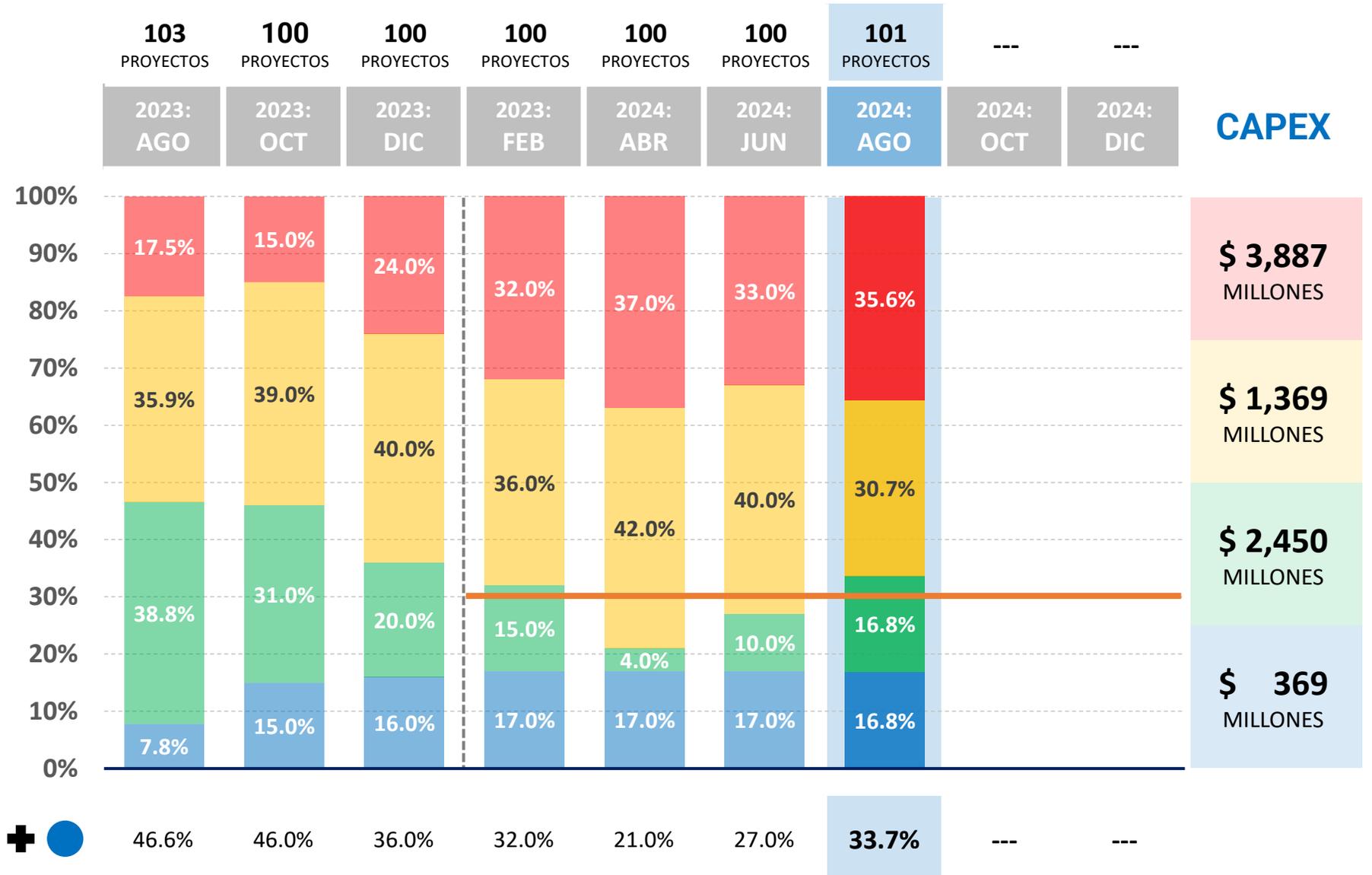
VALOR DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA:



PORTAFOLIO:

101 PROYECTOS
\$8,075.36 MILLONES

- Proyectos pendientes de iniciar, necesidad de estudios, o con problemas legales.
- Proyectos por priorizar, con estudios, pero sin recursos asignados para ejecución.
- Proyectos con avances según planificación, y con recursos asignados para ejecución.
- Proyectos finalizados o por finalizar, con recursos asignados para liquidación.

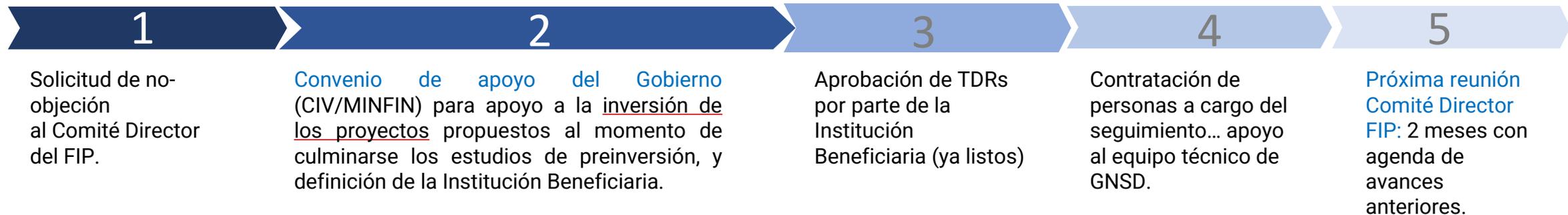


12 PROYECTOS PRIORIZADOS A LOS CUALES SE DA SEGUIMIENTO:

#	PROYECTO	RESPONSABLE	KM	CAPEX (MM)	TIPO	AGO 24
13	• Rehabilitación y Operación Autopista Escuintla - Puerto Quetzal	DGC-UCD-CIV ANADIE + CONVIA	40.00	\$ 125.00	VIAL	
14	• Construcción Autopista Guatemala - Palín, Escuintla	DGC-CIV - UCD	28.00	\$ 200.00	VIAL	
18	• Construcción AV3: Vía Exprés. Tramo: Km 23 CA-01 Oriente - Km 10 Carretera Atlántico	DGC-UCD-CIV + ANADIE	15.00	\$ 150.00	VIAL	
28	• Ampliación a 4 Carriles Ruta CA-09 Norte. Tramo: El Rancho - Teculután (Km 84 - Km 122)	DGC - CIV	38.00	\$ 190.00	VIAL	
29	• Ampliación a 4 Carriles Ruta CA-09 Norte. Tramo: Teculután - Mayuelas (Km 122 - Km 170)	DGC - CIV	48.00	\$ 240.00	VIAL	
37	• Construcción Puente Belice II	DGC-CIV + MUNIGUATE	0.24	\$ 252.20	PUENTE	
44	• Construcción Paso a Desnivel. El Muñecón, Zona 5	DGC-CIV + MUNIGUATE	n/a	\$ 12.95	PAD	
45+46	• Construcción Paso a Desnivel: 24 Calle y 6a Avenida + 24 Calle y Atanasio Tzul	DGC-CIV + MUNIGUATE	n/a	\$ 6.30	PAD	
51	• Interconexión vial y transporte urbano de pasajeros de la Ciudad - METRO RIEL -	ANADIE / MUNIGUATE / FEGUA	n/a	\$ 930.00	OTROS	
59	• Diseño, Construcción, Operación y Mant. de la Conexión CENMA - Petapa, Guatemala	ANADIE / MUNIGUATE	n/a	\$ 225.00	PUENTE	
62	• Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Arco Norte Metropolitano	ANADIE / MUNIGUATE	30.00	\$ 90.00	VIAL	

GNSD	PROPUESTA DE PROYECTOS A SER INCLUIDOS EN EL FIP	FIP TOTAL	FIP 2024	CAPEX a Apalancar
59	• CENMA-Petapa-Atanasio (Metro Línea Blanca - fase 1)	\$ 400,000	\$ 400,000	\$ 188.00 millones
45+46	• Sistema Vial 24 Calle (Metro Línea Blanca - fase 1)	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 16.67 millones
44	• Construcción Paso a Desnivel El Muñecón, zona 5	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 13.21 millones
51	• METRO: 3 PADs + 2 Puentes (Metro Línea Blanca - fase 1) Financiamiento: TAF-USAID	\$ 650,000	\$ 325,000	\$ 48.47 millones
51	• METRO: 4 PADs pendientes de financiamiento (Metro Línea Blanca - fase 1)	\$ 520,000	\$ 208,000	\$ 38.62 millones
04	• Ampliación a 4 Carriles CA-02 Occidente, Km 110 - Km 144: Distribuidor de Tránsito entrada a Chicacao	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 5.13 millones
62	• Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Arco Norte Metropolitano	\$ 4,500,000	\$ 900,000	\$ 160.00 millones
TOTAL		\$ 6,265,000	\$ 2,028,000	\$ 470.50 millones

SIGUIENTES PASOS:



NORMAS PARA MODERNIZAR EL ECOSISTEMA DE INFRAESTRUCTURA

DESCRIPCIÓN DE LAS NORMATIVAS Y LEGISLACIONES

Libro Azul:

Especificaciones Generales para Construcción de Carreteras y Puentes

- ✓ Apoyo técnico para reformar y simplificar las 11 divisiones referentes a las especificaciones generales para Construcción de Carreteras y Puentes. Se entregó el documento final al CIV, el cual ya fue aprobado, quedando pendiente Acuerdo Ministerial para su entrada en vigencia.

Iniciativa de Ley 5934:

Concesión para la implementación de un Sistema de Transporte Público por Cable Aéreo (AeroMetro)

- ✓ Aunque la Iniciativa se encontraba pendiente de tercer debate en el Congreso, gracias al criterio de la Corte de Constitucionalidad sobre “**Concesiones Municipales**” se ha procedido a autorizar el inicio de la construcción del Proyecto, esperando esté funcionando en 2 años.

Sistema Marítimo Portuario:

Creación de una autoridad a cargo de la gestión e inversión en los puertos en Guatemala

- ✓ Por parte del equipo de la Comisión Portuaria Nacional se ha trabajado en un borrador de Ley que se espera se presente al Congreso antes de terminar la presente legislatura. Además, se requiere continuar con la aprobación de la legislación para Dragados (Iniciativa 6410).

Reformas a la Ley de ANADIE:

Ley de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (Decreto Número 16-2010)

- ✓ Posterior a la revisión de las enmiendas sugeridas, redacción de observaciones y propuesta de modificaciones al texto legal, el **diputado Adím Maldonado** ha liderado el proceso dentro del Congreso para elaborar el Dictamen y lograr la aprobación de las reformas en 2025.

Iniciativa de Ley 5431:

Modificaciones a la versión original de la Ley General de Infraestructura Vial

- ✓ Bajo el título de “**Ley de Infraestructura Vial Prioritaria**”, se ha dictaminado nuevamente la Iniciativa, y ha avanzado hasta aprobación en segunda lectura. El diputado **Elmer Palencia** ha liderado el proceso de divulgación y obtención de apoyos (alcaldes y diputados).

TURISMO



CENTRO DE CONVENCIONES
PARQUE DE LA INDUSTRIA



Guatemala podría volverse una potencia en turismo con tres grandes apuestas ambiciosas para promover el turismo

01.

Articular una propuesta de valor moderna y ambiciosa alineada a las ventajas competitivas, activos, e identidad de Guatemala

Actualización de la Política Pública de Turismo Sostenible y posteriormente el Plan Maestro de Turismo Sostenible;
Fortalecimiento del marco institucional del ente rector para asegurar una implementación efectiva de los planes y estrategias

02.

Atraer la inversión en proyectos enfocados en potenciar la competitividad turística, capacitar al capital humano, fomentar la conectividad aérea, para generar más empleo

Contar con una ley específica para la atracción de inversión turística. Fomentar la conectividad aérea. Promover la reducción de tasas aeroportuarias en vuelos de los países del SICA. Escalar programas de capacitación en inglés y otras habilidades.

03.

Desarrollar infraestructura física para potenciar la oferta actual, así como regiones específicas y estimular la demanda en destinos icónicos de alto valor

Desarrollar destinos icónicos a partir de proyectos específicos en regiones insignia para diversificar la oferta y generar ingresos más altos¹ Invertir en infraestructura vial y de transporte en rutas turísticas, así como en puertos para cruceros, aeropuertos y aeródromos, y ofertas especializadas en segmentos prioritarios.

Estas grandes apuestas se pueden concretar a través de iniciativas propuestas por diversos actores



Para lograr ser una potencia en turismo desde GNSD se deben considerar 6 elementos para una estrategia de turismo moderna

Elementos de una estrategia de Turismo moderna



1 Visión y aspiración

- **Una comprensión profunda del panorama turístico actual**, apalancando tendencias globales (COVID-19, búsqueda de experiencias, cultura visual y de medios de experiencias)
- **Una propuesta de valor potente y única**, p.ej., Corazón del Mundo Maya, Tierra de Volcanes y Aventura, Hub de Negocios de Centroamérica
- **Objetivos de ingresos turísticos** con un Plan Maestro actualizado (p. ej. impacto al PIB e impacto en empleo a 2032)

3 Estrategia de producto

- **Identificar los productos diferenciadores y únicos a priorizar** (p. ej. tradicionales, ancla y de nicho) con base en ventajas intrínsecas del destino e intereses de segmentos priorizados como por ejemplo bio-turismo, turismo comunitario, y turismo de destino (Antigua, Cuchumatanes, Biosfera Maya)
- **Definir jugadas e incentivos** para los productos seleccionados y estrategia de hospitalidad

AGROIMPACT



OPORTUNIDADES

1 de cada 3 empleos
(70% en zonas rurales)



10% del PIB



42% del valor de
las exportaciones



3x de crecimiento
del valor agregado
en los últimos años



DESAFÍOS

25% menor crecimiento del
valor agregado vs países
pares en los últimos 20 años



1/3 de la productividad
laboral promedio del país es
inferior a países pares



57% del valor de las exportaciones
concentrado en EE.UU., Canadá y 4
destinos regionales



Habilitadores con rezago frente a
la región (e.g., capital humano,
infraestructura, financiamiento)



ESTRATEGIA: 5 FRENTES Y PROYECTOS PRIORITARIOS 2024



Macro-iniciativas



- 1 Incrementar la productividad vía mayor innovación, adopción de conocimiento y tecnología, y trabajo en redes
- 2 Incrementar la participación de mercado en destinos actuales
- 3 Lograr admisibilidades y acceder a nuevos mercados
- 4A Impulsar Proyectos Bandera en productos actuales con potencial (e.g., vegetales, frutas, flores, follajes y ornamentales)



4B Impulsar Proyectos Bandera en productos adyacentes con potencial (e.g., chocolate sucedáneo, manufacturas de hule)



4C Impulsar Proyectos Bandera en productos nuevos y sofisticados con potencial¹ (e.g., biocarbono, Sustainable Aviation Fuel)



- 5 Fortalecer infraestructura específica para el sector: caminos rurales, sistemas de riego y facilidades de poscosecha
- 6 Impulsar el desarrollo de la propiedad intelectual y la inversión pública en ciencia, tecnología e innovación
- 7 Apoyar e impulsar al pequeño productor con crédito, asociatividad, asistencia técnica y acceso a mercados



8 Alinear la estrategia con Guatemala No Se Detiene

9 Incorporar estrategias de subsectores agrícolas tradicionales

10 Definir y poner en marcha la gobernanza y el modelo operativo de Agexport para la ejecución de la estrategia

11 Comunicar la estrategia y robustecer la coordinación público-privada para la ejecución de la estrategia

● Lideradas por Agexport y el sector privado

● Lideradas por el sector público



MESA INTERINSTITUCIONAL



RIEGO



ADMISIBILIDADES



ALIANZAS



PROYECTOS BANDERA

LOGROS 2024



MESA INTERINSITUCIONAL

Establecimiento de la mesa interinstitucional con MAGA, IICA, FAO, UICN e ICTA para el Desarrollo del sector agrícola en temas de productividad agrícola



RIEGO

Trabajo en conjunto con VIDER de MAGA para la evaluación de apoyo en sistemas de riego para 100 asociaciones de productores del corredor seco ampliado



ADMISIBILIDADES

Gestión con USDA APHIS para la admisibilidad de aguacate a EE.UU y elaboración de estudio de productividad para aguacate



ALIANZAS

Alianzas con cooperantes e instituciones financieras para apoyar a los exportadores y productores



PROYECTOS BANDERA

Identificación de 5 proyectos prioritarios y selección de 3 proyectos para atracción de inversión extranjera



CAPACITACIÓN

Capacitación con apoyo de cooperación a productores en temas de buenas prácticas agrícolas

PROYECTOS EN DESARROLLO



FINANCIAMIENTO

Identificación de entidades financieras para la elaboración de un directorio de servicios financieros para el sector agrícola



ALIANZAS

Alianzas con actores clave (Agreguima, Syngenta, ATRACSI, ASPIRE) para capacitar a productores en buenas prácticas agrícolas, certificaciones y cómo incrementar la productividad mediante el uso de nuevas tecnologías agrícolas. Así como la creación de paquetes tecnológicos.



PROYECTOS BANDERA

- Elaboración de teaser para Proyecto de Planta de Chocolate Sucedáneo, Planta Industrial de Hule y Parque Agroindustrial.
- Seguimiento a estudio de factibilidad de Planta de Irradiación
- Estudio de factibilidad para planta de chocolate sucedáneo

RIEGO

Seguimiento para obtención de fondos para la perforación de pozos y construcción de sistemas de riego para agricultores del corredor seco ampliado



ADMISIBILIDADES

- Gestión para la admisibilidad a nuevos mercados para productos como esquejes, aguacate, frutas exóticas, banano y camarón.
- Estudio de manejo de plagas para ornamentales.



CERTEZA JURÍDICA



EJE DE CERTEZA Y SEGURIDAD JURÍDICA

Reformas para incentivar
la competitividad y el
empleo



Modernización del
Organismo Judicial



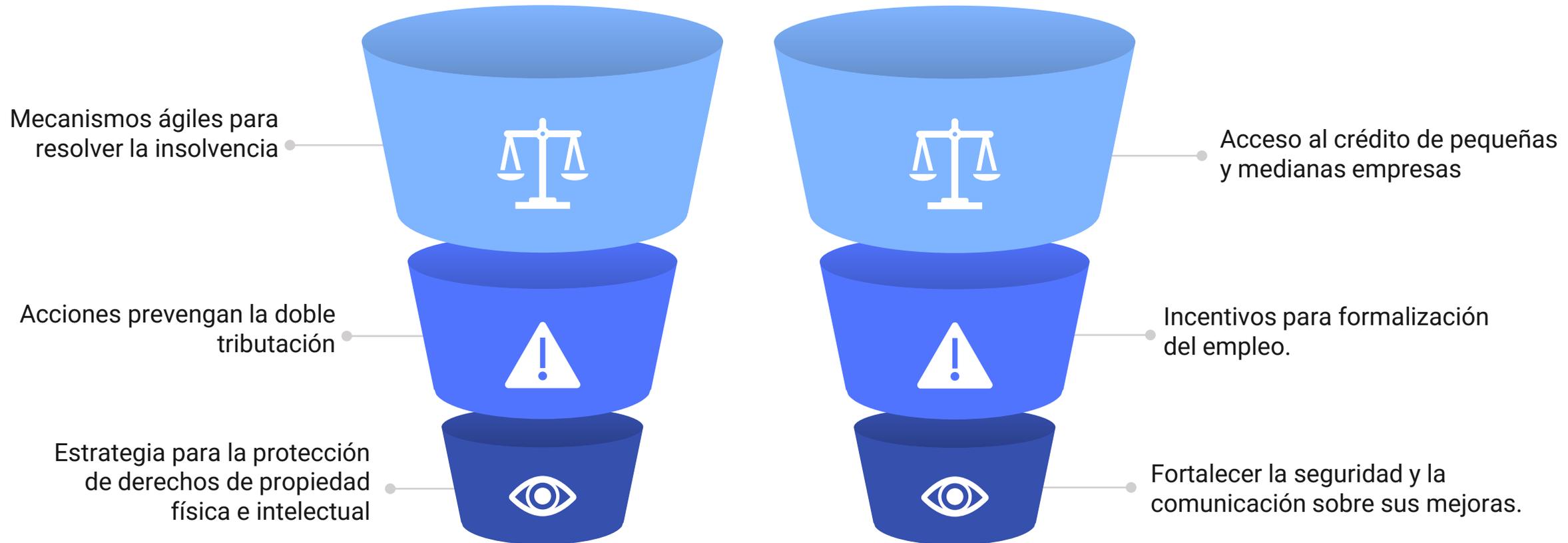
Gran Acuerdo Nacional
por la Transparencia



Guatemala un
Estado 100% digital



REFORMAS PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO

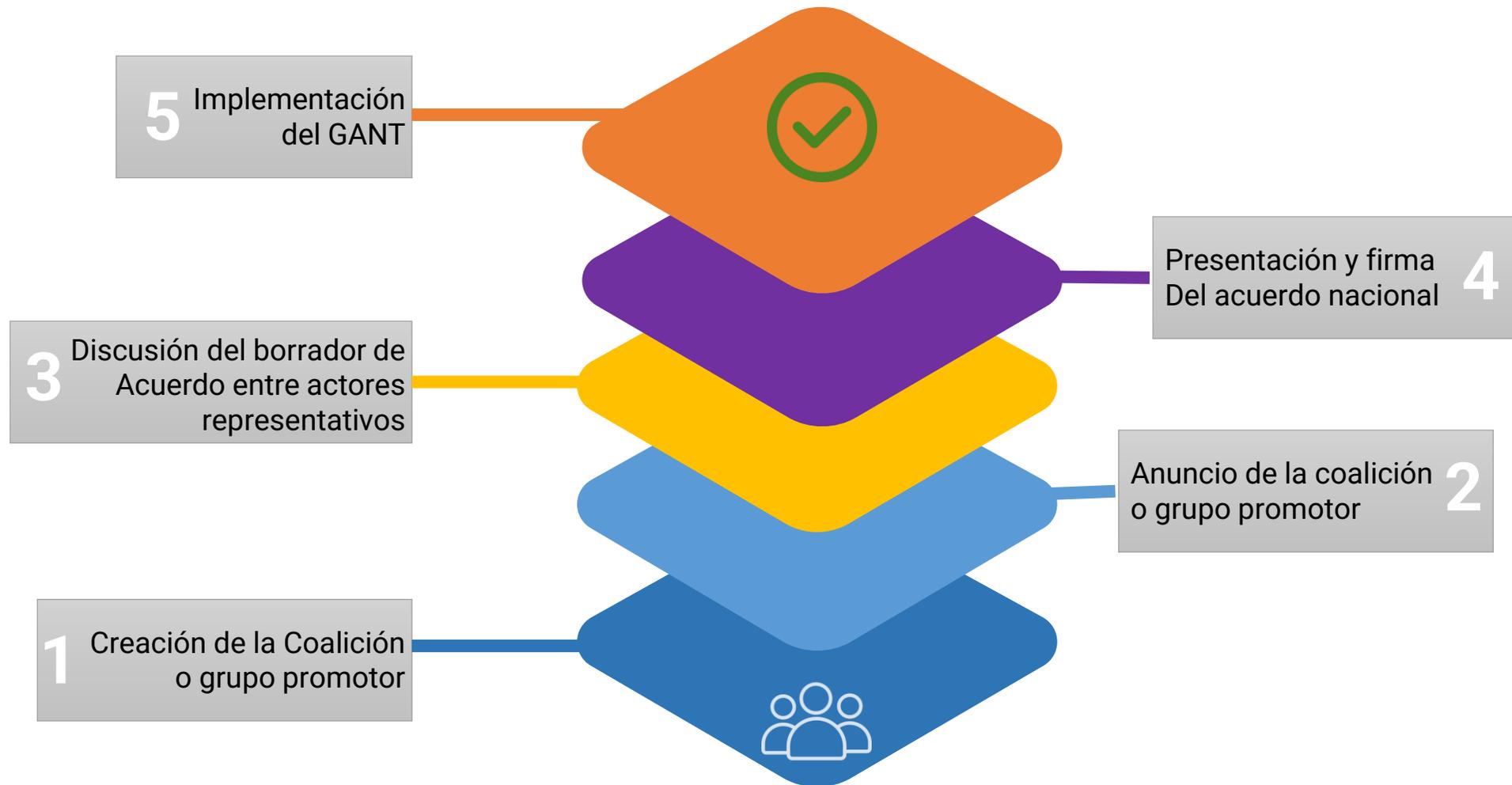


Modernización del Organismo Judicial

Hoja de ruta



GRAN ACUERDO NACIONAL POR LA TRANSPARENCIA



TEMÁTICA SUGERIDA

1

- Fortalecer capacidades técnicas del Congreso de la República

2

- Mejorar herramientas digitales en el Congreso de la República y en el Organismo Ejecutivo

3

- Estrategia de simplificación normativa y análisis de impacto de la ley

4

- Robustecer las reglas para selección de magistrados de altas cortes

5

- Fortalecer mecanismos de auditoría y control en el Estado

6

- Fortalecer instancias de seguimiento legislativo desde la sociedad civil

DIGITALIZACIÓN ES TRANSVERSAL A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Digitalización de punta a punta los servicios

Autoridad rectora

Interoperabilidad

Plataforma única de pagos

Ciberseguridad



Estrategia de Transformación Digital

Expediente judicial electrónico
Decreto 13-2022

Interoperabilidad en el sector Justicia

Plataforma única de pagos

Ciberseguridad



Digitalización de punta a punta el proceso de formación de la Ley

Digitalización y acceso pública de la ley y al archivo

Interoperabilidad en el sector Justicia



GUATEMALA

GUATEMALA NO SE DETIENE



Ministerio de
**Agricultura, Ganadería
y Alimentación**

Ministerio de
**Ambiente y Recursos
Naturales**

Ministerio de
**Comunicaciones,
Infraestructura
y Vivienda**

Ministerio de
Economía

Ministerio de
Educación

Ministerio de
**Finanzas
Públicas**

Ministerio de
**Relaciones
Exteriores**

Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**

Ministerio de
**Trabajo y
Previsión
Social**

Comisión Presidencial de
**Gobierno Abierto y
Electrónico**

