



# GUATEMALA

## GUATEMALA NO SE DETIENE



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

Ministerio de Economía

Ministerio de Educación

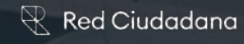
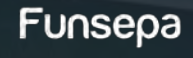
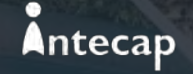
Ministerio de Finanzas Públicas

Ministerio de Relaciones Exteriores

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Ministerio de Trabajo y Previsión Social

Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico



# ANTECEDENTES

La Municipalidad de Guatemala diseñó e implementó el **“Plan de Santiago”** con tres componentes principales para la reactivación económica ante el COVID, fungiendo como motor e inspiración para un proyecto a nivel nacional, de la mano con COINCIDE.

- 1
**Contención**  
 Iniciativas de contención del COVID
- 2
**Mitigación**  
 Kits de para la población
- 3
**Nueva normalidad**  
 Plan de inversión para la reactivación económica coordinado por FUNDESA



# PLAN TÉCNICO Y ORIENTADO A LA ACCIÓN



Visión a largo plazo (10-15 años) pero con acciones urgentes



Un grupo de actores aportan alrededor de un mismo propósito



Enfoque en acción para que el plan no se quede en el papel



Elaborado de forma independiente y con rigurosidad técnica



## Objetivos y entregables de la Estrategia de Enfoque Sectorial

### Objetivos

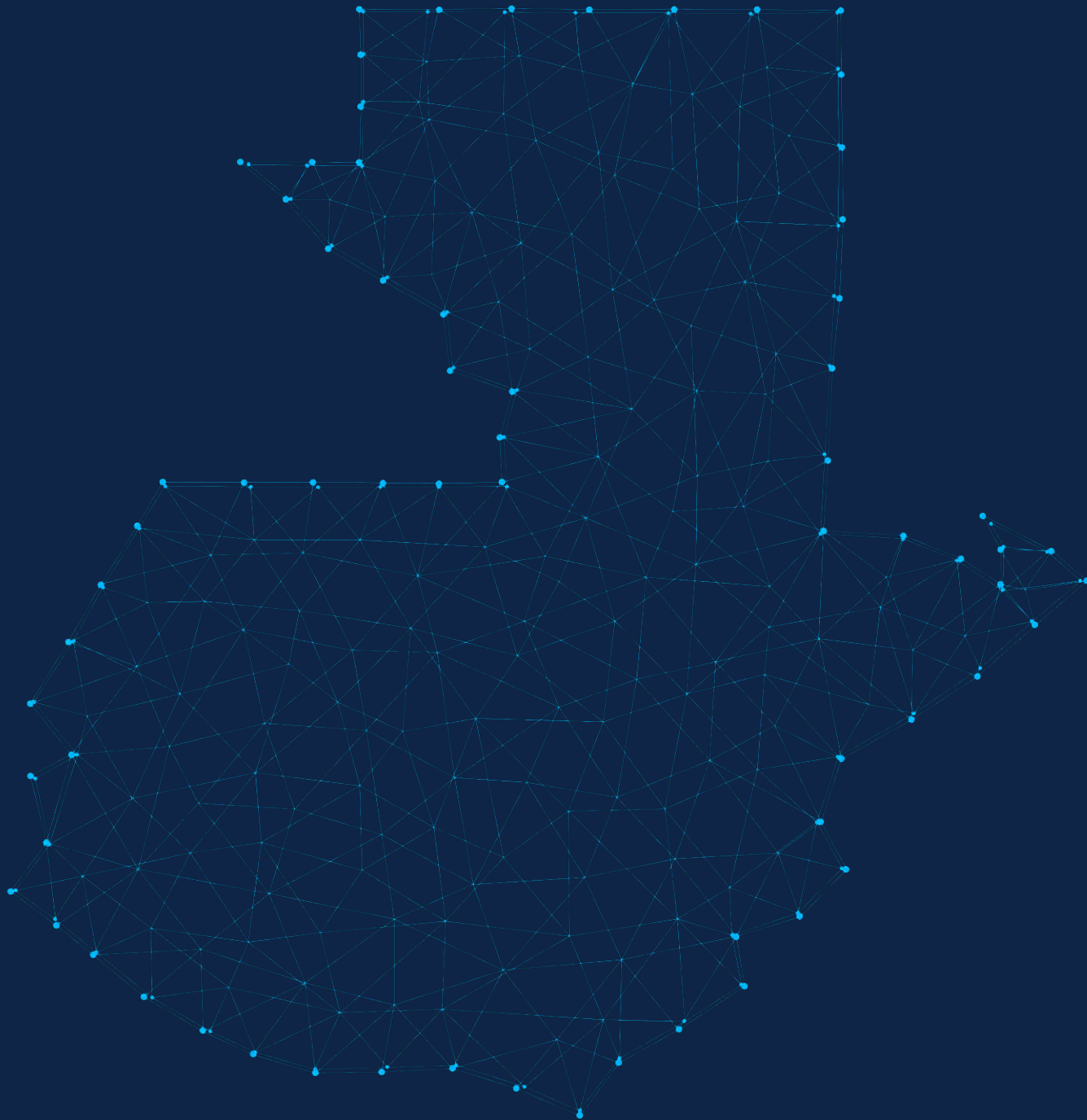
Analizar el **desempeño comparativo de la economía** guatemalteca a nivel sector en las cadenas de valor globales y su capacidad de atraer inversión extranjera directa (IED).

**Evaluar oportunidades y retos** que le permitan a Guatemala una **mayor integración en las cadenas de valor mundiales** post-COVID, especialmente a través de industrias nscientes o sensibles a barreras comerciales.

**Diseñar** una **estrategia** para **promoción de la inversión extranjera directa** que identifiquen socios estratégico permite el establecimiento de relaciones comerciales con la empresa local.

### Entregables

- Protocolo / framework de evaluación
- Análisis de priorización de sectores
- Análisis de priorización de productos y mercados
- Informe final de evaluación
- Informe final en formato PowerPoint
- Lecciones aprendidas
- Plan de implementación de alto nivel
- Hoja de ruta por sector, por industria y listado de empresas potenciales basados en *framework* de priorización (a nivel global)
- Caso de negocio por industria y portafolio de empresas (globales) priorizadas
- *Pipeline* de empresas (a nivel global) priorizadas



**GUATEMALA**  
GUATEMALA NO SE DETIENE

Es un plan público - privado  
alineado para lograr  
**2.5 millones**  
de empleos de calidad  
para el año 2032

# 4 OBJETIVOS CON INDICADORES

1

Generación de al menos 2.5 millones de **EMPLEOS** nuevos para el 2032

2

Aumento en **EXPORTACIONES**, pasando de US\$14 millardos a ~US\$19 millardos en 2032

A. Eslabón faltante de **EMPRESAS** medianas “y grandes”

Expansión amplia del grupo de empresas modernas y competitivas a nivel mundial para elevar la productividad y aumentar los empleos con salarios más elevados.



Trabajos **PRODUCTIVOS** y bien remunerados

**HABILITADORES DE CRECIMIENTO INCLUSIVO**



B. Eslabón faltante de **PODER ADQUISITIVO** de la clase media

Trabajos más productivos, con mejores salarios y creciente prosperidad de la clase media aumentan la demanda a través de consumo y nuevas inversiones.



Nueva **INVERSIÓN** para satisfacer la Demanda

3

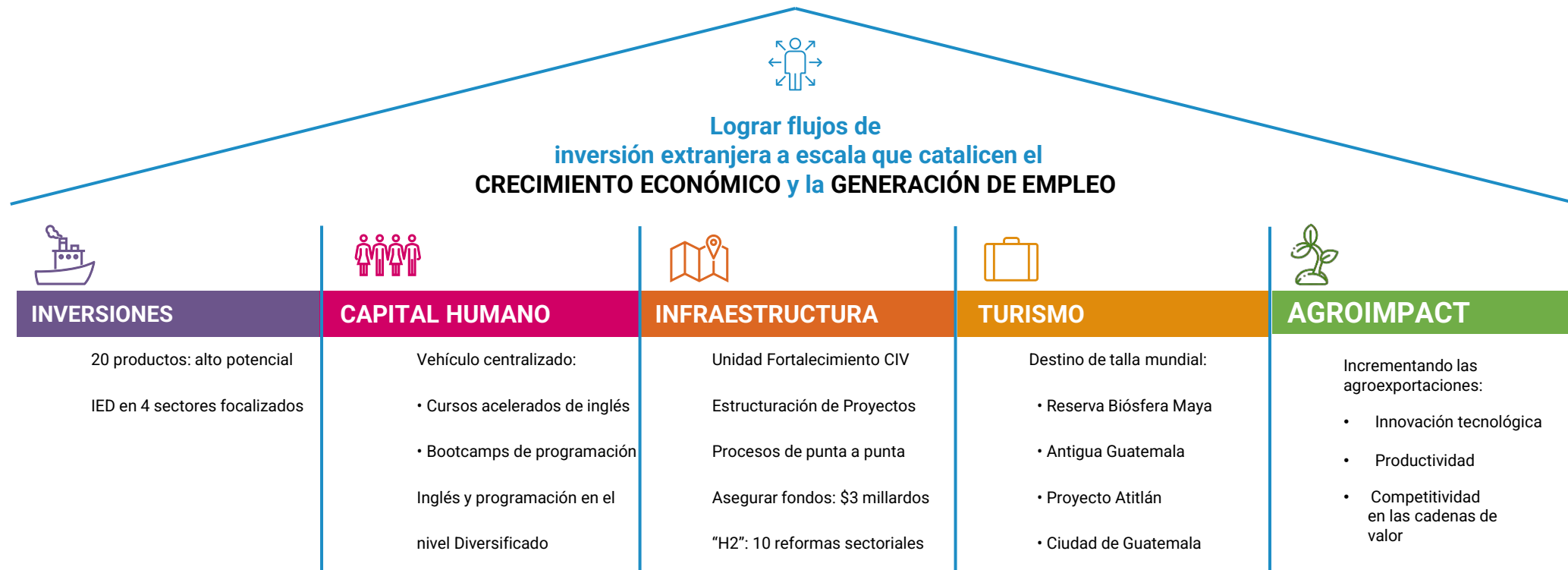
Aumento de la **IED**, pasando de ~US\$900 millones por año a ~US\$2,100 millones en 2032

4

Mejora del **PIB per cápita**, pasando de US\$ 9,000 (PPA) a US\$14,500 en 2032

# 6 EJES DE TRABAJO

Cada uno con su propia Hoja de Ruta (10 años)



## AGENDA DE COMPETITIVIDAD Y CERTEZA JURÍDICA A LOS INVERSIONISTAS

Convertir a Guatemala en un Estado 100% digital

Aprobar un paquete de reformas para la Competitividad

Modernizar el Organismo Judicial para ser un referente global

Impulsar un Gran Acuerdo Nacional por la Transparencia

# LOGROS

---

Avances importantes en cada Eje



**GUATEMALA**  
GUATEMALA NO SE DETIENE

# ATRACCIÓN DE INVERSIONES





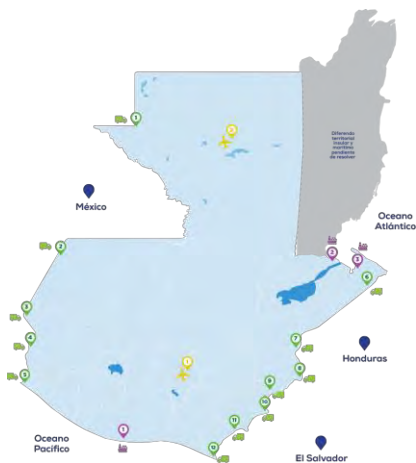
# EL TRABAJO COORDINADO ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS HA GENERADO UN AUMENTO EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



Fuente: Banco de Guatemala

# ALINEACIÓN DE LOS MENSAJES CLAVE Y LA NARRATIVA PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

## 7 razones para invertir en Guatemala



1. **Estabilidad macroeconómica**, sólida trayectoria de crecimiento económico y calificaciones de riesgo estables.

---

2. Ubicación estratégica e infraestructura moderna con **acceso directo a Estados Unidos y México** a través de 15 acuerdos de libre comercio con + de 40 países.

---

3. **Disponibilidad de mano de obra joven y calificada**, 11.8 millones de personas en edad de trabajar y una reconocida cultura de servicio y productividad.

---

4. **Energía confiable y renovable** a precio competitivos y bajo un marco regulatorio favorable.

---

5. Ecosistema de negocios dinámico con abundantes **Recursos Productivos** como agua, tierra, materias primas, parques industriales y financiamiento.

---

6. **Zonas libres con incentivos atractivos** que facilitan la producción y exportación de bienes y servicios.

---

7. **Seguridad y calidad de vida**, Guatemala es un destino ideal para expatriados en búsqueda de una ciudad moderna y segura.

# INVEST GUATEMALA, AGENCIA PRIVADA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES, CREADA PARA APOYAR LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE IED

## ÁREAS DE TRABAJO

### INTELIGENCIA

- Generar información de valor para inversionistas:
- Estadísticas y aspectos clave del mercado, sistema legal y fiscal, incentivos, estudios y perfiles sectoriales

### PROMOCIÓN

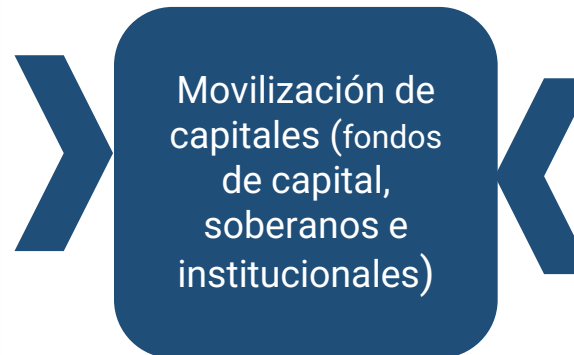
- Narrativa país para IED
- Eventos locales y en el extranjero.
- Seminarios / webinars.
- Estrategia Digital

### SOFTLANDING

- Facilitar la radicación de nuevas inversiones y reinversiones
- Acompañamiento en el proceso radicación, vinculación con socios proveedores locales, ubicación de espacios inmobiliarios, asesorías específicas

### AFTERCARE

- Apoyo para proyectos de expansión
- Actividades de Networking
- Promover políticas públicas y acciones para mejorar la competitividad y clima de inversión.



## SECTORES PRIORIZADOS

QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

MANUFACTURA LIVIANA

AGROINDUSTRIA

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

TURISMO

VESTUARIO Y TEXTIL

COORDINACIÓN CON AGENCIA NACIONAL DE INVERSIONES



# PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

INVEST GUATEMALA  
Pipeline de Proyectos

Sector	Monto	%	Empleos	%
Agroindustria	117,500,000	4.21%	1,535	6.96%
Obra pública	1,053,000,000	37.71%	2,600	11.79%
Infraestructura y Logística	105,100,000	3.76%	460	2.09%
Manufacturas	491,000,000	17.58%	4,520	20.50%
Ciencias de la vida	512,505,000	18.36%	7,720	35.01%
Energía	380,000,000	13.61%	615	2.79%
Servicios	10,550,000	0.38%	190	0.86%
TICS E Industrias Creativas	29,000,000	1.04%	860	3.90%
Turismo	30,000,000	1.07%	100	0.45%
Vestuario y Textil	63,500,000	2.27%	3,450	15.65%
<b>Subtotal</b>	<b>2,792,155,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>22,050</b>	<b>100.00%</b>



**74**

Oportunidades activas

**U\$2,7BN**

Potencial de inversión

**22,070**

Empleos potenciales

**45,000**

Mts2 en demanda en parques industriales

# CASOS DE ÉXITO

**N E X T I L**  
G R O U P

Started operations in 2021  
**US\$ 50 Million**  
250 Jobs  
Textile Industry

**tcs** TATA  
CONSULTANCY  
SERVICES

Started operations in 2021  
**US\$ 5 Million**  
100 Jobs  
Information Technology  
Outsourcing

 **emergentcold**  
LatAm

Started operations in 2022  
**US\$ 50 Million**  
150 Jobs  
Cold Chain Logistics

**YAZAKI**

Started operations in 2023  
**US\$ 10 Million**  
700 Jobs  
Automotive Industry

**ANNRAY**

T E S T I N G  
Projected to start operations  
in 2024  
**US\$ 5 Million**  
50 Jobs  
Testing and certification  
services

 **YASH PAKKA**

Projected to start operations in  
2026  
**US\$ 250 Million**  
500 Jobs  
Sustainable Packaging

# CAPITAL HUMANO



# ÁREAS PRIORIZADAS, OBJETIVOS Y METAS DE LA MESA DE CAPITAL HUMANO AL 2030

## INGLÉS

**Objetivo:**  
90,000 empleos en 5 años

### COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN NIVEL MÍNIMO DE INGLÉS PARA BPO

Cursos intensivos para adultos hasta B1 y cursos acelerados para adultos hasta A2. Cursos de inglés en nivel diversificado.

## PROGRAMACIÓN

**Objetivo:**  
20,000 empleos en 5 años

### BPO: EXTERNALIZACIÓN DE PROCESO DE NEGOCIO

- Bootcamps de programación.
- ERM Planificación de Recursos, finanzas y contabilidad.
- HRM Gestión Recursos Humano, Gestión de nómina, reclutamiento
- HRM cadena de abastecimiento, gestión documental.
- CRM Relación con el Cliente: Call Centers, marketing digital.

### ITO: TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS DE TIC's

- Software.
- Servicios en la nube.
- Gestión de la infraestructura.
- Servicios de ciberseguridad.

### FUTURO

- Gestión de talento.
- Software de I&D.
- Consultorías de IT.

## COMPETENCIAS GERENCIALES

**Para Mandos Medios**

### FOCALIZACIÓN EN COMPETENCIAS PRE-GERENCIALES Y GERENCIALES

Formación gerencial en varias plataformas masivas, y formación gerencial para los sectores prioritarios para inversión.

# PROYECTOS PRIORITARIOS 2024



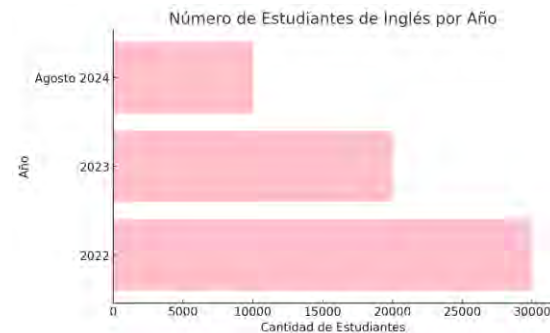


# RESULTADOS 2022 A AGOSTO 2024: Becas/Curso

44,902

Becas/Curso entregadas por los ejecutores del programa para estudiantes de Inglés

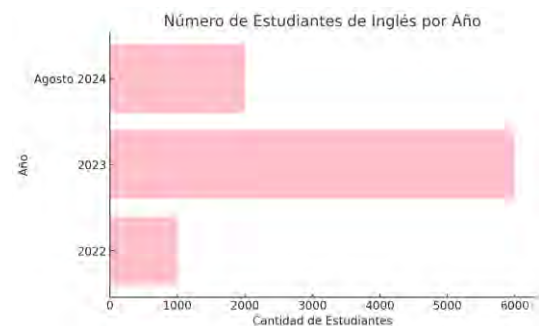
01



6,892

Becas/Curso entregadas por los ejecutores del programa para estudiantes de Programación

02



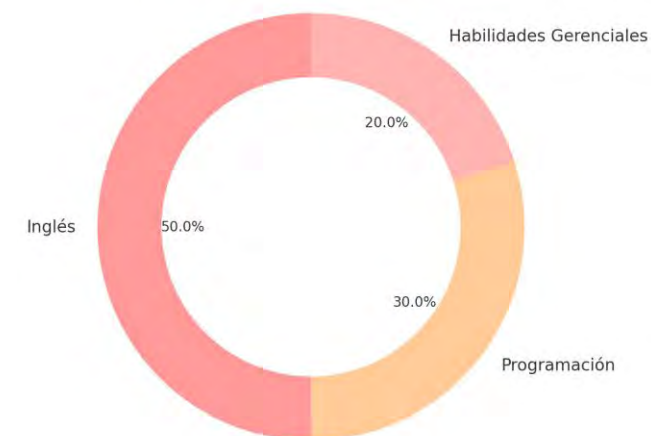
68,595

Curso/Persona participaron en programas ofrecidos por los ejecutores del programa de Habilidades Gerenciales

03



Distribución de Competencias



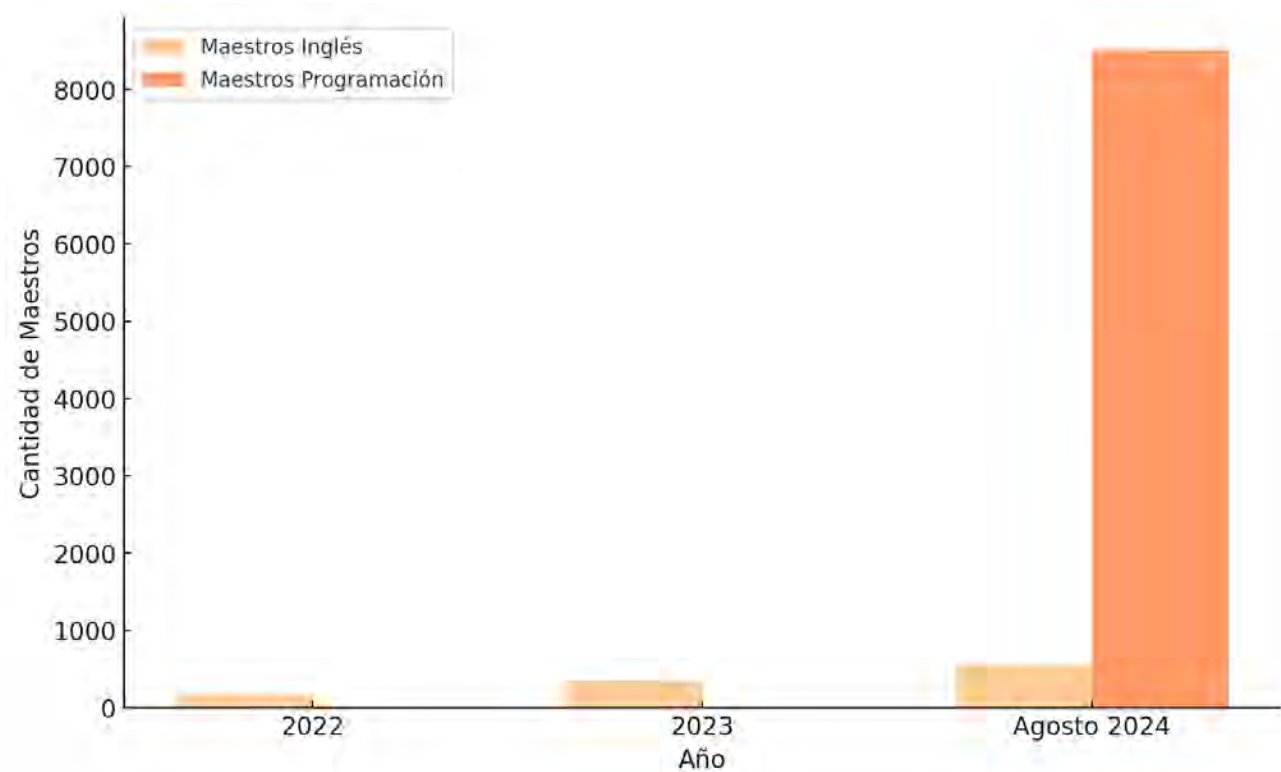
# RESULTADOS A AGOSTO 2024: Becas/Curso

1,087  
Maestros de Inglés

04

8,500  
Maestros de Habilidades Digitales

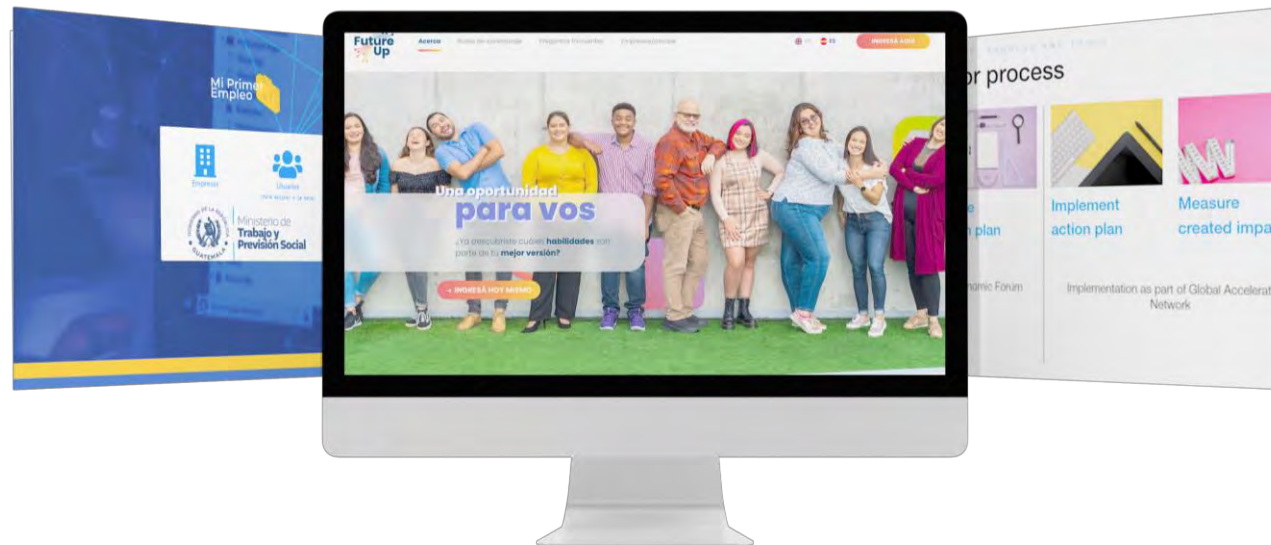
05



# INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS 2024



# APOYO A LA EMPLEABILIDAD 2024



# INFRAESTRUCTURA



# \$ 8,075.36 MILLONES

(7.23% del PIB, 2024)

## PROYECTOS

**VIALES (1,216.0 Km)** 43

• CAPEX: \$ 5,312.02 millones

**OTROS (e.g. AEROPUERTOS)** 5

• CAPEX: \$ 1,215.87 millones

**PUENTES** 8

• CAPEX: \$ 614.34 millones

**PROYECTOS PORTUARIOS** 17

• CAPEX: \$ 319.02 millones

**CAMINOS RURALES** 13

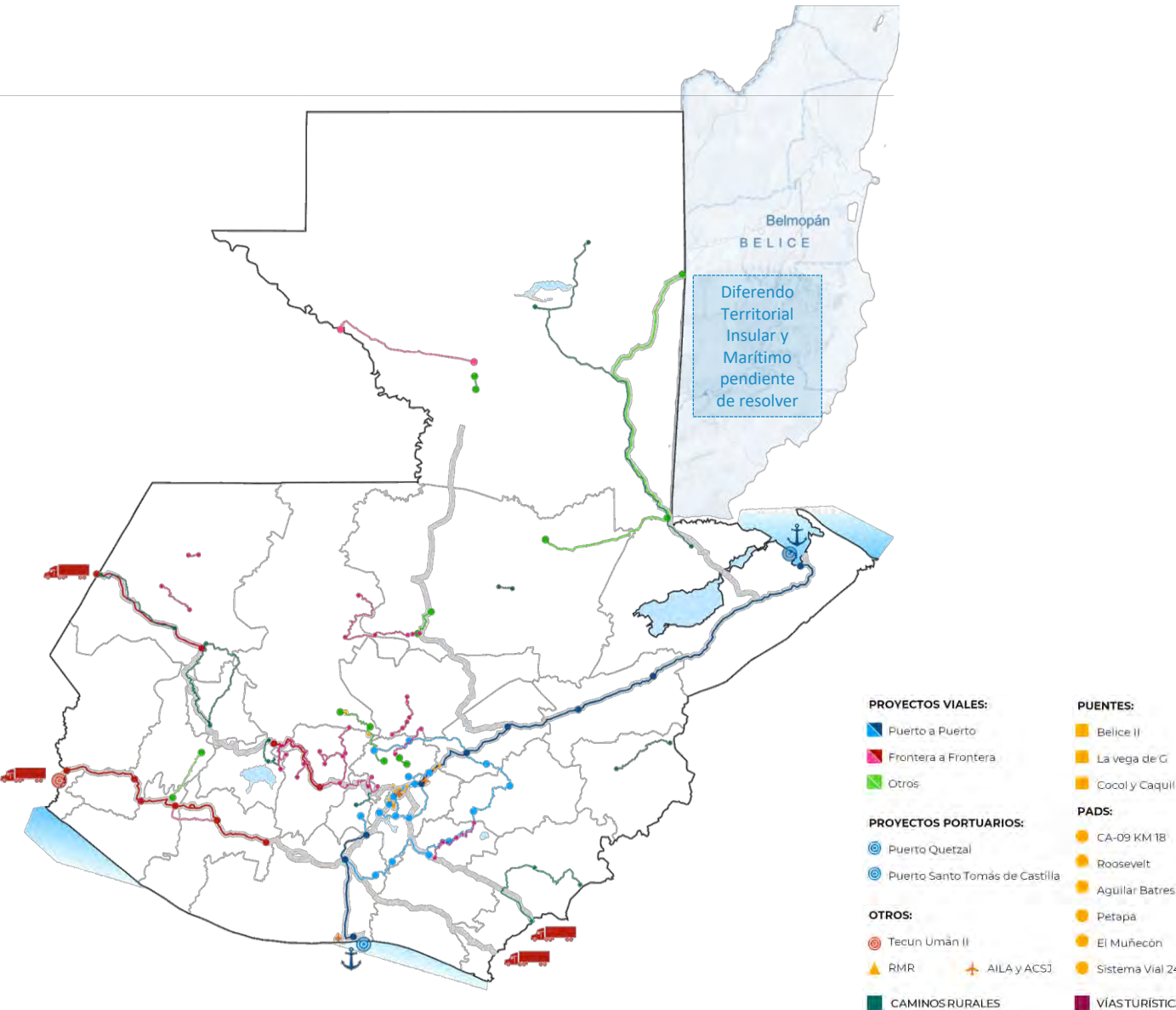
• CAPEX: \$ 396.88 millones

**RUTAS TURÍSTICAS** 8

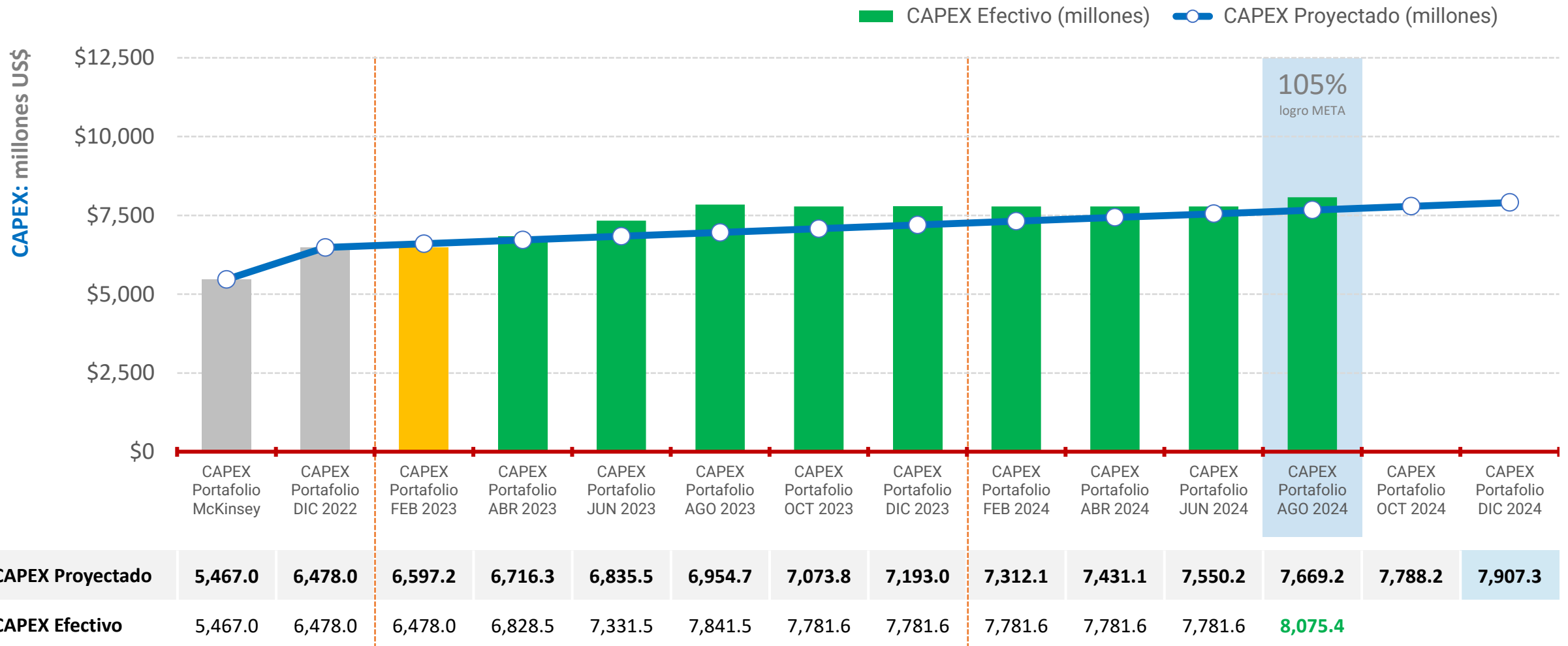
• CAPEX: \$ 171.80 millones

**PASOS A DESNIVEL (MUNI GT)** 7

• CAPEX: \$ 45.43 millones



# VALOR DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA:

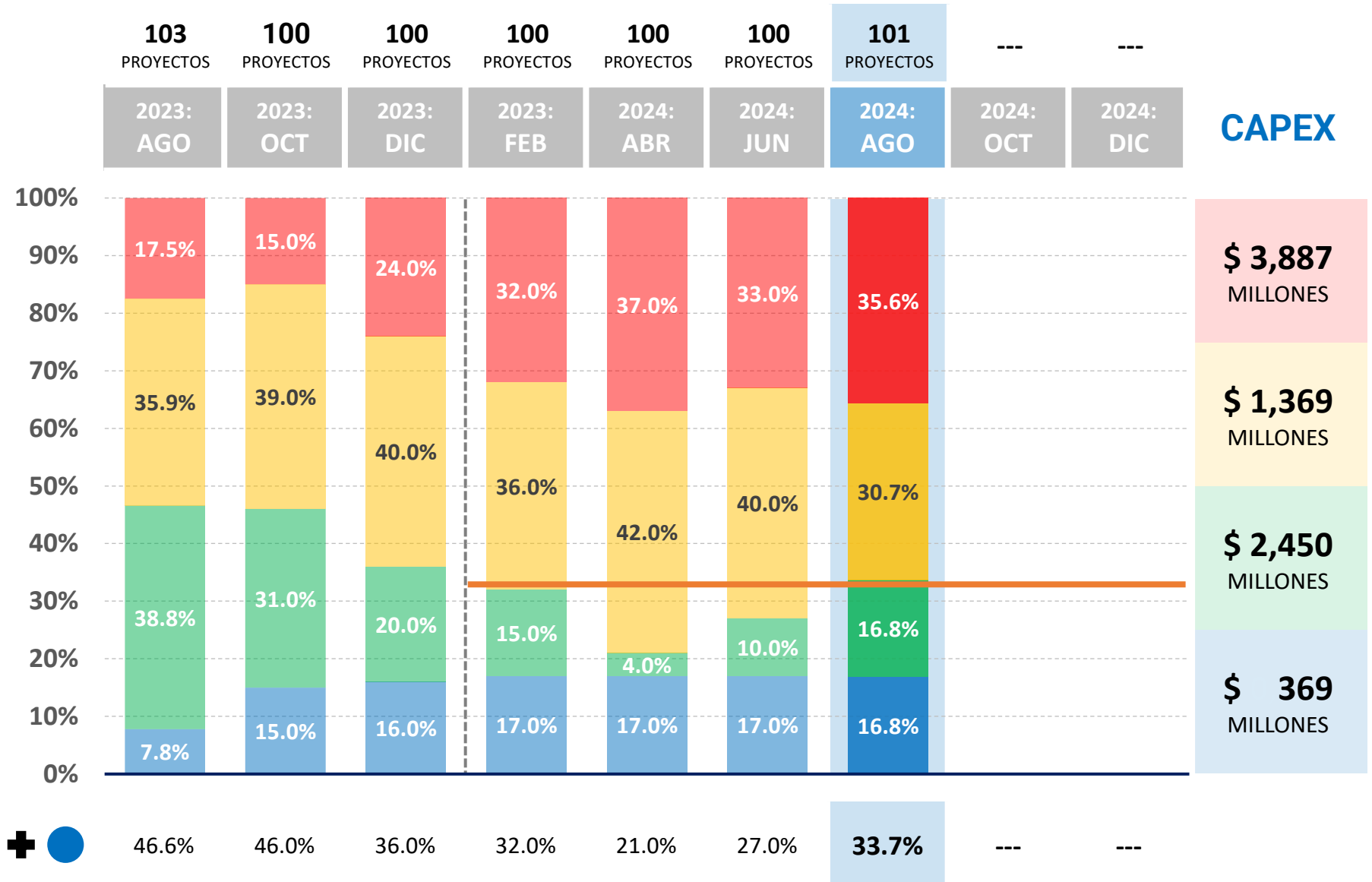


# PORTAFOLIO:

## 101 PROYECTOS

\$8,075.36 MILLONES

- Proyectos pendientes de iniciar, necesidad de estudios, o con problemas legales.
- Proyectos por priorizar, con estudios, pero sin recursos asignados para ejecución.
- Proyectos con avances según planificación, y con recursos asignados para ejecución.
- Proyectos finalizados o por finalizar, con recursos asignados para liquidación.



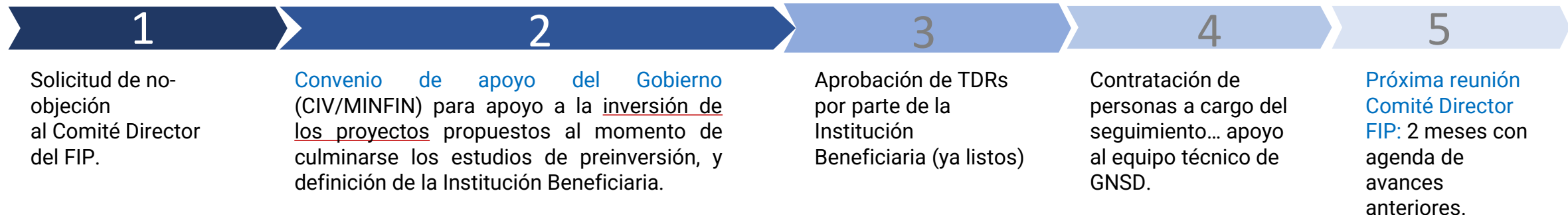
# 12 PROYECTOS PRIORIZADOS A LOS CUALES SE DA SEGUIMIENTO:

#	PROYECTO	RESPONSABLE	KM	CAPEX (MM)	TIPO	AGO 24
13	• Rehabilitación y Operación Autopista Escuintla - Puerto Quetzal	DGC-UCD-CIV ANADIE + CONVIA	40.00	\$ 125.00	VIAL	■
14	• Construcción Autopista Guatemala - Palín, Escuintla	DGC-CIV - UCD	28.00	\$ 200.00	VIAL	■
18	• Construcción AV3: Vía Exprés. Tramo: Km 23 CA-01 Oriente - Km 10 Carretera Atlántico	DGC-UCD-CIV + ANADIE	15.00	\$ 150.00	VIAL	■
28	• Ampliación a 4 Carriles Ruta CA-09 Norte. Tramo: El Rancho - Teculután (Km 84 - Km 122)	DGC - CIV	38.00	\$ 190.00	VIAL	■
29	• Ampliación a 4 Carriles Ruta CA-09 Norte. Tramo: Teculután - Mayuelas (Km 122 - Km 170)	DGC - CIV	48.00	\$ 240.00	VIAL	■
37	• Construcción Puente Belice II	DGC-CIV + MUNIGUATE	0.24	\$ 252.20	PUENTE	■
44	• Construcción Paso a Desnivel. El Muñecón, Zona 5	DGC-CIV + MUNIGUATE	n/a	\$ 12.95	PAD	■
45+46	• Construcción Paso a Desnivel: 24 Calle y 6a Avenida + 24 Calle y Atanasio Tzul	DGC-CIV + MUNIGUATE	n/a	\$ 6.30	PAD	■
51	• Interconexión vial y transporte urbano de pasajeros de la Ciudad - METRO RIEL -	ANADIE / MUNIGUATE / FEGUA	n/a	\$ 930.00	OTROS	■
59	• Diseño, Construcción, Operación y Mant. de la Conexión CENMA - Petapa, Guatemala	ANADIE / MUNIGUATE	n/a	\$ 225.00	PUENTE	■
62	• Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Arco Norte Metropolitano	ANADIE / MUNIGUATE	30.00	\$ 90.00	VIAL	■



GNSD	PROPUESTA DE PROYECTOS A SER INCLUIDOS EN EL FIP	FIP TOTAL	FIP 2024	CAPEX a Apalancar
59	• CENMA-Petapa-Atanasio (Metro Línea Blanca - fase 1)	\$ 400,000	\$ 400,000	\$ 188.00 millones
45+46	• Sistema Vial 24 Calle (Metro Línea Blanca - fase 1)	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 16.67 millones
44	• Construcción Paso a Desnivel El Muñecón, zona 5	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 13.21 millones
51	• <b>METRO:</b> 3 PADs + 2 Puentes (Metro Línea Blanca - fase 1)   <b>Financiamiento:</b> TAF-USAID	\$ 650,000	\$ 325,000	\$ 48.47 millones
51	• <b>METRO:</b> 4 PADs pendientes de financiamiento (Metro Línea Blanca - fase 1)	\$ 520,000	\$ 208,000	\$ 38.62 millones
04	• Ampliación a 4 Carriles CA-02 Occidente, Km 110 - Km 144: <b>Distribuidor de Tránsito entrada a Chicacao</b>	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 5.13 millones
62	• Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento del Arco Norte Metropolitano	\$ 4,500,000	\$ 900,000	\$ 160.00 millones
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6,265,000</b>	<b>\$ 2,028,000</b>	<b>\$ 470.50 millones</b>

## SIGUIENTES PASOS:



# NORMAS PARA MODERNIZAR EL ECOSISTEMA DE INFRAESTRUCTURA

## DESCRIPCIÓN DE LAS NORMATIVAS Y LEGISLACIONES

### Libro Azul:

Especificaciones Generales para Construcción de Carreteras y Puentes

- ✓ Apoyo técnico para reformar y simplificar las 11 divisiones referentes a las especificaciones generales para Construcción de Carreteras y Puentes. Se entregó el documento final al CIV, el cual ya fue aprobado, quedando pendiente Acuerdo Ministerial para su entrada en vigencia.

### Primer proyecto concesión municipal

Concesión para la implementación de un Sistema de Transporte Público por Cable Aéreo (AeroMetro)

- ✓ Aunque la Iniciativa se encontraba pendiente de tercer debate en el Congreso, gracias al criterio de la Corte de Constitucionalidad sobre **“Concesiones Municipales”** se ha procedido a autorizar el inicio de la construcción del Proyecto, esperando esté funcionando en 2 años.

### Sistema Marítimo Portuario:

Creación de una autoridad a cargo de la gestión e inversión en los puertos en Guatemala

- ✓ Por parte del equipo de la Comisión Portuaria Nacional se ha trabajado en un borrador de Ley que se espera se presente al Congreso antes de terminar la presente legislatura. Además, se requiere continuar con la aprobación de la legislación para Dragados (Iniciativa 6410).

### Reformas a la Ley de ANADIE:

Ley de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (Decreto Número 16-2010)

- ✓ Posterior a la revisión de las enmiendas sugeridas, redacción de observaciones y propuesta de modificaciones al texto legal, el **diputado Adím Maldonado** ha liderado el proceso dentro del Congreso para elaborar el Dictamen y lograr la aprobación de las reformas en 2025.

### Iniciativa de Ley 5431:

Modificaciones a la versión original de la Ley General de Infraestructura Vial

- ✓ Bajo el título de **“Ley de Infraestructura Vial Prioritaria”**, se ha dictaminado nuevamente la Iniciativa, y ha avanzado hasta aprobación en tercera lectura.

# TURISMO



**CENTRO DE CONVENCIONES**  
PARQUE DE LA INDUSTRIA



# Guatemala podría volverse una potencia en turismo con tres grandes apuestas ambiciosas para promover el turismo

**01.**

**Articular una propuesta de valor moderna y ambiciosa alineada a las ventajas competitivas, activos, e identidad de Guatemala**

Actualización de la Política Pública de Turismo Sostenible y posteriormente el Plan Maestro de Turismo Sostenible;  
Fortalecimiento del marco institucional del ente rector para asegurar una implementación efectiva de los planes y estrategias

**02.**

**Atraer la inversión en proyectos enfocados en potenciar la competitividad turística, capacitar al capital humano, fomentar la conectividad aérea, para generar más empleo**

Contar con una ley específica para la atracción de inversión turística. Fomentar la conectividad aérea. Promover la reducción de tasas aeroportuarias en vuelos de los países del SICA. Escalar programas de capacitación en inglés y otras habilidades.

**03.**

**Desarrollar infraestructura física para potenciar la oferta actual, así como regiones específicas y estimular la demanda en destinos icónicos de alto valor**

Desarrollar destinos icónicos a partir de proyectos específicos en regiones insignia para diversificar la oferta y generar ingresos más altos<sup>1</sup> Invertir en infraestructura vial y de transporte en rutas turísticas, así como en puertos para cruceros, aeropuertos y aeródromos, y ofertas especializadas en segmentos prioritarios.

**Estas grandes apuestas se pueden concretar a través de iniciativas propuestas por diversos actores**



# Para lograr ser una potencia en turismo desde GNSD se deben considerar 6 elementos para una estrategia de turismo moderna

Elementos de una estrategia de Turismo moderna



## 1 Visión y aspiración

- **Una comprensión profunda del panorama turístico actual**, apalancando tendencias globales (COVID-19, búsqueda de experiencias, cultura visual y de medios de experiencias)
- **Una propuesta de valor potente y única**, p.ej., Corazón del Mundo Maya, Tierra de Volcanes y Aventura, Hub de Negocios de Centroamérica
- **Objetivos de ingresos turísticos** con un Plan Maestro actualizado (p. ej. impacto al PIB e impacto en empleo a 2032)

## 3 Estrategia de producto

- **Identificar los productos diferenciadores y únicos a priorizar** (p. ej. tradicionales, ancla y de nicho) con base en ventajas intrínsecas del destino e intereses de segmentos priorizados como por ejemplo bio-turismo, turismo comunitario, y turismo de destino (Antigua, Cuchumatanes, Biosfera Maya)
- **Definir jugadas e incentivos** para los productos seleccionados y estrategia de hospitalidad

# AGROIMPACT



## OPORTUNIDADES

1 de cada 3 empleos  
(70% en zonas  
rurales)



10% del PIB



42% del valor de  
las exportaciones



3x de crecimiento  
del valor agregado  
en los últimos años



## DESAFÍOS

25% menor crecimiento del  
valor agregado vs países  
pares en los últimos 20 años



1/3 de la productividad  
laboral promedio del país es  
inferior a países pares



57% del valor de las exportaciones  
concentrado en EE.UU., Canadá y 4  
destinos regionales



Habilitadores con rezago frente a  
la región (e.g., capital humano  
infraestructura, financiamiento)



# ESTRATEGIA: 5 FRENTES Y PROYECTOS PRIORITARIOS 2024



## Macro-iniciativas



- 1 Incrementar la productividad vía mayor innovación, adopción de conocimiento y tecnología, y trabajo en redes
- 2 Incrementar la participación de mercado en destinos actuales
- 3 Lograr admisibilidades y acceder a nuevos mercados
- 4A Impulsar Proyectos Bandera en productos actuales con potencial (e.g., vegetales, frutas, flores, follajes y ornamentales)



4B Impulsar Proyectos Bandera en productos adyacentes con potencial (e.g., chocolate sucedáneo, manufacturas de hule)



4C Impulsar Proyectos Bandera en productos nuevos y sofisticados con potencial<sup>1</sup> (e.g., biocarbono, *Sustainable Aviation Fuel*)



- 5 Fortalecer infraestructura específica para el sector: caminos rurales, sistemas de riego y facilidades de poscosecha
- 6 Impulsar el desarrollo de la propiedad intelectual y la inversión pública en ciencia, tecnología e innovación
- 7 Apoyar e impulsar al pequeño productor con crédito, asociatividad, asistencia técnica y acceso a mercados



8 Alinear la estrategia con Guatemala No Se Detiene

9 Incorporar estrategias de subsectores agrícolas tradicionales

10 Definir y poner en marcha la gobernanza y el modelo operativo de Agexport para la ejecución de la estrategia

11 Comunicar la estrategia y robustecer la coordinación público-privada para la ejecución de la estrategia

● Lideradas por Agexport y el sector privado

● Lideradas por el sector público



**MESA INTERINSTITUCIONAL**



**RIEGO**



**ADMISIBILIDADES**



**ALIANZAS**



**PROYECTOS BANDERA**



# LOGROS 2024

## MESA INTERINSITUCIONAL



Establecimiento de la mesa interinstitucional con MAGA, IICA, FAO, UICN e ICTA para el Desarrollo del sector agrícola en temas de productividad agrícola

## RIEGO



Trabajo en conjunto con VIDER (Viceministerio de Desarrollo Económico Rural) de MAGA para la evaluación de apoyo en sistemas de riego para 100 asociaciones de productores del corredor seco ampliado

## ADMISIBILIDADES



Gestión con USDA APHIS para la admisibilidad de aguacate a EE.UU y elaboración de estudio de productividad para aguacate

## ALIANZAS



Alianzas con cooperantes e instituciones financieras para apoyar a los exportadores y productores

## PROYECTOS BANDERA



Identificación de 5 proyectos prioritarios y selección de 3 proyectos para atracción de inversión extranjera

## CAPACITACIÓN



Capacitación con apoyo de cooperación a productores en temas de buenas prácticas agrícolas

# PROYECTOS EN DESARROLLO



## FINANCIAMIENTO

Identificación de entidades financieras para la elaboración de un directorio de servicios financieros para el sector agrícola



## ALIANZAS

Alianzas con actores clave (Agreguima, Syngenta, ATRACSI, ASPIRE) para capacitar a productores en buenas prácticas agrícolas, certificaciones y cómo incrementar la productividad mediante el uso de nuevas tecnologías agrícolas. Así como la creación de paquetes tecnológicos.



## PROYECTOS BANDERA

- Elaboración de teaser para Proyecto de Planta de Chocolate Sucedáneo, Planta Industrial de Hule y Parque Agroindustrial.
- Seguimiento a estudio de factibilidad de Planta de Irradiación
- Estudio de factibilidad para planta de chocolate sucedáneo



## ADMISIBILIDADES

- Gestión para la admisibilidad a nuevos mercados para productos como esquejes, aguacate, frutas exóticas, banano y camarón.
- Estudio de manejo de plagas para ornamentales.



## RIEGO

Seguimiento para obtención de fondos para la perforación de pozos y construcción de sistemas de riego para agricultores del corredor seco ampliado

# CERTEZA JURÍDICA



# EJE DE CERTEZA Y SEGURIDAD JURÍDICA

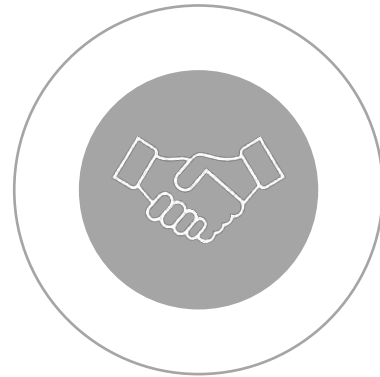
Reformas para incentivar  
la competitividad y el  
empleo



Modernización del  
Organismo Judicial



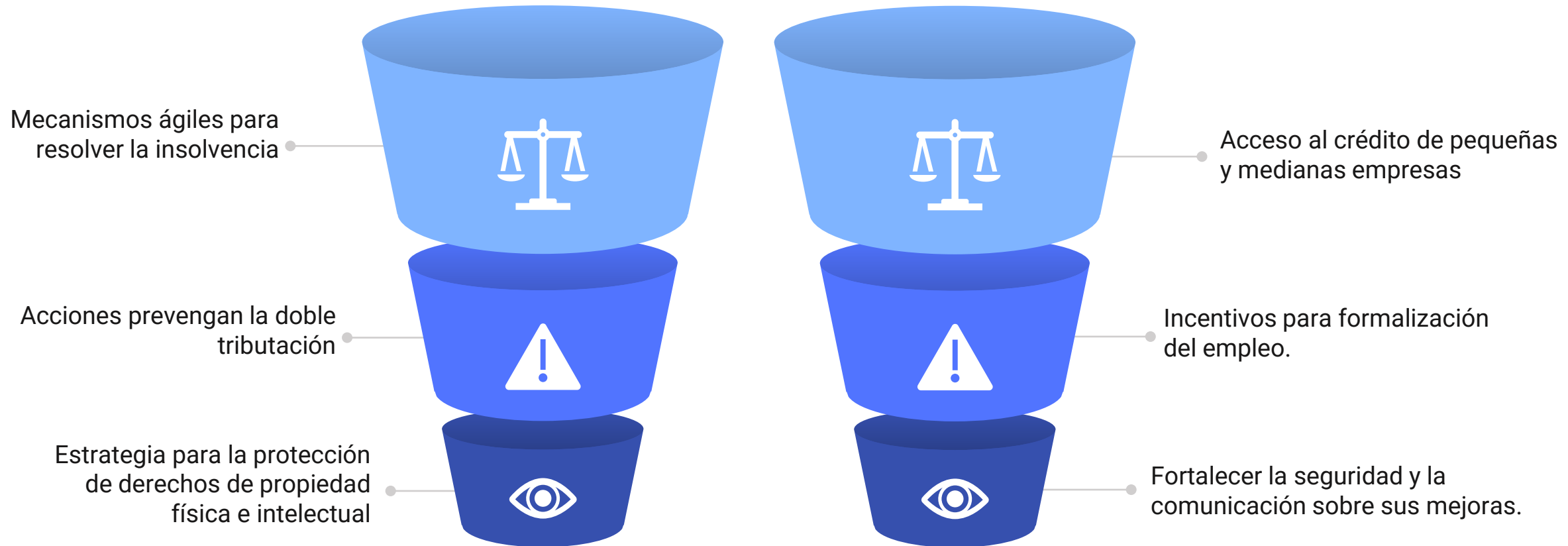
Gran Acuerdo Nacional  
por la Transparencia



Guatemala un  
Estado 100% digital



# REFORMAS PARA INCENTIVAR LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPLEO

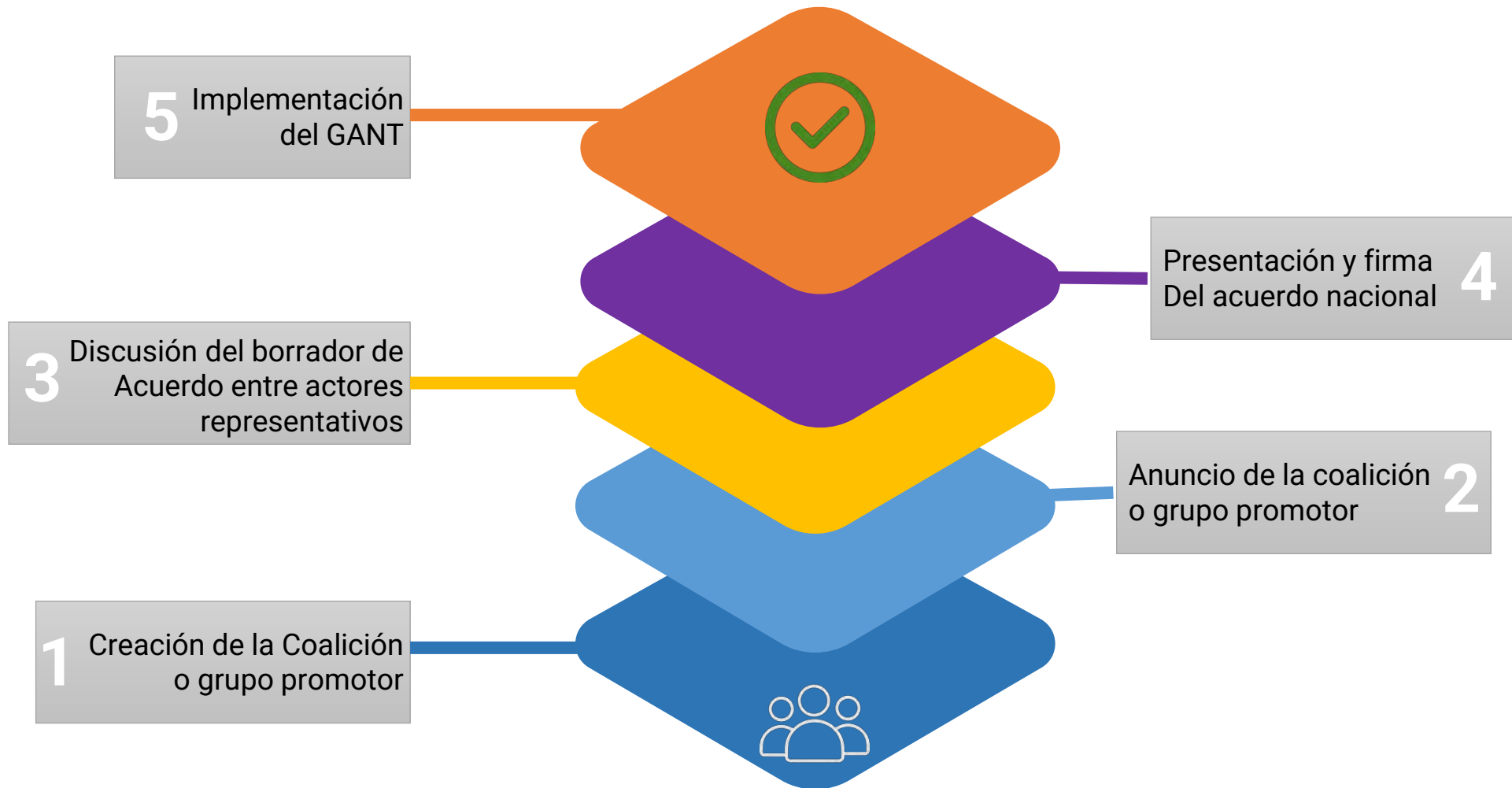


# Modernización del Organismo Judicial

## Hoja de ruta



# GRAN ACUERDO NACIONAL POR LA TRANSPARENCIA



# TEMÁTICA SUGERIDA

**1**

- Fortalecer capacidades técnicas del Congreso de la República

**2**

- Mejorar herramientas digitales en el Congreso de la República y en el Organismo Ejecutivo

**3**

- Estrategia de simplificación normativa y análisis de impacto de la ley

**4**

- Robustecer las reglas para selección de magistrados de altas cortes

**5**

- Fortalecer mecanismos de auditoría y control en el Estado

**6**

- Fortalecer instancias de seguimiento legislativo desde la sociedad civil



# DIGITALIZACIÓN ES TRANSVERSAL A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Digitalización de punta a punta los servicios

Autoridad rectora

Interoperabilidad

Plataforma única de pagos

Ciberseguridad



Estrategia de Transformación Digital

Expediente judicial electrónico  
Decreto 13-2022

Interoperabilidad en el sector Justicia

Plataforma única de pagos

Ciberseguridad



Digitalización de punta a punta el proceso de formación de la Ley

Digitalización y acceso pública de la ley y al archivo

Interoperabilidad en el sector Justicia



# GUATEMALA

## GUATEMALA NO SE DETIENE



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

Ministerio de Economía

Ministerio de Educación

Ministerio de Finanzas Públicas

Ministerio de Relaciones Exteriores

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Ministerio de Trabajo y Previsión Social

Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico

